

Miss Missoni

Striberne fra Missoni er ikoniske, og det italienske familiefirma er for længst blevet en institution, der inspirerer designere verden over. MS mødte Angela Missoni, datter af grundlæggerne, familiemenneske, udnævnt som Designer of the World og en af hovedpersonerne i den forestående modeuge i Milano.

AF CAMILLA ALFTHAN FOTO: OLIVIERO TOSCANI, MERT ALAS OG MARCUS PIGGOT

PORTRÆT

»Min mor blev født med flade sko – jeg med høje hæle,« siger Angela Missoni om sin 77-årige mor, Rosita, som for 56 år siden grundlagde Missoni med Angelas far, Ottavio, der er tidligere olympisk mester i atletik.

Modehuset er kendt for sine kaleidroskopiske farver og so-fistikerede strik. Da MS møder den farverige og bogstaveligt talt tæt sammenstrikkede familie, er de ældste generationer midt i en livlig diskussion om farven på brød. Nærmere bestemt i hvilken rækkefølge de multifarvede sandwiches og brødpinde skal ligge til Rosita Missonis cocktail, hvor hun præsenterer sin seneste homecollection.

Diskussionen ville være absurd, hvis det ikke var, fordi familiens livsværk er baseret på minutøst komponerede mønstre og zigzagstriber, hvor farvekoordinationen betyder alt.

Med gæster, der blandt andre tæller det italienske Vogues excentriske moderedaktør, Anna Piaggi, som for over 40 år siden satte gang i *missonimani*, er intet overladt til tilfældighederne – både mad og design går, som altid, op i en højere enhed.

Og hvis nogen er opflasket med Missonis detaljerede farveunivers, så er det Ange-

la, som siden 1998 har været ansvarlig for modehusets linje til kvinder og, for tre år siden, også kollektionen til mænd.

»Jeg voksede op, mens Missoni også udviklede sig dag for dag. Det var en fabrik og mit hjem, og jeg var fuldstændig en del af det. Jeg gik i det tøj, som min mor lavede til mig som barn. Jeg husker alle mennesker, og jeg husker modeopvisningerne. Derfor behøver jeg aldrig kigge i arkiverne for at finde en speciel model. Jeg husker altid tøjet fra den periode i mit liv, hvor jeg selv gik i det,« fortæller Angela Missoni, som til lejligheden er iført sine egne designs og sidder i en af moderens multifarvede liggestole.



Gisele Bündchen i Missonis 2003 sommer-kampagne.

I EN ALDER af 50 år er Angela Missoni født samme år, som hendes forældre præsenterede deres første modekollektion i det milanesiske varehus, Rinascente. I foråret modtog hun prisen som Designer of the World af den jordanske dronning Rania i en ceremoni, der hvert år hædrer kvinder inden for forskellige genrer. Angela Missoni fik prisen for at have forvandlet sine forældres ikoniske strikfirma til en international succes med en fuldsat kollektion til kvinder inklusive accessories og parfumer. Mens tøjet til kvinderne er blevet mere



Familien Missoni iført deres karakteristiske striktøj, som i dag er udvidet med et væld af materialer og kollektioner, der dukker op på den røde løber verden over.

sensuelt, er herrekollektionen blevet mere kreativ – senest med et samarbejde med træningskoene, Converse, der er iklædt Missonis ikoniske striber, og som Angelas far havde på, da han overværede opvisningen.

»Mine forældre har aldrig været bange for at prøve nye ting. Så jeg følte, at det var OK at fortsætte i deres spor og udforske nye territorier. Det hele begyndte med idéen om at skabe et strikfirma, men hvis min mor var begyndt i dag, tror jeg, at hun også ville have arbejdet med forskellige materialer. Dengang kunne man kun gå klædt i strik, men i dag ville det være umuligt. Nu tilsvare Missoni alt, hvad en moderne kvinde har i sin garderobe – det blevet er kæmpestort,« fortæller Angela Missoni, som har overført Missoni-æstetikken på alt fra uld, bomuld, silke, linned, rayon og pels, der undtagelsesvis holdes i sine naturlige farver.

Tekstur er ligeså vigtig som mønstre, og denne vinter er inspireret af 1970'erne og går tilbage til Missonis rødder med en bohème-stemning og masser af strik.

»Moden fungerer som et filter for, hvad der sker i samfundet. Man distillerer det og skaber sit udtryk for, hvad der er tidsånden. For mit vedkommende var det 1970'erne med tyk strik og lag på lag. Når det er koldt udenfor, har man lyst til at blive indhyllet og omfavnet.«

I EN TID, hvor designere markedsføres som rockstjerner og er lige så svære at få audiens hos, er Angela Missoni en forfriskende modsætning. Hun bryder sig ikke om at blive fotograferet og i stedet for officielle fotos, får man familiefotos til at illustrere artiklens midtpunkt.

Hun har aldrig studeret mode og dumpede til studentereksamen, hvilket er lidt af en kontrast til hendes forældre, som har adskillige universitetsgrader bag sig. I stedet har Missoni-huset været hendes skole.

Angela Missoni blev gift, da hun var 20, og to år senere fik hun sin første datter, mens hun arbejdede for sin mor på fabrikken.

»Hver gang jeg var gravid, fik jeg lyst til at gøre noget helt andet. Jeg fortalte min far, at jeg ikke længere ville arbejde i familiefirmaet, men ville designe smykker. Han foreslog, at jeg i stedet udviklede mine idéer for Missoni. Og Kling! Noget skete i min bevidsthed. Jeg havde aldrig før tænkt på det, da jeg altid har haft et godt forhold til min mor. Men da min far forstod, hvor stærk jeg var, forstod han også, at jeg behøvede min uafhængighed,« fortæller Angela Missoni, som begyndte med at arbejde på Missonis reklamer og modeshows og debuterede som designer med at designe strikret undertøj.

Efter sin femte lille kollektion spurgte hendes mor, om hun ville overtage hele linjen. Datteren slog til og lancerede inden for et år det mere ungdommelige mærke, M Missoni. Hun fornyede butikskoncepterne og hyrede toneangivende fotografer som Mario Sorrenti, Mario Testino og Mert Alas & Marcus Piggot, hvis sexede billeder med modeller som Kate Moss og Gisele Bündchen iførte Missoni de famøse høje hæle.

OMDREJNINGSPUNKTET ER STADIG håndværket og de karakteristiske Missoni-mønstre – zigzagstriberne, blomsterne og de abstrakte figurer, som bliver til i Sumirago, der ligger for foden af de italienske alper, hvor familien bor få minutter fra hinanden. De arbejder sammen hver dag og spiser frokost sammen.

»Jeg udveksler hele tiden idéer med min mor, og et mønster i min kollektion kan dukke op i hendes arbejde. Der er et stort link,« fortæller Angela, der allerede som barn legede på fabrikken med sine brødre, hvor de eksperimenterede med nye tegninger og strikteknikker.

Angelas bror, Luca, der som femårig lavede et mønster, som dukkede op på Rositas kjoler, arbejder i dag på et kommende Mis-



Kate Moss pose-
rede for Missoni, da
hendes karriere lå
lavt og fik sidenhen
renæssance.



Missonis tre førstedamer: Rosita, Margherita og Angela Missoni, der har hver sin indfaldsvinkel til modehuset.

»KLING! NOGET SKETE I MIN BEVIDSTHED. JEG HAVDE ALDRIG FØR TÆNKT PÅ DET, DA JEG ALTID HAR HAFT ET GODT FORHOLD TIL MIN MOR. MEN DA MIN FAR FORSTOD, HVOR STÆRK JEG VAR, FORSTOD HAN OGSÅ, AT JEG BEHØVEDE MIN UAFHÆNGIGHED«

soni-museum, der sandsynligvis vil ligge i Sumirago. Desuden er han kurator på Missoni-udstillingen, »Daring to be Different«, på Estoric Collection i London, der i de seneste måneder har fokuseret på Missonis inspiration fra kunstverdenen med blandt andet collager, tegninger og patchwork fra Ottavios hånd, der vidner om en stærk inspiration fra futurister som Sonia Delaunay, Giacomo Balla og Gino Severini.

Missoni handler nemlig snarere om stil end om mode. Rosita Missoni har således den danske indretningsdekoratør, Eva Gundersen, ved sin side for at udvikle husets home collection og de nye Missoni-hoteller, hvoraf det første åbnede i Edinburgh i maj. Allerede ved indgangen mødes man af tre meter høje mosaikvaser i Missonis karakteristiske zigzagmønstre, så man ikke er i tvivl om, hvilket univers man er kommet ind i.

Et univers, der fortsætter med Angela Missoni. Det samme gør de tætte familieværdier, som i en tid med globalisering synes vigtigere end nogensinde – kusiner og fætre fra Missoni-familien er således med i firmaet, der vil blive ved med at være privat.

»Da jeg var yngre, havde jeg ikke lyst til at arbejde for Missoni, da jeg tænkte, at det ville være for let. Men når man indser, at man kan udvikle sine egne idéer, bliver det til en mulighed, og så er det

ikke længere let, så er det en udfordring,« fortæller Angela Missoni, hvis ældste datter Margherita i de seneste år har været ambassadør for brandet.

Margherita Missoni er desuden ansigt for Missonis parfume. Ligesom sin mor er hun langt fra klichéen på en vaskeægte fashionista. Når det hele bliver for meget mode, har hun lige siden sine filosofistudier taget til Afrika for at arbejde på afrikanske børnehjem – selv samme Margherita står også bag organisationen, OrphanAid i Italien.

»Ingen har nogensinde vovet sig ud i sportsverdenen ligesom min far. Han vinder det hele, hver gang han stiller op. Han har lige vundet de europæiske mesterskaber i atletik for veteraner – to sølvmedaljer og en guldmedalje. Han er 88 år og meget konkurrencemindet. Så det er nok grunden til, at ingen kan hamle op med ham,« fortæller Angela Missoni, som i dag præsenterer sit bud på næste sommers mode ved modemessen i Milano.

Billeder fra kollektionen kan ses på www.style.com og www.missoni.com

m-s@berlingske.dk