

Peter Jensens fornemmelse for sne

En studietur til Færøerne og Grønland har resulteret i en kollektion, der er inspireret af gamle striktraditioner og grønlandske fangere. Mens modepressen er charmeret, har Peter Jensens visioner skabt røre hjemme i Grønland.

AF CAMILLA ALFTHAN

MODE

Sne og is er omdrejningspunkt i Peter Jensens seneste kollektion, som forleden blev præsenteret under modeugen i London med unge piger, og enkelte drenge, iført hvide anorakker og parkaer, grønlandske kamikstøvler og print, der var inspireret af sælfangernes traditionelle perlebroderier.

Temaet var ikke tilfældigt. Grønland har altid fyldt meget i designerens barndom.

»Min faster Jytte havde en grillbar i Nuuk i 25 år, og derfor hørte vi altid en masse spændende historier derfra. Hun fortalte, at da hun rejste derop med sine to små drenge i slutningen af 1960'erne, tænkte hun overhovedet ikke over, hvor koldt det ville være. Derfor tog hun af sted i mininederdal, højhælede sko og en lille jakke. Det billede synes jeg var morsomt,« fortæller Peter Jensen.

Sidste efterår fik danskeren og hans partner, Gerard Wilson, hjælp fra Statens Kunstfond til at lave research til den kommende vinterkollektion. Rejsen gik først til Færø-



»PETER JENSEN HAR DEN SLAGS CHARME, SOM ISÆR TILTALER SMÅ PIGER I TYVERNE OG DEM, SOM ER LIDT ÆLDRE OG KAN LIDE AT TRO PÅ USKYLDEN I EN OND VERDEN«

Skrevet af en anmelder om Peter Jensens seneste show, der var inspireret af grønlandske fangere og færøske striktraditioner.

erne, hvor de to besøgte spinderier og så, hvordan de lokale kartede ulden. En kontakt til en gruppe ældre kvinder, som fører de gamle striktraditioner videre på aftenskolerne, betyder, at Peter Jensens trøjer er strikket på Færøerne.

Men hvor det færøske håndarbejde jævnligt dukker op i moden, er det første gang, at den grønlandske fangerkultur er blevet fortolket så tydeligt under de internationale modeuger. Og måske netop derfor skabte Peter Jensens opvisning røre blandt det grønlandske folk.

Efter præsentationen blev han kontaktet af den grønlandske tv-avis for at forsvare sin inspirationskilde.



»For mig var kollektionen en hyldest til de grønlandske traditioner og kulturen, ligesom når designere laver tøj inspireret af japanske kimonoer. Jeg har aldrig nogen sinde drømt om, at jeg skulle blive midtpunkt i en politisk kontrovers,« fortæller den 38-årige designer, som besøgte Grønland for første gang i sit liv.

»Bare det, at der findes steder langt væk fra Danmark, hvor folk taler dansk, er en usædvanlig oplevelse, ligesom den natur, menneskene lever i. Vi var på tur med hundeslæde og sejlede blandt enorme isbjerge i Illussat, hvilket var utroligt. Vi mødte mange forskellige mennesker, blandt andre dem, der laver de traditionelle fangerdragter, og vi besøgte et slagteri, hvor de slagtede sæl og hvalkød. Men det var stilheden på indlandsisen i Kangerlussuaq, som gjorde størst indtryk på os, og at der stadig findes et sted i verden, hvor der ingen stress eller larm er. Grønlanderne var meget hjælpsomme og humoristiske. Vi gled hele tiden på isen og faldt, og det syntes de var meget morsomt. Og vi syntes, at det var sødt, når de grinede forsigtigt.«

TØJET KOMMER I forretningerne til efteråret og er lavet i England, inklusive de moderne kamikstøvler, der består af print og udskårne læderfigurer. En japansk kunstner, som Peter Jensen ofte arbejder sammen med, har lavet kollektionens bæltter og tasker, foruden tøjets print, der er inspireret af det grønlandske perlebroderi og øens traditionelle, farvestærke huse.

Hver sæson er kollektionen bygget op omkring en bestemt kvinde, og denne gang er hovedpersonen Peter Jensens faster Jytte. Foruden tilblivelsen af tøjet resulterede rejsen også i en dagbog med uddrag fra Peter Jensens oplevelser og fiktive fortællinger i faster Jyttes ånd. »Kære dagbog... I dag forlod jeg tidligt min grillbar. Jeg iførte mig min blomstrede dunjakke, fordi jeg kan lide at se pæn ud på trods af vejret, og jeg vandrede ned til havet. De små, farverige huse så magiske ud mod den hvide sne. Jeg gik til Helles butik, hvor jeg købte en yndig fløjlskjole i haneffjedstern, der skinner som sælerne, når de ligger ude på stenene... Da jeg kom hjem, havde børnene lavet de smukkeste smykker af deres linealer, og nogle i papmaché, der lignede æbleskrog, knuste hjertes og fiskeben,« skriver Jytte i dagbogsoptegnelserne, der senere på året vil blive bragt i det britiske Elle og på modewebsitet style.com.

Til Vogue.com lavede Peter Jensen en julehilsen fra julemandens overdimensionerede postkasse i Nuuk.

»For os var det først og fremmest en notesbog, som skulle hjælpe os med at holde rede i alle de ting, vi så og oplevede, så vi bagefter kunne bruge det i vores kollektion. Det var indtryk, der skilte sig ud fra, hvad vi nogensinde tidligere har oplevet,« fortæller Peter Jensen.



SIDEN 1995 HAR danskeren haft sin hverdag i London, hvor han har taget en master fra den anerkendte designskole, Central Saint Martins. Konkurren-

cen var hård og eleverne excentriske – én fik ødelagt sin kollektion dagen før sin eksamen og ville sætte ild til sig selv; en anden prøvede at røve en bank med en gulerod.

For at få økonomien til at løbe rundt arbejdede Peter Jensen om aftenen i en bar, som tilhørte designeren Roland Mouret. Efter sin afgang for ti år siden grundlagde han sit eget firma med herretøj, og i 2001 lancerede han sin første kvindekollektion. I dag har han atelier i Londons fortravlede East End-kvarter, hvor han står op klokken 6 om morgenen for at gå i gang med arbejdet.

Peter Jensen-tøjet sælges til 83 forretninger verden over, der inkluderer prestigefulde varehuse som Harvey Nichols i London og avantgardistiske forretninger som Opening Ceremony i USA.

Udover at designe til sit eget modehus, har designeren skabt minikollektioner for blandt andre tøjkæden Topshop og Comme des Garçons' eksklusive forretning, Dover Street Market i London, hvor hans florlette kjoler lige nu hænger i en designinstallation af art directoren, Shona Heath. Han har desuden skabt herretøj til Fred Perry-modehuset, der blev grundlagt af den britiske Wimbledon-mester af samme navn, og for det første samarbejde i 2006 modtog han magasinet, Wallpapers årlige designpris for »Best Collaboration«.

For at bevare sin kreative frihed har han valgt at være sin egen, hvor kun hans partner ejer 30 procent af forretningen. En gang om ugen underviser Peter Jensen desuden på Central Saint Martins, hvor han også er ansvarlig for herretøjslinjen.

»For at klare sig som designer er det vigtigt at definere sin personlighed og at kunne placere sig. Man skal finde ud af, hvor man kan arbejde og for hvem. Mine elever får arbejde inden for et halvt år i de store modehuse. Og de er mindst lige så vigtige i modebranchen, og hvordan den fungerer, som os, der vælger at have vores egne mærker. Til februar næste år fejrer jeg 10-års jubilæum, og det er først nu, at jeg begynder at høste frugterne af at have holdt en konsekvent linje,« fortæller han.

Peter Jensens barnepige hjemme i Løgstør har tidligere været udgangspunkt i hans kollektion, ligesom den kontroversielle kunstskejtøløber, Tonya Harding, hvor tøjet blev båret af mere uskyldsrne skejtøløbere på en londonsk isskejtetbane. Netop den naivitet og uskyld, som prægede hans opvækst hjemme i Danmark, går igen i hans design og tiltaler alle dem, som kan lide at tro på det gode midt i en mindre perfekt verden.

»Han er en sød dreng, Peter, selv om han altid har haft en lidt sjov smag, hvis man spørger mig. Men jeg håber, at han snart kommer og besøger mig i Nuuk,« skriver Jytte i sin dagbog fra Grønland.

m-s@berlingske.dk