

FRA: CAMILLA ALFTHAN, FREELANCE JOURNALIST



Ascot, Sydengland



Hestepiger & hattedamer

Fem dage varer det berømte galoptræf, som er højdepunktet i den britiske sæson. Med op til 80.000 tilskuere om dagen er Royal Ascot også en af Englands største sportsbegivenheder, hvor et af trækplasterne i år var mileren, Goldikova, som lagde sig i spidsen på førstedagen efter dronning Elizabeths traditionsrige entre i forgyldt hestekaret, mens publikum sang med på »Rule Britannia«. Dronningens galopbane åbnede sig for nogle år siden i sin nye og meget futuristiske arkitektur, men de gamle traditioner lever i bedste velgående.

Det første løb blev holdt af dronning Anne i 1711, og når Ascot med tiden er blevet berømt over det meste af kloden, er det ikke kun på grund af hestene. Med en dresscode, som er mere striks end noget andet sted, er Royal Ascot meget mere end en sportsbegivenhed. Det er også stedet, hvor selve etiketten bliver til en sport. Mens mændene i The Royal Enclosure, det kongelige afsnit, stadig går klædt efter de regler, som dandyen Beau Brummel dikterede i 1800-tallet med det karakteristiske grå/sorte *morning suit* med høj hat, har damerne frit slag mellem hatte og såkaldte *fascinators*, som er hårspænder med pynt – en bly kontrast til de hovedbeklædninger, som især gør sig udenfor den kongelige indhegning, og som er så fantasifulde, at de kræver deres helt egen betegnelse.

Når man foruden et utal af ekshibitioner lægger en usædvanlig høj koncentration af kongelige og adelige, som arriverer i helikoptere og limousiner, var der, som altid, rigeligt at kigge på i sidste uge. Fra dronningens kombinerede hat med fascinator på førstedagen til en mand med en hvid svane på hovedet og en kvindes enorme blomsterarrangement med lilla lupiner.

Allerede om formiddagen startede løjerne på parkeringsplads nr. 1, hvor herrer i høj hat dækkede op til årets vigtigste picnic. Til den traditionsrige menu hørte lyserød champagne og jordbær, uanset om man sad på medbragte havemøbler eller en af de mange blomsterdekorerede restauranter. Selv i presserummet, der i år talte 1.000 akkrediterede mediefolk fra hele verden, var man iført

korrekt dress. Og mens den tid for længst er forbi, hvor fraskilte er forment adgang til Ascots inderste kredse, blev Rod Stewart for nogle år sendt hjem, fordi han ikke havde hat på.

IKKE OVERRASKENDE HAR sponsorer fra luksusbranchen for længst fået farten af det perfekte sted at brande sig. Også det schweiziske urmærke, Longines, som de seneste fire år har taget tiden på Ascot-væddeløbene. I år benyttede schweizerne lejligheden til at lancere kvartsuret PrimaLuna, der er overstrøet med diamanter og som af samme grund kan ses i mørket. Da Asien er Longines' største marked, var de mødt op med deres kinesiske gallionsfigur, skuespilleren Chi Ling Lin, der ligesom uragenten fra Los Angeles og moderedaktrisen fra Spanien havde fået sig et lynkursus i takt og tone.

Efter formiddagens modeshow med Vivienne Westwood og modisten Stephen Jones var det helt store samtaleemne således, hvilken hat de forskellige kvinder skulle have på de forskellige dage. Som blomsterpigen i filmklassikeren »My Fair Lady« var Lin måske den smukkeste af dem alle, selv om hun ikke stod og heppede på nogen heste.

I dagens Ascot er det ikke kun hestene, der vinder. Modelbureauet Models1 kårer Face of Ascot på den femte og sidste galopdag – en kvinde og en mand.



m-s@berlingke.dk