

PROJECT RUNWAY

Af. CAMILLA ALFTAN

Illustrationer, LOVISA BURFITT

RUNWAY er den amerikanske betegnelse for *catwalk* og også navnet på en populær tv-udsendelse med designeren Michael Kors. Amerikanerne har nemlig altid været gode til at kæde moden sammen med underholdningsindustrien, senest med storfilmen "DJÆVLEN GÅR I PRADA", og i anledning af vores amerikanske nummer **stiller vi skarpt** på podierne i New York.

Den amerikanske mode har altid stået i skyggen af den europæiske, med franskmandene i front. Men hvor Paris frem for alt er kunstnerisk og kreativ, og hvor modeskaberne traditionelt har stået i lære hos de store, franske mestre, er New York til gengæld stedet for nogle af verdens bedste designskoler og en særdeles velsmurt "fashion week" – som skyder samtlige internationale modeuger godt i gang.

New York har brancheforeningernes mest storslæede prisoverrækkelser og mest glamourøse for(mand), societydesigneren Diane von Furstenberg.

Stilen er dog mere sporty og kommercial end på det gamle kontinent og domineret af en lille håndfuld magtfulde spillere.

Calvin Klein kender de fleste herhjemme fra hans designer-

jeans og ditto undertøj, ligesom Ralph Lauren – inkarnationen af amerikansk elegance, som senest har indtaget den traditionelle Wimbledon-tennisturnering. Men også Michael Kors er et household name i USA og indbegrebet af amerikansk luksus.

En række yngre designere er også ved at bryde igennem mediemuren og teller navne som Proenza Schouler, Derek Lam, Badgley Mischka og Ruffian. Men hvor en modeby som London lever højt på de seneste nye stjerner, som ofte slukkes lige så hurtigt, som de er blevet tændt, tager det tid at slå igennem i The Big Apple.

Den første blandt de nyere amerikanske navne var Marc Jacobs, som for ti år siden var et relativt ubeskrevet blad og berygtet for at have lanceret "Grunge"-moden: En slummet designstil, som blev vist på tynde og ofte heroinafhængige modeller, som en pauver kontrast til de opulente 80'ere.

MICHAEL KORS

MICHAEL KORS, som er tidligere chefdesigner hos franske Céline og kendt fra tv-programmet PROJECT RUNWAY, dyrker de klassiske, rene linjer med masser af kashmir, kameluld og pels fra Saga Furs. Udtrykket er en letsindig 1970'er-hedonisme, inspireret af paparazzifotografen Ron Gallela, hvis billeder hænger overalt i Kors' kontor.





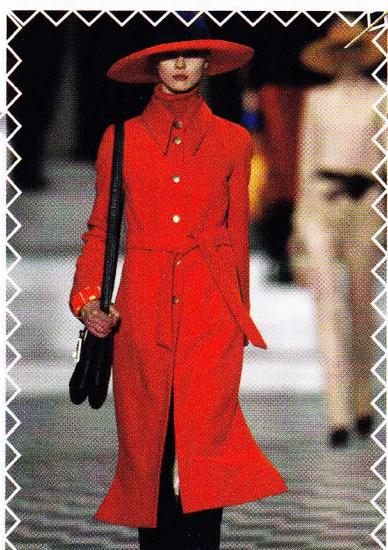
DONNA KARAN

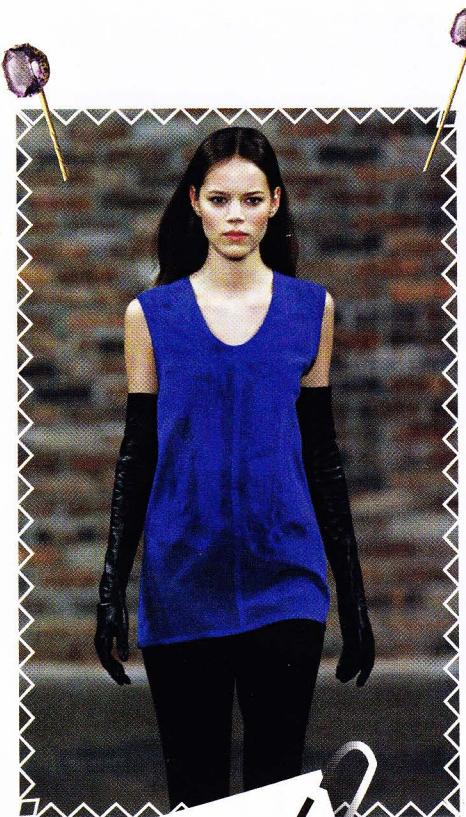
DONNA KARAN slog igennem i 1980erne med 'seven easy pieces' – alt hvad en kvinde behøver i sin basisgarderobe – og har altid haft sans for at flattere kvindekroppen og alle dens svagheder. Denne vinter står programmet på bodysuits, stilrene bukser og kjoler med fokus på taljen.



MARC JACOBS

I DAG ER MARC JACOBS mere trendsættende end nogensinde. Ligesom mode-mastodonerne Ralph Lauren og Calvin Klein er han billede på den amerikanske drøm: Fra pjalter til rigdomme. I Jacobs' tilfælde, takket være hans franske arbejdsgiver, luksuskoncernen LVMH.





NARCISO RODRIGUEZ

Narciso Rodriguez gjorde sig allerede bemærket for 11 år siden, da han designede en brudekjole til Carolyn Bessette Kennedy. Men selv om det amerikanske Vogue – modeverdens mest magtfulde magasin med Anna Wintour i front – har udnævnt ham til en af landets syv vigtigste designere, er han først nu for alvor ved at bryde igennem med sin stringente og minimalistiske stil, der til vinter også har indslag af asymmetri og sterke farver.

ZAC POSEN

Endelig er én af den amerikanske modes største stjerner rapperen P. Diddy alias designeren Sean Combs. Ud over at han lægger navn til flere tøjlinjer, har Combs også investeret i ZAC POSEN, med den ambition at skabe USA's absolut mest eksklusive luksusmærke. Og med celebritykulturen som hovedkromosom i den amerikanske modes dna er minimalismen bandlyst. Derfor var det ikke overraskende Posens opulente aftenkjoler, som skabte størst sensation på hans runway, og som allerede er begyndt at dukke op på de røde løbere.

