

Narciso Rodriguez är designern som klätt Carolyn Bessette Kennedy till brud och Michelle Obama för valvakan. Men för den kubansk-amerikanska designern är hantverket viktigare än kända kunder och heta trender.

AV CAMILLA ALFTHAN FOTO: JESPER RUIZ LINDBERG/ESTROP, RIZZOLO, SCANPIX, CORBIS, IBL M FL



NARCISO RODRIGUEZ

Kompromisslös minimalist

MED TOLV ÅRS MELLANRUM har Narciso Rodriguez skapat klänningar som varit på varanda löpsedel i hela världen. Med varierade reaktioner. När USA:s blivande första dam, Michelle Obama, bar en spräcklig Rodriguez-klänning under valets segerkväll dömde pressen ut den som "för speciell". Andra tyckte att klänningen, som fru Obama själv hade valt, symboliserade hennes individualitet.

– Ibland går det bra, ibland går det mindre bra, säger Narciso Rodriguez filosofiskt när jag träffar honom i hans ateljé på Irving Square på Manhattan i New York.

Betydligt bättre gick det 1996, när han skapade klänningen till Carolyn Bessettes bröllop med John F Kennedy Jr. Den slanka 30-talsinfluerade sidenkreationen blev kopierad överallt och gjorde designern världsberömd. Framgången gjorde att Narciso Rodriguez, som då var kreativ chef hos Cerruti, lanserade sin första signaturkollektion året därefter. År 2001 fick han det amerikanska moderådets pris som Designer of the year, vilket han som första modeskapare någonsin vann två år i rad.

Trots framgångarna har Narciso Rodriguez alltid varit oberoende, till viss del för att

han inte hittat en ekonomisk partner som delar hans modevisioner. År 2007 ingick han ett samarbete med den amerikanska modegiganten Liz Claiborne för att utveckla märkets accessoarer, underkläder, skor och herrkläder. En relation som tog slut efter drygt ett år. Det är också orsaken till att kontoret är ganska stökigt när vi ses. Långt framskrivna flyttplaner till en större lokal gick i kras i samband med uppbrottet.

Integritet och kompromisslöshet karakteriserar med andra ord Narciso Rodriguez. Om han känner att andra designers går i samma riktning som han vänder han om. Han bryr sig inte om snabba trender och strävar inte efter att driva ett stort modehus. Som enda sonen till kubanska immigranter är han för många en symbol för den amerikanska drömmen, fast han inte alltid själv uppfattar sig som sådan.

– Ibland är det den amerikanska mardrömmen. Med allt det som händer just nu med ekonomin är det extra svårt för affärerna.

NARCISO RODRIGUEZ tillhör i alla fall inte skaran som fegat ur på grund av ekonomikrisen. Vårkollektionen är snarare djärvare än normalt. Silhuetterna är starka och grafiska. Kroppen är dold och samtidigt exponerad tack vare raffinerade utskärningar och strama band.

– Jag ville skapa skönhet och romantik från saker som är farliga och samtidigt göra kläder som är användbara, förklarar Narciso Rodriguez, som inspirerats av graffiti, bondage, Ninja och japanska Arakifoton.

Narciso Rodriguez är uppvuxen i ett av New Jerseys hispanisk-kvarter, där alla levde tillsammans som en stor familj. Som barn tyckte han om att teckna och bygga saker, och han tänkte först studera arkitektur. Men efter att han upptäckt konstens värld, och modeillustratörer som Antonio Lopez, tog modeintresset över.

– I mode kan du både teckna och konstruera. Som ung älskade jag att gå på bio och se hur folk klädde sig. Jag och mina vänner låtsades gå till skolan men åkte i stället in till gallerier i New York, berättar han. →



Klänningar för vår/sommar 2009.

NARCISO RODRIGUEZ

ÅLDER: 48 år. **BOR:** I Chelsea, New York. **FAMILJ:** Föräldrar och tre systrar. **BAKGRUND:** Studerat mode på Parson's School of Design. Jobbat hos Anne Klein och Calvin Klein. Designchef på TSE (1995–1997), kreativ chef på Cerruti (1995–1997) och designchef på Loewe (1997–2001). Lanserade sitt eget märke 1997. 2001 och 2002 blev han CFDA:s Designer of the Year. **AKTUELL:** Med vårkollektionen 2009, boken *Narciso Rodriguez* (Rizzoli) och nya parfymen Essence.

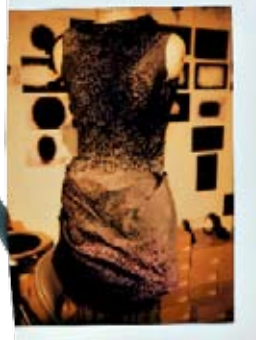
Narciso Rodriguez



Michelle Obama firade maken Barack Obamas seger i Narciso Rodriguez design - under både valvakan (bilden) och presidentinstallationen.



Narciso Rodriguez för Cerruti våren 1997.



En klänning växer fram - från skiss och tygprov till drapering på docka.

” Personlig stil är något som är mycket ovanligt.

Eftersom hans pappa ansåg att sonen borde bli läkare skedde modestudierna i smyg på helgerna.

- Mina föräldrar trodde att jag tog konstkurser. När jag sedan anmälde mig till Parson's för att studera på heltid var de oroliga att jag skulle bli homosexuell om jag jobbade med tyger och sax. Det var nog lite för sent. Föräldrar är så söta. De lever i sin egen värld.

I DAG ÄR FAMILJEN hans största fans och sitter, tillsammans med barndomens grannfruar, på första raden under modevisningarna. Familjebanden är starka, kanske för att både hans föräldrar och hans farföräldrar vet hur det är att komma som immigrant till ett okänt land. Narciso Rodriguez farfar flyttade som ung från Kanarieöarna till Kuba och hans föräldrar emigrerade sedan från Kuba till USA. Designern är stolt över sin bakgrund och har blivit en förebild för många latinamerikaner.

- När du är fokuserad på något du älskar, glömm du allt omkring dig. Du glömm att ge mat till hunden för att du är så absorberad av din passion. Och sedan visar det sig att folk plötsligt värdesätter det du gör. Jag har insett att fast jag jobbar med mode kan jag inspirera människor på många olika sätt.

Narciso Rodriguez har jobbat hos stora amerikanska märken som Anne Klein och Calvin Klein. Men hans allra första jobb var i New Yorks kläddistrikt, där han sprättade sömmar hos en skräddare.

- Det var mycket oglamouröst, men samtidigt en upplevelse att se hur de jobbade.

Efter två år hos Cerruti lanserade han sitt eget märke 1997 i Milano, och blev samtidigt designchef för spanska läderlyxhuset Loewe.

- När jag började jobba var amerikanskt mode kopior av europeisk prêt-à-porter. Men

jag ville göra mina egna saker. Därför var det roligt att jobba i Europa, där jag fick göra det jag ville: både användbara och löjliga kläder. Jag älskar glamourösa och skönhetsfulla skapar, men för mig är hantverket den intressantaste delen av modet.

Även om han lärde sig mycket under åren i Europa anser han sig vara en amerikansk designer. Den amerikanska stilen har en funktionalitet som både intresserar och inspirerar honom.

- Jag är definitivt purist och jobbar som en skräddare. En gång visade jag kläderna med avsikten ut eftersom jag var så fascinerad över hur vackert själva hantverket var.

Kvinnorna har alltid spelat en viktig roll i Narciso Rodriguez karriär, både barndomens färgstarka, latinamerikanska damer och skådespelare som Sarah Jessica Parker och Claire Danes som burit hans kläder. Men det är vänskapen med Carolyn Bessette Kennedy (som avled i en flygolycka 1999) som mer än något annat har präglat hans karriär.

- Personlig stil är något som är mycket ovanligt, precis som det inte finns många stora designers. Det finns hundratals märken men det är svårt att hitta de som har en bra stil. Carolyn hade ett otroligt stort inflytande på min person och mitt professionella liv. Jag älskar att klä folk som har sina egna idéer och som inte följer modet. De inspirerar mig.

Innan vi skiljs åt visar han mig runt i ateljén med krokiteckningar på väggarna och surrande symaskiner. I ett av rummen, bland tygprov och affischer, hänger två A4-papper med texterna "Allt du behöver är tro" och "Ha tålmod".

Mottot som tillsammans med en fokusering på kvalitet och tidlöshet ger Narciso Rodriguez alla förutsättningar att överleva i modedjungelns stenhårda konkurrens. □



Läderklänning, för Loewe hösten-vintern 99-00.

Färgstarkt från Narciso Rodriguez hösten 2005.



Backstage och interiör från ateljén ur boken Narciso Rodriguez.