

**DIANE VON
FURSTENBERG**

Født Diane Simone Michelle Halfin den 31. december 1946 i Bruxelles, Belgien, af en rumænsk far og en græsk mor, som var jødisk kz-overlever. Designer og bestyrelsesmedlem, ejer af modehuset Diane von Furstenberg, DvF. Mor til erhvervsmand Alexander (født 1970, indtil 2002 gift med kronprinsesse Marie-Chantal's søster, Alexandra) og sanger og filmskaber Tatiana (født 1971). Tidligere gift med prins og indretningsdesigner Egon von und zu Fürstenberg (fra 1969 til '72), hvis mor var en Agnelli, den stenrige Fiat-familie.

I dag gift med mediemogulen Barry Diller (siden 2001). Modtog CFDA's livsværksanerkendelse i 2005, præsident for samme amerikanske modeforbund siden 2006.

OG KJOLEN SKABTE KVINDEN

Det var slå-om-kjolen, der gjorde Diane von Furstenberg til et fænomen i halvfjerdserne og åbnede dørene til et liv med Andy Warhol og Studio 54. Fire årtier senere er kjolen lige så aktuel som sin skaber, som i dag er optaget af at hjælpe andre kvinder til succes.

Designere har visioner. Og da Diane von Furstenberg var 24 år gammel, så hun for sig en glamourøs karrierekvinde, som trådte ind og ud ad limousiner og fly, og som om aftenen gik ned ad den røde løber forbi en masse fotografer, mens hun var tilbudt af lige så glamourøse mænd.

Hun havde netop født sit første barn og var flyttet til New York med sin nye mand, prins Egon von und zu Fürstenberg. Alligevel var hun optaget af at virkeliggøre sin vision. Karrierekvinden var nemlig hende selv. "Da jeg gik ind i modebranchen, var det for at blive til den kvinde, jeg ønskede at være. I dag forsøger jeg at hjælpe andre kvinder med at opnå succes," fortæller den 65-årige designer i sit arkitekttegnede hovedkvarter i hjertet af New Yorks Meatpacking District.

HENDES KARAKTERISTISKE MANKE ER BLEVET LYSERE, siden Andy Warhol forevigede hende i de ikoniske portrætter, der hænger i bygningen, men kindbenene er de samme. Hun er iført en af sine seneste cocktailkjoler og taler hurtigt og forretningsagtigt, mens hun imellem replikkerne svarer telefonen og på fransk afbryder den, der har ringet op, med ordene: "Jeg er midt i et interview", og lægger på uden yderligere

høflighedsfraser.

Interviews har hun givet i stribevis, siden hun i en alder af kun 29 i 1976 kom på forsiden af ugemagasinet Newsweek. Det var egentlig USA's præsident Ford, som skulle have haft pladsen, men han blev slået af den unge belgier, hvis største merit var at have skabt en kjole.

'THE WRAP DRESS' HED SLÅ-OM-KJOLEN, som hun lancerede i 1974, og som kvinder kunne justere efter smag og behag. Den flatterede enhver kvindekrop og passede både til hverdag og fest. Den var ikke specielt dyr og fandtes i myriader af forskellige mønstre og materialer. Da den konstant blev fotograferet på kendte kvinder og ikke mindst på smukke Diane von Furstenberg selv, blev den et symbol på den frie og sofistikerede kvinde. Og efter godt 40 år oser hendes design stadig af præcis det, hun slog igennem med: "Efter-

års-kollektionen 2012 er baseret på et rendezvous. Den handler om forventningerne før et møde. Håbene, mystikken og spændingen. Den er meget sexet og umiddelbar," fortæller designeren. Da hun begyndte i branchen, havde hun aldrig arbejdet hos en skrædder eller tegnet kollektioner. Hun var nygift prinsesse og selv

►

"Integritet er en kæmpe værdi, som man skal tage vare om"

DIANE VON FURSTENBERG OM, AT MAN KOMMER LÆNGST MED ÆRLIGHED OG SELVVÆRD

DVF & MODEN



Hjertet fra gamle kærestebreve, Salvador Dali-lignende munde og en himmel med skyer, efter navnet på hendes landsted Cloudwalk, er blot nogle af de symboler, som Diane har integreret i sine design. Da hun i halvfemserne havde fået en ondartet tumor, gik hun hver dag til fods til cancerklinikken i en rute, der havde form som et V – v for victory, sejr. For hver solgt kjole går en dollar til St. Jude Hospital, Memphis, Tennessee, med fokus på børn.

► kunde i store modehuse som Pucci, Yves Saint Laurent og Dior, der også lånte hende tøj, da hun var fast stof på society-siderne. Men det var ønsket om at skabe sin egen identitet, der drev hende frem og gjorde, at hun ville opnå mere.

Da hun en dag havde designet nogle kjoler og fået dem syet i Italien, viste hun dem til ingen ringere end Vogues legendariske chefredaktør Diane Vreeland. Mødet gik godt, og i dag har Diane von Furstenberg indrammet et opmuntrende brev fra redaktøren.

Da hun senere poserede i sin første reklame, skrev hun som slogan med tusch på det sort-hvide foto: 'Be a woman – wear a dress'.

"Halvfjerdserne var spændende tider, da der ikke fandtes aids, og alt var anderledes. Nu er kvinder frigjorte og stærke på nye og mere holdbare måder," reflekterer hun.

DIANE VON FURSTENBERG BLEV FØDT I BRUXELLES PÅ NYTÅRSAFTEN I 1946. Hun kalder sin fødsel for et mirakel, idet moderen, Lily, kun halvandet år tidligere stærkt afkræftet var sluppet ud af koncentrationslejrene i Auschwitz og bagefter havde mødt Dianes far, Leon Halfin.

Det var moderen, som lærte hende altid at se på livets lyse sider, uanset hvad der sker.

For Diane von Furstenberg er filosofien blevet en leveregel. Tvivl og usikkerhed er spild af tid og energi, siger hun. Efter en tryk opvækst kom hun som 13-årig på kostskole i Schweiz. Hun studerede senere spansk på universitetet i Madrid og siden hen økonomi i Genève, hvor hun mødte sin tyske prins.

De blev gift, da hun ventede deres første barn, sønnen Alexander, og datteren, Tatiana, kom hurtigt efter. Men efter fire års ægteskab blev parret skilt. Medierne blev dog ved med at være besatte af den glamourøse mor og karrier Kvinde, som tog på ferie i St. Tropez og i Alperne, og som rejste til Italien for at producere sine kjoler.

Præcis som i sin vision havde hun et utal af forskellige beundrere. Fra intellektuelle forfattere og journalister til Hollywood-stjernen Ryan O'Neal, hvis nedladende kommentarer til hendes store samling af makeup irriterede hende så meget, at hun prompte lancerede sin egen linje.

"Integritet er en kæmpe værdi, som man skal tage vare om," siger designeren, som måske mest af alt minder om sin næsten-navnesøster, den romerske jagtgudinde, Diana. Hun har altid været på jagt efter nye forretninger og eventyr, og hun forsynede tidligt sine kjoler med dyreprint, da de ikke kun skulle føles som et ekstra lag hud, men også se sådan ud.

Men Diane von Furstenberg har aldrig følt sig låst af sin stil, på trods af at hun ramte plet allerede i første forsøg. Nysgerrigheden har været en vigtig drivkraft. Da hun i starten af 1980'erne flyttede til Paris og grundlagde et bogforlag med sin nye kæreste, opgav hun for en tid sine leopardplettede kjoler og høje hæle for at klæde sig som en skolelærer i flade sko. Og før da var hun faldet for en antikvitethandler på Bali, begyndte at gå i sarong og interessere sig for spiritualitet. Et kærlighedsdigt, som hun havde skrevet til kæresten, brugte hun også i en reklame for sin første parfume, 'Tatiana', op-

kaldt efter hendes datter. Alt, hvad hun har foretaget sig, er gået op i en højere enhed.

"JEG BEGYNDTE SOM EN AMATØR OG ENDTE MED AT BLIVE EN PRO. Det hele begyndte, da jeg blev oplært af en italiener, som havde en stoffabrik i Como. Siden har jeg lært jobbet bid for bid. Man tackler de forskellige udfordringer og prøver at få det bedste ud af situationen. I dag er jeg forbavset over, hvordan mine design fra halvfjerdserne stadig er relevante," erkender hun, som nu lægger navn til et større livsstilsbrand med tøj, parfumer og boligdesign, der sælges i over 70 lande.

Nogle af hendes seneste nyheder er iPad-covers, en børnetøjslinie for tøjkedden Gap og en denimkollektion i samarbejde med Current/Elliott. Designer på DvF-modelinjen var fra 2010 og indtil september i år franske Yvan Mispelaere, som tidligere har arbejdet for Chloé og Gucci. Da Diane von Furstenberg hyrede ham, havde hun ikke engang set hans portfolio, men meget sigende for hendes sans for intuition: Kemien var god. Også ved hans afgang for nylig. Designet føres nu videre af det samme team under hendes ledelse på kontoret, hvor hun også har sit hjem på sjette etage under en diamantlignende glaskuppel.

Indretningen er lige så farvestærk som hendes design. Klassiske træmøbler fra bl.a. Børge Mogensen er kombineret med tæpper og puder i leopardprint. På væggene hænger der fotografier og moderne kunst. "Jeg plejer for sjov at sige, at der kommer så mange talentfulde mennesker fra Belgien, da det er et så gråt og ke-

deligt land. Lejligheden indrettede jeg med ting, som jeg allerede havde; det er ikke noget særligt. Mit rigtige hjem ligger i Connecticut," fortæller Diane von Furstenberg om landstedet Cloudwalk, som hun købte i fødselsdagsgave til sig selv, da hun fyldte 27.

SOM KVINDELIG ENTREPRENØR HAR DIANE VON FURSTENBERG tidligt været billedet på den amerikanske drøm. Fem år efter, at hun havde lanceret slå-om-kjolen, var den solgt i fem millioner eksemplarer. Da hun også begyndte at lave licensprodukter, begyndte millionerne for alvor at rulle ind på bankkontoen. For at møde sine kunder turnerede hun landet rundt for at prøve kjoler med dem i varehusene. Senere demonstrerede hun sin nye make-uplinje og gav råd til, hvordan kvinderne kunne få det bedste ud af dem selv. Om aftenen gik hun til chikke cocktailparties og til fest på legendariske Studio 54 med navne som Mick og Bianca Jagger, Liza Minnelli og Andy Warhol og designerne Calvin Klein, Yves Saint Laurent og Halston, mens hun i weekenderne helligede sig sine to børn.

I 1983 solgte hun så sit modehus. Hun fortsatte som konsulent, men mistede efterhånden kontrollen med sit eget navn, der gradvist blev synonym med billige varer og dårligt design. Men selv om modehuset raslede ned i værdi, skulle det vise sig at falde ud til hendes fordel.

I 1997 KØBTE DIANE VON FURSTENBERG SÅLEDES Huset TILBAGE FOR EN BRØKDEL AF, hvad hun havde solgt det for, og timingen var perfekt. I de amerikanske vintageforretninger var

"Jeg har altid været inspireret af kvinder og forsøgt at lytte til dem for at forstå, hvad de vil have"

DIANE VON FURSTENBERG OM, HVORFOR
HENDES DESIGN NÅR SÅ BREDT UD



ELLE *dekadente diane*

MED GRAF. CODDINGTON OG ANDRE LEON TALLEY. BEGGE AMERIKANSKE VOGLER.

MED DEN TIDLIGERE DVF-DESIGNER YVAN MISPÉLAËRE

MED ÆGTEMANDEN, BARRY DILLER

det sidste skrig nemlig Diane von Furstenberg-kjoler fra halvfjerds-erne, som en ny generation af unge kvinder, inklusive hendes egen datter, havde genopdaget. Kjolerne var så populære, at der ligefrem var ventelister på dem.

Da Diane von Furstenberg samtidig blev bedt om at skabe en ny kollektion til stormagasinet Saks Fifth Avenue, blev det starten på modehusets andet liv. Denne gang turnerede hun ikke USA tyndt for at sælge sine design. Tv-shopping var den seneste store dille, og under sin første optræden solgte hun for over en million dollar på mindre end to timer.

Dialogen med kvinderne fortsætter hun nu på nettet: "Dyrk yoga, det gør dig stærk og afbalanceret" og "Had er giftigt – tilgiv!" er nogle af de daglige kommentarer og råd, som hun skriver på sin Twitter-side. Andre gange er det rejsehilsener med billeder. Da Diane von Furstenbergs taske for et par år siden blev stjålet i Spanien, og hun tweetede om det, kom der tusindvis af reaktioner fra bekymrede fans.

"Jeg har altid været inspireret af kvinder og forsøgt at lytte til dem for at forstå, hvad de vil have. Jeg elsker Twitter. Men jeg går stadig i butikkerne og taler med mine kunder," fortæller hun.

Et af hende bedste råd er at aldrig lyve om sin alder. "Den er beviset på den tid, som man har levet. Med alle de ting, jeg har nået, burde jeg være dobbelt så gammel," som hun siger.

Og det er da også imponerende, hvad hun gør af tiltag: I Meatpacking District har hun sammen med sin anden ægtemand, mediemogulen Barry Diller, doneret adskillige millioner til 'the High Line' – en tidligere toglinje, der nu er en offentlig park, og som med designerens ord "løber som et grønt bånd igennem byen".

SIDEN 2006 HAR HUN DESUDEN VÆRET PRÆSIDENT FOR DET AMERIKANSKE MODEFORBUND, CFDA, hvor hun bl.a.

har indført en lov, der beskytter branchen imod kopivarer. "I dag bliver der gjort så meget for at hjælpe de unge designere, som jeg kun kunne ønske havde fandtes, da jeg var ung. Nu er det mine filantropiske sager, der interesserer mig mest," fortæller Diane von Furstenberg.

Sidst, men ikke mindst er hun bestyrelsesmedlem i organisationen Vital Voices, som støtter kvindelige entreprenører verden over. For to år siden grundlagde hun Diller-Von Furstenberg Family Foundation – et fond, der bl.a. uddeler en pris til kvindelige ledere. "Jeg siger altid til dem, at de skal være den kvinde, de ønsker at være. Jeg forsøger at få dem til at blive den bedste version af sig selv. At have selvsikkerhed og gå efter deres mål."

Mødet er slut, men Diane von Furstenberg når at fortælle, at hun i sommer var i Skandinavien for at holde ferie med sin mand på sin båd – en luksuriøs megayacht, som hun sidste år brugte til at lancere sin nye parfume, 'Diane', som hun præsenterede til WWD med ordene: "Jeg ønskede at komme den kvindelige styrke på flaske. Jeg føler, at folk i løbet af de sidste 10 år har glemt den magi, en parfume kan have, og den styrke, den har. Og derfor var jeg fast besluttet på at skabe noget stærkt og forførende, men uden at være aggressivt."

Ægtemanden Barry Diller er involveret i modehuset, men han blander sig aldrig i hendes tøjstil, fortæller hun smilende, idet vi tager afsked. "Det er han for klog til. Både han og mine børn er med i min bestyrelse. Jeg har altid stølet på dem, og min mand og jeg har altid hjulpet hinanden. Jeg sidder også i hans bestyrelse. Men i sidste ende er man nødt til at stole på sine egne instinkter." ♦♦*