

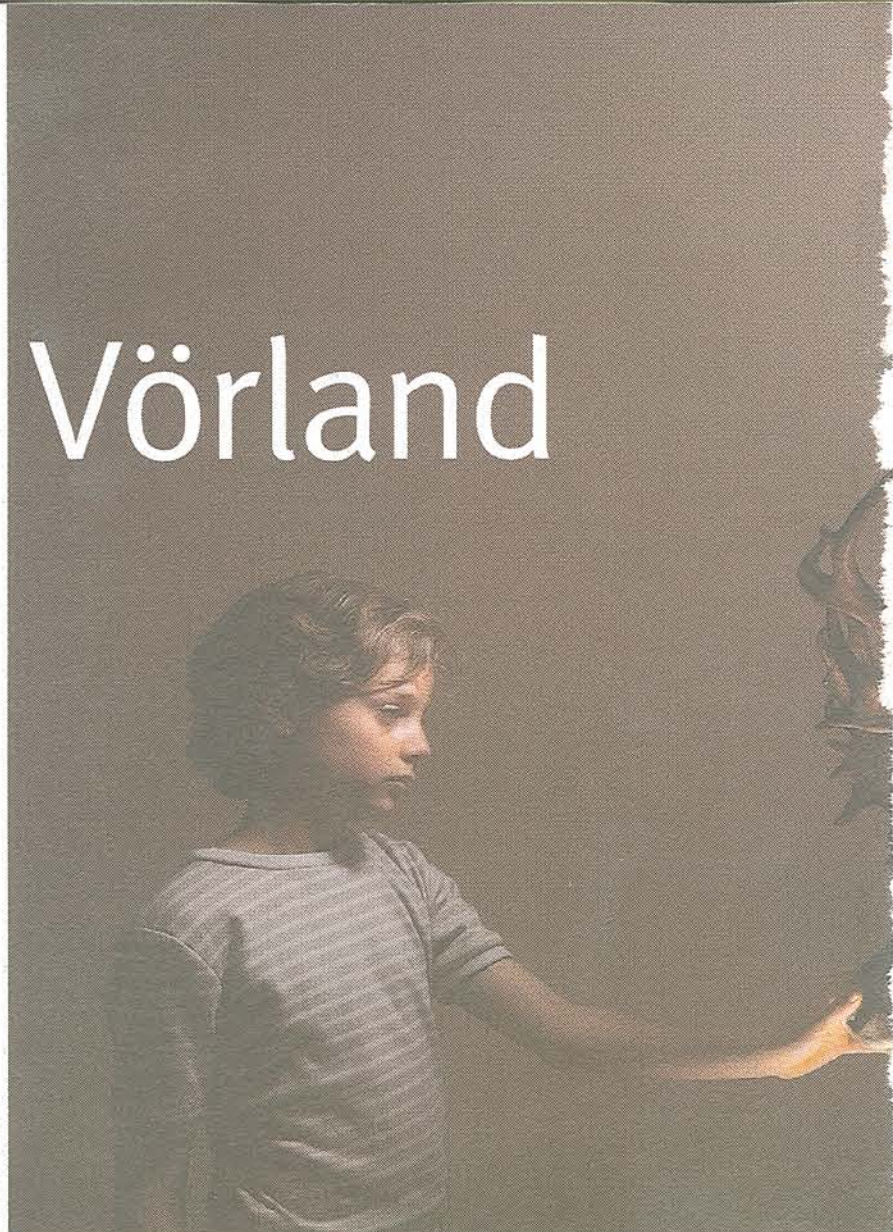
Velkommen til Vörland

En svensk paradiso midt i den globale opvarmning er temaet i Benetton-magasinet Colors' seneste udgave, som blev lanceret af ingen ringere end Al Gore. Af Camilla Alfthan Foto: Benetton



Benettos grundlægger og ildsjæl, Luciano Benetton, havde inviteret Al Gore til lanceringen af Colors' seneste magasin, som foregik på Triennalen i Milano.

En dreng på museum for udryddede dyr og længst til højre en snemand – af sand.



Forestil dig, at vi er i år 2057, og at hele verden lider under den globale opvarmning. I de sydlige lande er man plaget af tørke og voldsomme orkaner, mens folk drømmer om nordlige himmelstrøg, hvor vejret altid er godt, og man bygger snemænd af sand og går med sunblock på et par hundrede faktorer.

Forestil dig dernæst en lille svensk ø ved navn Vörland, som i 2007 var et koldt og karrigt sted, men som nu er en alternativ paradiso for alverdens turister og hollandske flygtninge, som er blevet ofre for klimaforandringerne.

Men forestil dig også, at CO₂-udslippet betyder, at man ikke bare kan ryge og rejse, som man har gjort i årtier. Man kommer kun til Vörland med sejlbad eller med Lennarts luftballon, som kan være adskillige dage undervejs. Euroen er stendød, og den lokale møntfod er CO₂-kvota og tid, mens lov og orden følger et miljøvenligt regelsæt, som har gjort Vörland til foregangsland for resten af verden. Øens eneste fabrik, som før lavede flyvemaskiner, producerer vindkraft, mens nybagte forældre skal plante træer for at kompensere for den kuldiioxid, som deres barn vil udlede i atmosfæren i gennem sin livstid.

På Motel Kärlek forvandles gæsternes aktiviteter på de lyserøde lagner til elektricitet. Jo mere energi et par har skabt, jo mindre er motelregningen. Golfspillere har skiftet deres jern ud med haveredskaber og konkurrerer om, hvem der kan plante flest planter, som vokser bedst og lever længst. De sidste isbjørne er klippet korthårede, og på udryddelsesmuseet kan man se dyr og planter, som forlængst er forsvundet som følge af menneskets forurening.

VÖRLAND ER VIRKELIGHED i det seneste nummer af Colors, som udgives af den italienske modemastodont, Benetton, og som er utænkt af firmaets kreative tænketank, Fabrica. Den sidste del af bladet – de grønne sider – er lavet i samarbejde med universitetet i Siena og giver konkrete løsninger på konkrete problemstillinger. Udgaven af magasinet blev lanceret under Triennalen i Milano sidste uge i forbindelse med Fabrica-udstillingen, Les Yeux Ouverts. Hovedperson ved det lille event, som bestod af Benetton-familien, miljøaktivister og en lille håndfuld journalister, var selveste den tidligere amerikanske vicepræsident, Al Gore. Efter en mangeårig kamp for miljøet fik han i marts måned en Oscar for sin dokumentar »En ubekvem sandhed«. I dag heliger han sit liv til at udbrede budskabet om farerne ved den globale opvarmning.

»Når ordet fare i vores vestlige sprog har en foruroligende mening, består den tilsvarende mening på kinesisk og japansk af to tegn, som

både betyder fare og mulighed. Med klimaforandringerne står vi netop foran det valg – en opstået fare, som der er muligheder for at løse,« fortalte en velopløst Gore, mens sveden piblede frem på hans pande i den kogende hede industriby.

Ligesom Colors' skabere, mener Gore, at menneskelige relationer er altafgørende for at løse klimaudfordringerne. Og derfor er det kommunikationen i medier, skoler og virksomheder, som skal ændre folks tankegang.

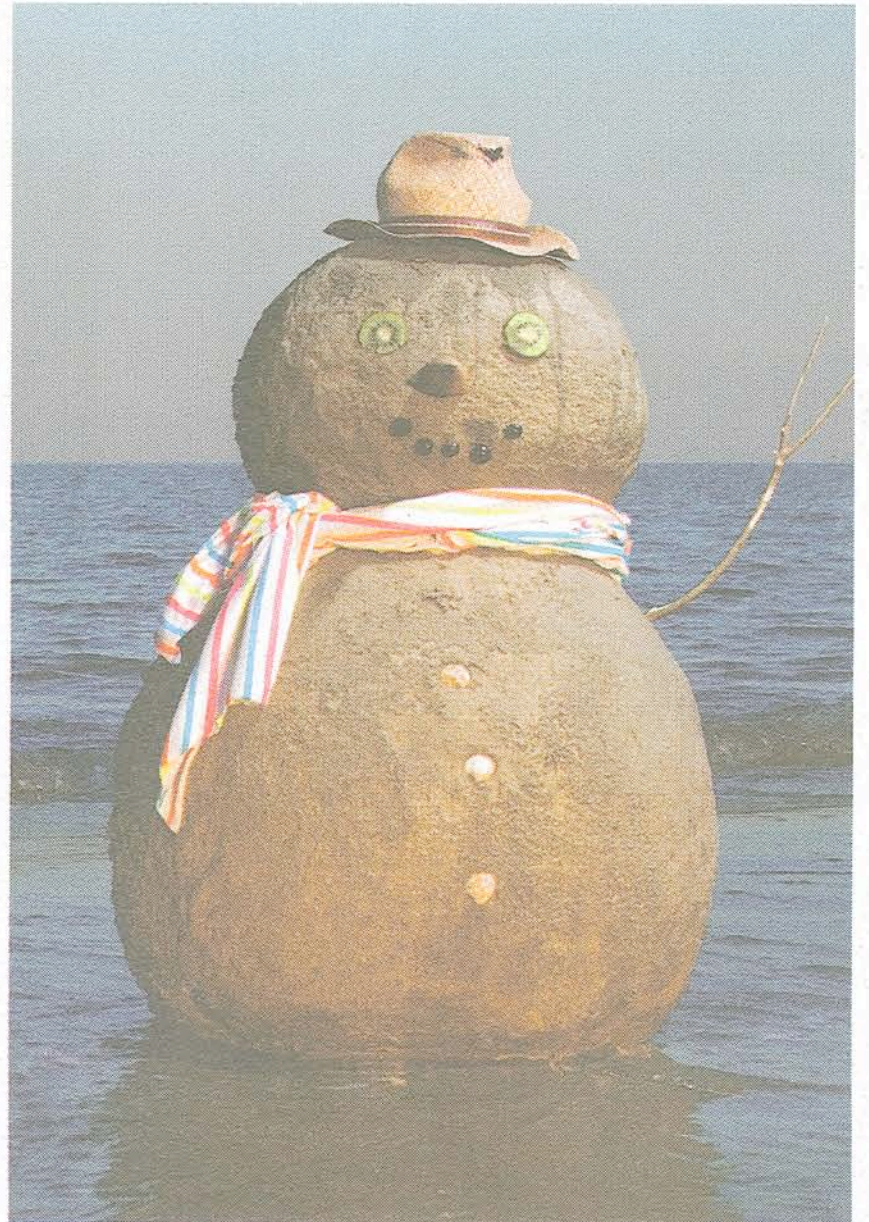
»Det tog os over 10.000 år at blive to milliarder mennesker på Jorden. Nu er vi 6,7 milliarder, og om mindre end 100 år vil vi være fire gange så mange. Derfor gælder det om at informere folk og få dem til at tage ansvar for vor klodes tilstand. I min tid som vicepræsident så jeg, hvor begrænset ens magt er for at gøre en forskel. Under det seneste G8-møde kunne man kun blive enige om at mødes igen og tale videre om miljøet. Viljen til handling skal komme fra folket, som skal stille krav og holde liv i debatten,« sagde Gore, som også hellere ville tale om klimaforandringer, end om han stiller op til det næste præsidentvalg – et valg »som der er over 500 dage til.«

Efter succesen med bøgerne, »En ubekvem sandhed« og »Jorden i balance« fra 1992, er Al Gore igen aktuel med en ny bog, »The Assault on Reason«, angrebet på fornuft. Han var involveret i gårsdagens Live Earth-koncerter og var forleden på vej til et møde med Harvard-universitetet for at arbejde på en konference.

»Et afrikansk ordsprog siger, at hvis du vil komme hurtigt frem, skal du gå alene. Hvis du vil nå langt, skal du gå i samlet flok. Vi lever i en verden, hvor politikere handler efter opinionsundersøgelser, og man evaluerer virksomheder på kvartalsrapporter, når man for 30 år siden gav dem syv år til at udvikle sig. Vi har allesammen så travlt med at se resultater, men ting udvikler sig løbende med tiden. Benetton har været over 40 år om at vokse sig så stor, at de i dag omsætter for to milliarder euro og er i stand til at støtte sager som denne. For at tackle klimaforandringerne behøver vi langsigtede strategier for at komme problemerne til livs.«

På trods af Vörland, hvor befolkningen har indrettet sig efter en ny verdensorden, findes der nemlig ikke noget paradiso, hvis udviklingen først løber ud af kontrol, fortalte Gore.

»Nogle få farmere vil måske høste fordele ved den globale opvarmning, men ulemperne vil langt overskygge dem. Nedsmeltningen af polerne vil skabe uoverskuelige problemer. I Sibirien er der kuldiioxid i tundraen, og hvis den smelter, vil det fordoble den globale opvarmning. Samtidig begynder man at lede efter olie på Nordpolen. Det er,



som når en narkotikamisbruger har opbrugt alle sine vener, og pludselig finder nogen på sine tæer,« sagde Gore, som foruden en mentalitetsændring blandt Jordens befolkning slog på tromme for vedvarende energi og genbrug.

Arkitektur og offentlige transportsystemer skal løse problemerne i byerne, som vokser sig hastigt større overalt i verden – i dag bor halvdele af Kinas befolkning i storbyer, sagde han.

»Som mennesker har vi den fordel, at vi kan tænke og analysere, og tage beslutninger om vores fremtid. Hvis vi ikke handler nu, vil de næ-

ste generationer spørge sig, hvad vi dog tænkte på. Om vi virkelig var så distraherede eller grådige, at vi ikke kunne gøre noget for fremtiden,« sagde Al Gore, som opfordrede alle til at gøre en forskel i den gode sags tjeneste – både ved at lære om klimaforandringerne og at informere om dem. ■

m-s@berlingske.dk

Stof til eftertanke fra Fabrica

- Mens Benetton/reklamerne i sin tid skabte røre og debat, er det i dag Benettons kreative tænketank – Fabrica – som fire gange om året giver stof til eftertanke med magasinet Colors.
- Fabrica består af unge, kreative mennesker fra hele verden, som har fået stipendier inden for blandt andet grafisk design, litteratur, industrielt design og modedesign. Gruppen har allieret sig med græsrodsbevægelser som Greenpeace og Journalister uden grænser og står bag tankevækkende reklamer for organisationer som WHO og Røde Kors.
- Tidligere numre af Colors har sat fokus på regnskoven i Amazonas, Aids og den kulturelle udvikling i Beijing. I det seneste nummer stilles der skarpt på klimaforandringer og vedvarende energi.
- »Da global opvarmning handler om fremtiden, besluttede vi os for at kigge på verden gennem futuristiske briller. Med skabelsen af Vörland kunne vi endelig tale om et tungt emne uden, at det virker kedeligt. Almindeligvis foregår debatten med svære fremmedord og komplicerede oplysninger og beslutninger tages af politikere og videnskabsmænd. Med Colors har vi prøvet at gøre et svært tilgængeligt emne forståeligt for så mange mennesker som muligt. Vi har prøvet at

kombinere alvor med ironi,« fortalte Cosimi Bizzarri fra Colors-teamet.

- »Ofte prøver medierne at skabe ændringer ved at vise katastrofale billeder, som skræmmer folk og virker så overvældende at de i stedet bliver passive. Så vi tænkte, at det var bedre at vise en realistisk fremtid, hvor folk har ændret deres vaner og tager hensyn til miljøet. Almindeligvis er mennesket egoistisk og dovent, men når vi står foran store problemer, står vi sammen og handler for en bedre fremtid,« sagde Bizzarri, som med det seneste nummer har begået lidt af en grøn bibel, som man kun kan håbe, at skoler og læreanstalter vil tage til sig.

- Colors er trykt på genbrugspapir og kan købes i kiosker og Benettonforetninger. På www.benettontalk.com kan man deltage i debatten om den globale opvarmning.

