



ALESSANDRA FACCHINETTI

Født 2. juni 1972 i Bergamo, Italien.
 Chefdesigner for Gucci 2004-07,
 chefdesigner for Valentino 2007-08.
 Chefdesigner for Uniqueness 2011-13,
 som hun selv grundlagde i samarbejde
 med italienske Pinko. Chefdesigner for
 Tod's' damelinje 2013.

Alessandra Facchinetti

Virkelighed

ER DET NYE KODEORD

Hun har før taget over, hvor mænd som Tom Ford og Valentino slap. Nu er hun Tod's' nye kreative chef, og således er Alessandra Facchinetti ikke kun ambassadør for håndlavet italiensk luksus. Hun er også blevet kaldt for modeverdenens mest undervurderede designer. ELLE mødte den sympatiske designer i Milano.

Biler og senest også heste hører til nogle af de vigtigste inspirationskilder i det ikoniske italienske modehus. Men Tod's' nye kreative chef kan hverken køre bil eller ride, ja, faktisk er hun bange for hestene, fortæller hun med et grin, da vi får en snak i det famøse hus, der ligger på Corso Venezia i hjertet af Milano.

"Jeg har en cykel, og så går jeg til kontoret," præciserer Alessandra Facchinetti, som er lige så stilfuld, som hun er underspillet.

Hendes vigtigste kodeord for den nye sæson er 'virkelighed'. Selv om det er en varm sommerdag i Milano, er hun klædt i sin nye efterårskollektion – en pastelblå skjorte i bomuldstyndt, blødt skind med et par hvide bukser og 'Gommino'en – Tod's' berømte loafers, eller rettere køresko, med de mange gummidupper, som hun har givet sit personlige twist. Hun bærer ingen smykker, håret er udslået, og hendes udtryksfulde øjne er indrammet med mørk øjenskygge.

Sidste år blev den 41-årige designer headhunted til det berømte lædervarehus for at skabe den nye Tod's-kvinde. Siden har hun rejst verden rundt som ambassadør for det italienske håndværk sammen med husets grundlægger, Diego Della Valle, ud over at hun har designet nye produkter og kollektioner, der har fået etablerede medier som engelsk Vogue til at kalde hende for modeverdenens mest undervurderede designer.

"Det har været lidt overvældende at skulle både designe og rejse så meget på samme tid. Men i dag handler mode meget om, hvad folk vil have. Når jeg kommer hjem, er jeg fuld af nye idéer og perspektiver," fortæller Alessandra Facchinetti, som præsenterede den seneste kollektion i en eksklusiv art deco-lejlighed i Milano. Interiøret var i dunkle, efterårsagtige farver med indslag af guld, og modellerne trådte ind foran gæsterne fra en smuk trappe.

Tojet var i læder og lak med knivskarpe silhuetter og glatte overflader, der var blottet for enhver unødvendig dekoration. Farveskalaen gik fra vinrød og dyb lilla til douce pastellnuancer, hvid elfenben og geometriske mønstre, der var inspireret af kelimtapper. Accessories var ikoniske Tod's-tasker og -sko med Alessandra Facchinettis signatur. Kollektionen var spækket med musthaves og så gennemført, at folk senere stod i kø i butikken for at få en flig af Facchinettis univers fra den foregående sæson.

DET ER LANGTFRA FØRSTE GANG, at Alessandra Facchinetti er dukket op på den internationale radar. Men de andre gange

har hun stået i skyggen af de stærke personligheder, som hun har overtaget fra. I første omgang var det den amerikanske Tom Ford, som opnåede kultstatus, efter at han havde forvandlet det dengang støvede Gucci-brand til en international sensation. Da han overraskende blev fyret i 2004, var det Alessandra Facchinetti, som overtog tøjljerne. Samme situation gentog sig, da Valentino få år senere blev skubbet ud af sit eget modehus, og Facchinetti blev udråbt til hans arvtager. Begge gange skulle hun leve op til en masse forvent-

"Jeg er meget hård ved mig selv, og nogle gange hader jeg, hvad jeg har skabt, og så er det bare at begynde om igen"

FOR TOD'S' CHEFDESIGNER, ALESSANDRA FACCHINETTI, TÆLLER KUN PERFEKTION

ninger, der snarere var baseret på hendes forgærgers end hendes egen personlige stil. "Når jeg står op om morgenen, tænker jeg på Valentino, indtil jeg går i seng, og jeg drømmer også om ham," fortalte Alessandra Facchinetti sigende, da jeg mødte hende første gang under en stor Valentino-udstilling i Paris. Og måske var det hele lidt for meget. Efter kun to sæsoner kastede hun håndklædet i ringen for at koncentrere sig om sine egne ting, dog uden at slække på niveauet. Alessandra Facchinettis mest krævende kritiker er nemlig hende selv.

"Jeg er meget hård ved mig selv, og nogle gange hader jeg, hvad jeg har skabt, og så er det bare at begynde om igen," fortæller de- ➤

➤ signeren, som igennem hele sin karriere altid har arbejdet med mode, der er Made in Italy. Med Tod's virker det, som om hun endelig har fundet sin rette plads. Huset er kendt for sine eksklusive lædervarer, men selve moden er relativt lille og ny. Alessandra Facchinetti ligner også selv den kvinde, som hun designer til – chik på en nonchalant og afslappet måde. "Jeg plejer altid at blande de mærker, jeg går med. Men den seneste tid har jeg kun gået i de ting, som jeg har designet til Tod's. Det er faktisk meget mærkeligt," fortæller Alessandra Facchinetti og griner. Det er især skjorterne, som hun har en mani med. "Jeg har dem på hver eneste dag," fortæller hun om sin anden ham, der er så tynd og så let, at den kan bæres på alle årstider. Skindet bearbejdes med den seneste teknologi, og skjortens hulmønster er skåret med laser. "Relationerne til de mennesker, som skaber tingene, er meget vigtig. De skal følge mig, og derfor er jeg ofte forbi i systemerne i Milano og Firenze for at vise dem, hvordan det hele skal se ud. De er utrolige, de vil skabe, hvad det skal være, som jeg beder dem om. I dag er jeg mest stolt over det team, som jeg har skabt hos Tod's," fortæller hun.

LÆDER ER OMDREJNINGSPUNKTET, og selv mødebordet er betrukket med honninggyldent læder med hvide stikninger. For Alessandra Facchinettis vedkommende var det også lædervarerne, som hun kendte bedst, før hun begyndte hos Tod's; ikke mindst 'Gommino'en. Da Diego Della Valle lancerede skoen i 1981, troede folk dog, at han havde mistet forstanden. Dengang var håndsyede lædersko kun forsynet med stive lædersåler, men italieneren ville absolut lave dem med en blød gummisål. Som om det ikke var nok, skulle de også have en masse dupper, der efterlod prikkede fodspor. Da 'Gommino'en var designet til at køre bil med, var den første, som fik et par, Ferrari-grundlæggeren Gianni Agnelli. Succesen var hjemme fra start, og 'Gommino'en blev kult. Dupperne er for længst blevet Tod's' kendetegn, der dukker op på sko og sågar tasker.

Noget af det første, som Alessandra Facchinetti gjorde, var at genfortolke skoen samt at skabe den nye 'Flower Bag', der er inspireret af en anden italiensk stolthed, venetianske glasblomstervaser. Chefen beskriver hun som ét af de mest konservative mennesker, når det gælder om at tage vare på Made in Italy-begrebet. Diego Della Valles farfar var skomager, og det var hans far, Dorino, som grundlagde fabrikken i Cassette d'Ete, hvor der i dag arbejder over 2.200 mennesker. Fabrikken er ikke et almindeligt sted – den er tegnet af Della Valles hustru som er arkitekt, og foruden moderne kunst og skulpturer findes her et væld af forskellige slags læder – fra klassiske kalveskind til eksotiske skind i forskellige indfarvninger som pink pyton og krokodille til en værdi af millioner. "Vi har et fantastisk forhold til hinanden, og han giver mig frie hænder, når det gælder designet. Jeg bruger læderet som et stof, og selv om en skjorte umiddelbart ser ud, som om den er lavet i bomuld, er den af skind, som er mere eksklusivt, samtidig med at skjorterne er casual og lette at bære," fortæller Alessandra Facchinetti.

Hos Tod's er det italienske håndværk et naturligt hædersmærke. Ikke mindst da mange unge designere i dag ikke engang ved, hvordan man syr en kjole. "Det er et problem blandt de unge generationer. Men det er ikke nok at studere, man behøver også

praktisk erfaring. Jeg gik selv på kunsthøjskole, og så fik jeg mit første job, da jeg var 20," fortæller Alessandra, som er vokset op i en kreativ familie med en far, som er med i den italienske popgruppe I Pooh. Det betyder dog ikke, at han har stået i stuen og øvet sig på guitaren, forsikrer hun og griner.

"Min far er sanger, og det er det job, han altid har haft. Vi er faktisk meget normale," griner hun.

TOD'S HAR ALTID HANDELT om en drøm og en livsstil, som man aspirerer til. Kunder har igennem årene talt personligheder som Audrey Hepburn, Sharon Stone og Hillary Clinton. Da Hollywood-stjernen Gwyneth Paltrow var muse for Tod's-huset, instruerede hendes kollega Dennis Hopper en lille film, der blev vist under filmfestivalen i Cannes. For Diego Della Valles eget vedkommende har han købt sit amerikanske forbillede John F. Kennedys ikoniske mahognisejlbåd, Marlin, der lægger til ved hans feriehus på øen Capri.

Da Alessandra Facchinetti sidste år blev en del af Tod's-familien, var det David LaChapelle, som skabte en fotoserie, hvor hovedpersonen er en ung kvinde, som drømmer om heste og smukke tasker. Mens rammerne er surrealistiske, og hestene er lavet af plastik og håndmalet pap, er det en helt anden og autentisk verden, der præger den nye film, som Facchinetti var med til at lave. 'Virkelighed' er det nye kodeord, og location er et idyllisk landsted, hvor kvinden er blevet voksen, og hesten er virkelig, ligesom den mand, som hun til sidst kører bort med i en åben sportsvogn. Med den klassiske sadeltaske 'Sella' bliver hestene ved med at inspirere, også selv om Alessandra Facchinetti er bange for de store dyr. Fritiden tilbringer hun i stedet med kæresten i det syditalienske Puglia. "Der er en overdådig og smuk kultur med en masse kunst, som inspirerer mig. Jeg bliver ved med at vende tilbage der-til," fortæller hun.

DEN ITALIENSKE KULTURARV er rent bogstaveligt blevet en del af Made in Italy-brandet. For nogle år siden var Tod's således engageret i at renovere Milanos nedslidte La Scala-opera og selvfølgelig ikke uden at lancere en ny kollektion med ballerinaer, der blev foreviget i en lille film med teaterets dansere. Senest er det Colosseum i Rom, som Tod's har taget initiativ til at istandsætte for at undgå, at den historiske kamparena forvitrer mere, end det allerede er tilfældet. Det tog nogle år, før arbejdet kom i gang, da de lokale politikere ikke ønskede, at et modehus skulle stå for opgaven. Men pengene falder på et tørt sted, og selve idéen – at renovere faldefærdige italienske kulturskatte – har vist sig at være genial og i en sådan grad, at den har bredt sig til andre italienske modehuse. Pengene er givet godt ud, da de historiske monumenter forbindes med den æstetik, der skabes i hånden, som er eviggyldig og en videnskab i sig selv. Tod's er dermed også billedet på et Italien, hvor folk ikke regner med staten, men med *la famiglia* – og nu også dem, der kan skabe en smuk taske og elegante sko. Familien er også hjørnesten i Tod's-huset, hvor man sågar har sin egen børnehave til de ansattes børn i Cassette d'Ete. Men når jeg spørger Alessandra Facchinetti, om hun snart skal have sine egne børn, er det ikke lige dét, der står højest på dagsordenen. Tod's er hendes nye familie, der kræver al hendes opmærksomhed, og det bliver spændende at se, hvad Alessandra Facchinetti har at byde på i fremtiden. For, som hun siger: "Tod's er stadig kun en baby." ♦♦♦



Snart kan du glæde dig til en Tod's-butik i København, og fristelserne er talrige! Med Alessandra Facchinettis signatur har ballerinaen fået metaldupper (t.v.), 'Gommino'en har fået spænder, du kan tage af og på (t.v., nede), mens 'D-Cube'-tasken har fået et geometrisk print med stikninger (herunder). Den nye 'Flower Bag' er inspireret af venetianske glasvaser og forsynet med tofarvet læder (nederst t.v.).

