

# Kender du KYOKO?

*Heste og luksus er omdrejningspunkt i det parisiske modehus Lavallière, der er skabt af Kyoko Shimada Yamaji – en designer, som også er springrytter, og som har fået tilhængere blandt nogle af byens hippeste kvinder ved at holde sig til det, hun elsker: mode og heste.*

Det er endnu de færreste, som kender det lille luksusbrand Lavallière. Det er inspireret af ryttere og skabt med de allerfineste materialer, for for den 36-årige designer hænger ridning og mode nemlig uløseligt sammen.

”Min ridelærer var altid meget elegant. Han sagde, at jeg ikke måtte ride, hvis jeg ikke også var elegant,” fortæller Kyoko Shimada Yamaji, som har redet, siden hun var to år gammel.

Den 36-årige designer er datter af den ikoniske modeskaber Junko Shimada, som slog igenem under den japanske bølge i 1980’erne sammen med Yohji Yamamoto, Issey Miyake og Rei Kawakubo.

Mens Kyoko er ved at overtage moderens modehus, har hun også skabt opsigt med Lavallière, der sælger luksusprodukter til både rytter og hest.

Navnet er inspireret af det franske navn for rytter, cavalière. Siden huset blev lanceret for tre sæsoner siden, har det været en lille

sensation. Springryttere, som den amerikanske model MacKenzie Drazan, rider i tøjet, ligesom parisere, som aldrig før har siddet på en hest.

Ud over tilbehør til hesten har Kyoko designet en klassisk linje med figursyede jakker, skjorter, støvler og bæltter og i den seneste kollektion også jodhpurs i silketryk, blondetoppe med små delikate hestesko og strik med indvævet mink.

”Jeg har altid været fascineret af kvinderne fra 1700-tallet, som iførte sig deres bedste tøj for at tage ud at ride. De besad en excentricitet, som var utrolig. I dag er folk så konventionelle – selv trendsætterne, som har regler for, hvordan man er hip,” fortæller Kyoko, da ELLE møder hende i Paris i hendes eklektiske, lille showroom ved Concordepladsen.

**MED EN MOR SOM ER DESIGNER, ER HUN OPVOKSET I MO-  
DEVERDENEN.** Det mest spændende var de intense forberedelser dagen før et show, fortæller hun. ”Allerede da jeg var lille, øvede jeg mig i at gå på catwalken. I dag er jeg besat af materialer, og jeg rører dem altid, før jeg laver en kollektion. Alt skal altid være i den

allerbedste kvalitet,” fortæller Kyoko, som i en årrække var chef for Junko Shimadas yngre linie, Junk.

”Min mor dyrkede den sexede stil i 1980’erne, og hun giftede sig med en franskmand. Ligesom hun har gjort det, designer jeg til den frigjorte kvinde i stedet for den traditionelle, underdanige japaner. Jeg bruger i stedet de japanske print og farver til at gøre tøjet mere ungt og mindre borgerligt,” fortæller hun.

Da hun som rytter syntes, at det tøj, der fandtes, var for kedeligt, tog

hun de første små skridt til at skabe sit nye mærke. Hele livsstilen omkring hestene er nemlig unik, ligesom springrytterne, som ifølge Kyoko er gjort af et særligt stof.

**”DET ER HÅRDT AT RIDE  
KONKURRENCER I FLERE  
TIMER, OG KVINDERNE ER  
BÅDE ELEGANTE OG STÆR-  
KE.** Alle mine venner er fascinerede af dem og synes, de er sexede. For dem udgør rytterne en fantasi,” fortæller Kyoko, som har skabt mærket sammen med ven-

ner fra modebranchen, som også brænder for hestene; f.eks. hendes højre hånd Henry Thomas, som rider jagter i weekenderne i England, hvor han har en fortid som tilskærer hos Alexander McQueen. Kollektionerne er lavet fra scratch i gamle fabrikker rundt omkring i Europa. Blonder og strik kommer fra Skotland og er lavet med maskiner, som har eksisteret i over 200 år. Processen er tidskrævende, men til gengæld er det umuligt at kopiere kvaliteten. På samme måde er alle lædervarerne skabt af en gammel sadelmager.

Som mor til en treårig pige har Kyoko nemlig lært at prioritere. Både når det gælder arbejdet og familien og den tid, hun bruger på at ride stævner på sin syvårige hest.

”Med Lavallière lever jeg det liv, som jeg skaber tøj til. Det er ikke et marketingskoncept, og det gælder også for alle mine venner, som arbejder med brandet. Vi ønsker ikke at blive en del af en stor luksuskoncern og dernæst at skulle skabe mode under pres,” understreger hun og fortsætter: ”Moden behøver forskellighed, og derfor er Lavallière skabt af specialister. Det kan nogle gange være meget besværligt. Til gengæld er det en gave at leve af sin passion.” ♦♦♦

*”I dag er folk så konventionelle – selv trendsætterne, som har regler for, hvordan man er hip”*

DESIGNER KYOKO SHIMADA YAMAJI ER MERE  
INSPIRERET AF 1700-TALLETS EXCENTRISKE RYTTERE



Kyoko Shimada Yamaji (t.h., fanget under modeugen) forener japansk printtradition med vestlige snit. Udgangspunktet er rideverdenen, og resultatet er supercool city-looks.