



“I gamle dage, hvor man kun lavede to couturekollektioner om året, var jeg ved at dø af kedsomhed. Jeg elsker at have gang i en masse forskellige projekter,” siger Karl Lagerfeld, som her ses med direktøren for Hogan, Diego Della Valle.

Modefolkets bevingede sko

Når modellerne går kilometervis på catwalken i de seneste høje hæle, løber modefolket byen tynd i sneakers fra Hogan.

Det sporty lædervaremærke, med det bevingede logo, så dagens lys i 1988 og er lillebror til køreskoene, Tod's, der er grundlagt af den italienske forretningsmand, Diego Della Valle.

Foruden løbesko, er Hogan også synonym med accessories, og med Lagerfeld, er der kommet en komplet tøjkollektion, der hovedsaglig er i læder og denim.

Karl Lagerfelds mange talenter

Alder er ingen hindring for den efterhånden nogle og 70-årige Karl Lagerfeld, der under modeugen i Paris havde gang i flere forskellige projekter – blandt dem en kollektion for det italienske sportsmærke Hogan

MODEIKON

Af Camilla Alfthan

Foto: Karl Lagerfeld/Hogan

“Fornyelsens mester” er ét af de adjektiver, der hæftes på den tyskfødte, Karl Lagerfeld, som forleden præsenterede sin tredje kollektion for det italienske sportsmærke, Hogan.

Mens tasker og chikke løbesko var udstillet på kubistiske hylde i et hausmannisk palads, blev det kropsnære tøj, der overvejende var i læder, præsenteret af en håndfuld

modeller, som Lagerfeld også havde forevigt i en bog med illustrationer og fotos af hans nye kollektion.

Elsker mange projekter

“I gamle dage, hvor man kun lavede to couturekollektioner om året, var jeg ved at dø af kedsomhed. Jeg elsker at have gang i en masse forskellige projekter,” fortalte Lagerfeld under det elegante event, hvor der var gæster som Marianne Faithful, Erin O'Connor og Dolores og Kiera Chaplin.

Siden designeren som teenager drog til Paris for at søge lykken i modeverdenen, har han freelancet for en perlerække af forskellige huse. Og mens moden siden har forandret sig adskillige gange, har Lagerfeld altid været et skridt foran de fleste. Han har altid været global og haft projekter i Paris såvel som Italien.

Med årene har han gjort det til en æressag at have en uhøjtidelig tilgang til tingene.

“Jeg elsker at rive ting fra hinanden, som jeg holder af, for at skabe noget nyt. Dét at ødelægge ting er én af mine foretrukne opgaver,” fortalte Lagerfeld, som for alvor slog sit navn fast, da han i 1983 formåede at skabe nyt liv i det hensygnende modehus, Chanel.

Mens husene i dag skifter sine designere, med omtrent samme hastighed som de lancerer nye linjer, har Lagerfeld en sjælden evne til at vare ved; også selv om hans arbejdsgang er af den gamle skole. Han arbejder altid med pen og papir, og når han ejer en computer, er det, blot fordi han fik den som en gave.

“Jeg er ikke et egotrip. Jeg er god til at se ting, som an-

dre ikke kan se og sætte det på catwalken,” siger Lagerfeld, som også har taget sig selv under behandling.

Han har fjernet t'et fra sit oprindelige navn, Lagerfeldt, så det lyder mere kommercielt, og da der i 1980'erne kom fokus på designernes

“Moden er den største inspiration til at tabe sig”

Karl Lagerfeld, da han tabte 42 kilo for ti år siden

egen fremtræden, blev hans signaturstil til mørke jakker med hvid knækflip, en pudret hestehale og mørke solbriller. For ti år siden smed han 42 kilo, så han kunne iføre sig Diors herretøj.

Hader gentagelser

“Moden er den største inspiration til at tabe sig,” sagde han dengang, og noget tyder på, at den også er Lagerfelds største inspiration til at blive ved med at genopfinde sig selv og andre.



Supermodellen Bianca Balti er en af Karl Lagerfelds yndlingsmodeller og bruges derfor i den nye Hogan-kollektion. I følge ham er hun Italiens bedste ambassadør med sit moderne og renaissanceagtige udseende.

“Første gang med Hogan lavede jeg en kærlighedsfilm, der hed “La Lettre”. Den anden gang var det en fotoserie, så denne gang ville jeg finde på noget nyt, da jeg hader at gentage mig selv. Idéen var, at fotografierne skulle se lige så improviserede ud som tegningerne, og det var et sjovt eksperiment, som jeg aldrig

før har set nogen steder,” fortalte Karl Lagerfeld, som til lejligheden havde tegnet og fotograferet den franske supermodel, Jacqueline Jablonski og italienske Bianca Balti, som med sit moderne og renaissanceagtige udseende, ifølge Lagerfeld, også er Italiens bedste ambassadør.

FAKTA | Karl Lagerfeld

- Født i Hamborg i 1930'erne (hans præcise fødselsår er ukendt).
- Begyndte allerede som 17-årig at assistere den parisiske couturier, Pierre Balmain, hvorefter han fik job hos Jean Patou, Krizia og Valentino.
- I 1967 blev han designer for det italienske pelshus, Fendi, hvor han stadig er kreativ chef, og året efter begyndte han at freelance for Chloé.
- I 1983 blev han chefdesigner for Chanel, og året efter grundlagde han desuden sit eget modehus.
- Efter årtusindeskiftet har han opnået en nærmest kultagtig status, ligesom der har været fokus på hans talent som fotograf og illustratør, der bl.a. kan købes i hans egen boghandel, 7L på Paris' venstre bred.
- Lagerfelds kommende store projekt går ud på at designe verdens første modeø i Dubai.