

EUROWOMAN[®]

BER 2000

GESEX
ORFOR
HVOR-
N?

INTERVIEW
**ISABELLA
ROSSELLINI**
OM HENDES
NYE MANIFEST

MODE SPECIAL

VIND
EN
PRADA-
TASKE!

SIDER - STØRRE, BEDRE, MERE!

.10 2000 KR. 48,50



701418 040309 31

POR- RÆT

LA BELLA ISABELLA

Isabella Rossellini er meget mere end glamourøse reklamekampagner, skæve film og pudsige memoirer. Ved at skabe sit eget kosmetikmærke har hun nu sat sig et nyt mål - at manifestere sig selv og sine ideer.
Tekst Camilla Alfthan



Det er som en af verdens smukkeste kvinder, at Isabella Rossellini for alvor er kendt. Da hun var 28, gjorde Lancôme hende pludselig til international stjerne og lod hende kigge ud fra alverdens reklamesider og billboards.

Efter 14 succesrige år fik hun ikke fornyet sin kontrakt hos den franske kosmetikgigant. Selv mener hun, at hun blev fyret, fordi hun var blevet for gammel, mens andre vil mene, at hun havde overskredet grænsen for, hvor længe et varemærke kan bruge det samme ansigt. Men hvor de fleste modelmedsøstre affinder sig med skæbnen, tog Isabella Rossellini affære.

Tiden hos Lancôme har nemlig gjort hende til lidt af en ekspert inden for skønhedsbranchen, og derfor kontaktede hun det noget mindre hus Lancaster for at etablere sit eget mærke - selv om Lancôme også havde givet hende et tilbud.

"Det er ligesom, hvis du har været første-violinist og pludselig bliver sat til at holde noderne. Det kan man ikke," forklarer celebrityadvokaten fra New York om hans klient Isabella.

Han og en snes andre mennesker er på fornavn med stjernen, som har valgt at omgive sig med sine nærmeste fortrolige og Lancasters marketingsfolk til lanceringen af det nye projekt - House of Rossellini og dets Manifesto-linje.

"Lancôme-tiden var som en uddannelse for mig, hvor jeg hele tiden lærte noget nyt af alle de

bedste makeup-artister. Det var en fantastisk tid," fortæller Isabella Rossellini i Stockholm, hvor hun og hendes følge over et par dage møder en håndfuld journalister. Hendes stedfar Lars Schmidt er her, ligesom broderen Roberto. Manifesto-lanceringen er nemlig lidt af en familieaffære og en hyldest til hendes mor, filmdivaen Ingrid Bergman, som hun ligner mere og mere med årene.

Og nostalgien er i højsædet, da hun præsenterer sin nye parfume i Stockholms Stadshus og træder ind i festsalen iført en hvid, brusende tylkjole, mens orkestret spiller filmmusikken fra 'Casablanca'.

Mødet med pressen finder sted på Dramaten, hvor hendes mor i sin tid gik på teaterskole, og stedet er sat i scene til lejligheden med gamle familiefotografier, hvorpå der er hæftet håndskrevne kommentarer som fx "En lille pige med store skuespillerdrømme" under et billede af en meget ung Ingrid Bergman med en guitar i favnen.

Og smuk er Isabella Rossellini, som hun sidder dér i teatrets gamle sminkerum i en magelig Jugendsofa. Mindst lige så smuk som i en af hendes mange reklamekampagner, kendetegnet ved den slags kvindelig elegance, man i vore dage kun finder i gamle film.

Manifesto har endnu ikke eget kontor, og foreløbig arbejder hun hjemme i sin New York-lejlighed, så hun også kan være sammen med sine to børn på seks og seksten år, fortæller hun og antyder samtidig, at filmarbejdet for øjeblikket er lagt på hylden.

"Jeg savner skuespillet som job, men jeg synes også, at det er meget svært at være væk fra mine børn. Jeg rejser i forvejen så meget, at jeg ikke rigtig kan overkomme det. Jeg kan ikke have tredive jobs på en gang. Jeg er også holdt op med at arbejde som model. Nu hyrer jeg i stedet femtenårige piger. Ingen vil arbejde med én så gammel som mig. Men jeg vender tilbage i min parfumekampagne," siger Isabella Rossellini og ler sin karakteristiske latter, som mere end en gang slår stemningen an under interviewet.

Makeup har altid spillet en afgørende rolle i Isabellas professionelle liv.

"Jeg har altid brugt meget makeup i mit arbejde. Hvis der har eksisteret et produkt, har jeg på et eller andet tidspunkt haft det i ansigtet," som hun siger.

I reklamekampagnerne har makeupperen forvandlet hende til femte fatale eller naturlig kvinde, mens den i hendes film i høj grad har haft en dramatisk effekt. Som da hun i 'Vilde hjerte' imiterede den mexicanske kunstner Frida Kahlos utraditionelle ansigt, hvor de sammenvoksede øjenbryn og det dunede overskæg stod i kontrast til de ellers klassiske træk.

"Min rolle, både som skuespiller og model, gik ud på at fortolke andre menneskers personlighed, og nu føler jeg, at tiden er inde til at vise, hvad jeg selv har af ideer," siger Isabella Rossellini om det nye projekt, som det har taget fire år at udvikle.



Isabella og fotografen Patrick De Marchelier under
tilblivelsen af billederne til
hendes parfumekampagne.

Kosmetiklinjen blev døbt Manifesto, fordi filosofien er, at kvinder skal manifestere deres egen personlighed. Og Isabella Rossellini har benyttet lejligheden til at skabe et modstykke til de skønhedsideal, som hun dels er vokset op med og dels selv har inkarneret igennem årene.

"Før lå vi under for producenterne af skønhedspleje. Makeup-artister fortalte dig, at du skulle se dig i spejlet, finde dine skavanker og så forsøge at dække dem. Men for mig er det den forkerte måde at gribe tingene an på. Når du vælger et smykke eller en taske, anskaffer du dig noget skønt. Dit valg af accessories udtrykker din individualitet og din smag, og jeg ønsker, at makeup skal bruges på den samme måde, så det også bliver sjovt," forklarer Isabella Rossellini og tilføjer, at det i høj grad er et behov for at kunne udfolde sine ideer, der er drivkraften for hende.

"Der er ingen idé i at skabe en ny kosmetiklinje, hvis man bare laver det samme, som alle de andre. Det gælder både for de produkter, som du skaber, men også for hvordan du vælger at præsentere skønhed som sådan. Derfor har jeg set det som mit hovedansvar at skabe en ny indfaldsvinkel. Jeg ønskede ikke at skabe én bestemt slags skønhed. Vi behøver forskellene. Først tænkte jeg på, hvad min ide om skønhed er. Jeg tænkte på kvinder som Anna Magnani, Georgia Keef og Frida Kahlo. Kvinder, som ikke er perfekte skønheder, men som er oprigtige og selvsikre, og det er, hvad jeg kan

lide. Jeg foretrækker en kvindes individuelle stil mere end det perfekte. De perfekte øjne og det perfekte tøj er ikke det, som interesserer mig."

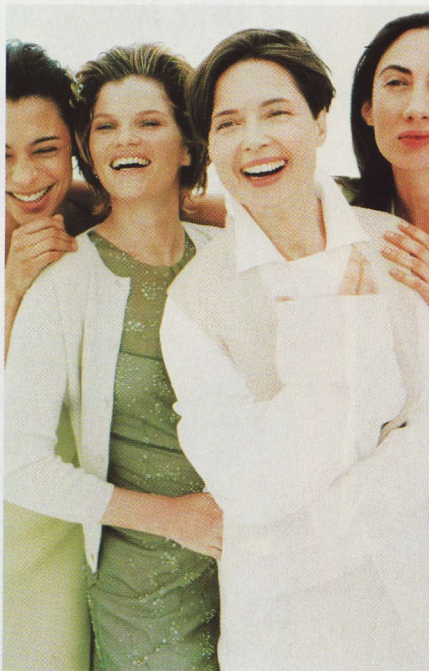
Og for at budskabet ikke skal kunne misforstås, har Isabella Rossellini nøje udvalgt de piger, som repræsenterer Manifesto-linjen. Alle har hver deres personlighed, som blondinen med de røde læber og bøjlesmilet, asiaten, som har fremhævet sine skrår katteøjne med turkis øjenskygge, den gråhårede, storgrinende dame, og endelig den kulsorte pige med de blommelilla kinder.

"Hvis en kosmetiklinje bliver for specialiseret, føler man, at man ikke hører til. Så jeg indrettede mig efter det og skabte min egen linje, som ikke udelukker folk, men i stedet selv indeholder forskellene. Vi er ved at skabe en ny tradition, selv om jeg ikke vil sige, vi decideret afviser den gamle. Vi har en consealer - men det tog lang tid for mig at acceptere det," siger Isabella Rossellini og ler igen. Det er dog ikke bare humoren og individualismen, der spiller afgørende roller i hendes skønhedsfilosofi - de praktiske hensyn er mindst lige så vigtige.

"Min mors enkle elegance har altid været en inspiration. Hun mente, at det praktiske kan sidestilles med det intelligente. Derfor er mine produkter tænkt som en praktisk 'swiss knife', man kan have med sig i tasken eller lommen," fortæller Isabella Rossellini.

"Jeg tror, at der findes mange kvinder, som gerne vil være fri for at bære fuld makeup hver ►

"Jeg foretrækker en kvindes individuelle stil mere end det perfekte. De perfekte øjne og det perfekte tøj er ikke det, som interesserer mig."



dag - på samme måde som mænd ikke vil gå med slips og jakke hver eneste dag. Og dér kommer de enkle, multifunktionelle Manifesto-produkter ind i billedet.

Samtidig har linjen også alt, hvad man behøver, hvis man virkelig vil eksperimentere med forskellige effekter. Selv foretrækker jeg et minimum af makeup. Jeg vil gerne se godt ud, men jeg vil ikke bruge femogfyre minutter på at blive klar til at møde verden."

Minimum af makeup eller ej, som en af verdens smukkeste kvinder må Isabella være den rette til at svare på det store spørgsmål om, hvorvidt skønhed og lykke hænger sammen?

"Hmm, det ved jeg ikke, men jeg er næsten halvtreds, og normalt bliver kvinder ikke længere betragtet som smukke i den alder, så jeg er meget nysgerrig for at se, hvordan mit liv vil udvikle sig, når jeg bliver ældre. Vil det ændre sig? Jeg føler ikke, at jeg har ændret mig, jeg har ikke haft nogen krise i forbindelse med at blive ældre. Forstår du, det var først, da jeg begyndte at arbejde for Lancôme, at jeg blev anset for at være meget smuk. Jeg laver én kampagne, og pludselig omtaler folk mig som en af verdens smukkeste kvinder. Men der er jo ikke blevet foretaget en undersøgelse, som underbygger den påstand, det er jo bare noget, de siger."

Denne gang er det lidt svært at være enig. Men måske tænker Isabella Rossellini på sin mor, der havde sin egen pragmatiske definition af lykken - et godt helbred og en kort hukommelse. ●



Kampagnebilleder fra Manifesto-kampagnen.

Til højre: En af makeupnyhederne er de små portions-foundations. Ideelle til lommen eller tasken.

