

# Bidt af en gal hest

Modehusene har altid ladet sig inspirere af hesteverdenen. For tiden er to af dem et hestehoved foran de andre.



Hesten har altid været Hermès' fremmeste klient, også selv om den berømte sadelmagervirksomhed, der blev grundlagt i 1801, efterhånden er mere kendt for sine tidløse tasker, der er opkaldt efter ikoner som Grace Kelly og Jane Birkin.

Så for at vise, at man mener det alvorligt, var Hermès for nylig vært for et internationalt springstævne, som sjældent har set sit lige. Den olympiske mester Eric Lamaze og verdensetteren Pius Schwizer var blandt ekvipagerne, der sprang om stævnets 100.000 euro i præmiepenge.

Begivenheden fandt sted i hjertet af Paris i det historiske Grand Palais, hvor Yves Saint Laurents kunstsamlinger sidste år kom under hammeren. Blandt *Le tout Paris* var det således hverken rytterne eller de velspringende heste, som var det helt store samtaleemne. Hele setuppet med dagslyset, som strømmede ned fra den 11 etager høje glaskuppel og de cremefarvede lusitanianerheste, som var en del af det afsluttende program, var så stil-sikkert og gennemført, at det fik flere moderedaktorer til at indse, at de måske var gået glip af et event, som kunne hamle op med selv det bedste modeshow.

Det var ikke første gang, at den gamle sadelmager med den chikke adresse på rue Faubourg-Saint-Honoré var involveret i hestesporten. Gallop og polosporten har i årevis været en del af den historiske alliance, hvor man rejser ud for at lave sadler efter mål til heste verden over. Dækkener og rideudstyr er en del af det eksklusive vareudvalg, hvor de berømte silketørklæder – carré Hermès – oprindeligt er inspireret af jockeyernes spraglede silketøj.

Indtil 1957 har der været hesteevents i Grand Palais, der oprindeligt blev skabt til verdensudstillingen ved århundredskiftet, og hvor Hermès havde en lille stand.

Nu er traditionen med *le jumping* tilbage igen.

Bag begivenheden stod Alexis Dumas, som tilhører sjette generation af Hermès-familien, og som havde skrevet en universitetsopgave om stedets arkitektur. Med stævnet er Hermès gået tilbage til sine rødder som parisisk hestestylersleverandør.

**MEN HERMÈS ER IKKE** det eneste firma, der er bidt af en gal hest. Selv om de ikke har fremstillet seletøj i årtier, var også Gucci i sadlen, da de inden jul inviterede til Gucci Masters – et fire dages stævne, der blev holdt i Paris' Nord Villepinte messeområde. Deltagerne talte nogle af verdens bedste springryttere – blandt dem Jos Lansink, som sprang sig til den helt store Gucci Grand Prize på 200.000 euro. Publikum inkluderede skuespilleren Marion Cotillard (kendt fra Piaf-filmen) og den monegaskiske prinsesse og springrytter, Charlotte Casiraghi.

Efter tiden med Tom Ford, som gjorde Gucci-stilen mere urban, er man igen begyndt at dyrke de florentinske rødder med hestebidslet og de rød- og grønstribe remme på taskerne, som oprindeligt stammer fra sadelgjorde.

Til lejligheden havde husets chefdesigner, Frida Giannini, lanceret et begrænset oplag af silketørklæder med hestemotiver og et hestedækket i den fineste uld, foruden at hun udstillede hesteinspirerede Gucci-smykker fra 1970'erne.

»Vi er privilegeret, for der findes ikke mange modehuse med samme forbindelse til hesteverdenen som vi,« udtalte Frida Giannini, der selv er tidligere konkurrencerytter, og som forleden offentliggjorde, at Gucci designer hele Casaraghi-holdets ridetøj til Global Champions-touren.

**I EN TID, HVOR MODEN** mere end nogensinde handler om tendenser og markedsføring, er flere af de gamle huse begyndt at dyrke deres oprindelige identitet. Et parisisk modehus med hestefortid er Céline, hvis ny chefdesigner, Phoebe Philo, er inkarneret rytter. Hun kigger i arkiverne for at genopfriske husets rødder som sadelmager.

Gabrielle Chanel var rytter, og det var til hest i den franske dressurridnings højborg i Saumur, at hun lærte Chanelhusets grundlæggende princip: Aldrig forcere, men altid forblive afslappet. Som chefdesigner har Karl Lagerfeld i flere repriser dyrket ridestilen, der forbliver en klassiker.

Hestene er også omdrejningspunkt hos Ralph Lauren, som selv havde en beskedent opvækst i Bronx langt væk fra de klassiske miljøer, som han i dag iscenesætter sit modehus i. Hans første design til kvinder var en ridejak-





Hesten er Hermès' første klient. Således rejser Hermès' sadelmagere verden rundt for at tage mål af hestene, før de syr sadlerne i atelieret på Faubourg Saint Honoré.



ke, der var inspireret af den jakke, som han i tidernes morgen købte til sin hustru i en gammel rideudstyrsforretning. I dag er et polologo hans kendetegn. Også selv om det snarere gør sig i tennissporten end i hesteverdenen, hvor Lauren er kendt for at slæbe forhandlere af poloudstyr i retten, fordi han har købt eneret på navnet »polo«.

**ÅRETS MEST GENNEMFØRTE** hestetema kom fra en ikke-rytter under de seneste modeuger i Paris, nemlig Christian Diors eccentricke designer, John Galliano. Til lyden af tordnende hestehove viste han således taljerede ridejakker og edwardianske nederdele fra dengang, kvinder red i damesadel, og en lang dressurpisk var kollektionens måske vigtigste accessory. Stilen fortsatte i prêt-à-porter'en med ternede jakker og lange ruskindsstøvler, der mindede om de chaps, som rytterne ifører sig.

For Hermès begyndte modekapitlet i 1920. I de syv seneste år er kollektionerne blevet designet af Jean Paul Gaultier, som altid har været meget inspireret af detaljer fra seletøj og sadelstikninger. Ifølge Gaultier er Hermès-kvinden en fri og elegant amazone, og den, som holder tøjlernerne. At ridestilen altid har været symbol på stærke og frie kvinder er ikke tilfældigt. Det var nemlig til hest, at kvinder for første gang iførte sig herretøj med tætsiddende jakker, stramme benklæder og lange støvler. En særdeles elegant silhuet, som bunder i praktiske hensyn. Tøjet må ikke flagre eller larme, så hesten bliver forskrækket, og i dressurverdenen er ridejakken taljeret, så en dommer kan se, at man nu også sidder korrekt på hesten. Mens dun og smart textiles for længst har vundet indpas hos nutidens ryttere, er det i dag kun i England, at man sværger til de konservative ridejakker i tweed og whipcord – men det er netop den stil, der inspirerer designerne.

»HVERT ANDET ÅR eller sæson dukker hestetendensen op i moden ét eller andet sted. Det kan være en designer som skaber et par flotte ridestøvler eller en ridejakke, der er garderobens clou. Det er en klassisk stil, som altid ser forrygende ud, uanset om den kommer fra New York, Paris eller Milano. Der er en smuk forbindelse mellem hesten og modebran-



I sine seneste kollektioner for Dior var John Galliano inspireret af ryttere og heste fra nutid og fortid.



chen, som også kommer til udtryk i modefotografiet. Hver gang tilføjer hesten noget helt specielt,« fortæller Kelly Klein, som i en årrække var gift med den amerikanske designer, Calvin Klein, som også havde hende som sin muse.

I efteråret 2008 udgav Klein bogen, »Horse«, der viste hestefotos af berømte fotografer som Helmut Newton, Steven Klein, Robert Mapplethorpe, Bruce Weber og Annie Leibovitz. Navne, der ligesom hun selv, er bedst kendt fra modeverdenen. Men hvor bidragyderne bruger hesten som rekvisit har Klein, som også har fotograferet til bogen, et ben i hver lejr. Allerede som seksårig red hun sine første springstævner, og hun tog først en pause fra konkurrencerne, da hun sidste år, i en alder af 50, fødte sit første barn. Til daglig bor hun på en ranch udenfor New York med sine hannoverheste og oldenburgere.

»Adskillige forlag spurgte mig længe, om jeg ville lave bogen, men jeg var

tilbageholdende. Jeg ikke var sikker på, hvordan jeg kunne vise hesten på en spændende måde, der også kombinerer alle de forskellige miljøer, som den er en del af. Det skulle ikke være en bog med sportsbilleder, og jeg ville heller ikke vise hesten som et smukt dyr, der galopperer gennem engene.

Jeg ser hesten som et stærk atlet; den er smuk, majestætisk og fascinerende, men også farlig. Den kan bruge sin krop til at springe over høje forhindringer, den kan sprinte et væddeløb, eller bukke sig igennem en rodeo. Det er et utroligt dyr, som altid vil inspirere kunstnere og kreative,« fortæller Kelly Klein.

»Horse« udgives af Rizzoli og kan købes via Amazon.

m-s@berlingske.dk

KELLY CALÈCHE  
EN ESCAPADE

HERMÈS  
PARIS

SØNDAG 06.06.2010. 4. SEKTION  
MS 10



Fra Kelly Kleins bog »Horse«, der som den første af slagsen forener moden med hesteuniverset med billeder, der går tilbage til 1920'erne.



Jean Paul Gaultier designer Hermès-moden, og ifølge ham er Hermès-kvinden en fri og stærk amazone, som holder tøjlernerne.