



Charlotte Forst
SELF-MADE SUCCESS

Det er rejsen mod målet, som er det spændende, siger Charlotte Forst, som pludselig blev milliarder i en alder af 48, da hun og hendes mand solgte livsværket Skagen Design. Men hun læner sig ikke tilbage af den grund. Fra sit hjem i Nevadaørkenen har danskeren nu lanceret et modehus, samtidig med at hun er i skarp træning som dressurrytter med kurs mod olympiaden.

En stålsat tro på at tingene nok skal blive til en succes, er kendetegnende for Charlotte Jorst – hvad enten det gælder forretningerne eller hendes karriere som rytter.

“Jeg elsker at være outsideren, som kommer bagfra. At stå foran et stejlt bjerg og ikke ane, hvor man skal begynde. Man kommer alligevel over det og ender med at vinde,” fortæller den 50-årige dansker med bopæl i USA.

For to år siden grundlagde hun sportstøjsmærket Kastel Denmark. Samtidig forlod hun hjemmet i Nevadaørkenen for at træne med den olympiske rytter Günter Seidel i San Diego i Californien. Selv om det ikke var let, var det den eneste mulighed, hvis hun skulle blive bedre til at ride.

“Med heste er det sindssygt svært. Du er altid bagud, og det bliver aldrig helt rigtigt. Jeg finder det absurd interessant, da de er uforudsigelige dyr.”

Den høje, sportstrænede blondine er ikke lige typen, der sidder stille bag et skrivebord. Hun er altid på farten, og da ELLE møder hende, kan vi lige så godt snakke, mens vi går tur i Dyrehaven.

Siden sine unge år har Charlotte Jorst haft det lange ben foran. Allerede som studerende drømte hun om at blive millionær i USA. Det lykkedes med urmærket Skagen Design, som hun skabte sammen med ungdomskæresten og senere ægtemanden Henrik Jorst.

Designet var baseret på den tidløse, skandinaviske stil og gik rent ind i udlandet. I 22 år arbejdede parret døgnet rundt for at bygge brandet op – lige fra at designe urene til at pakke dem ned i kasser og få dem sendt verden rundt fra deres lejlighed, der dengang lå i New York. I de første to år var parret så fattige, at det var svært at få det hele til at løbe rundt.

Da deres første datter, Christine, blev født, blev der redt op til hende i en kommodeskuffe, da de ikke havde råd til at købe en ordentlig seng. Menuen stod ofte på brød med ketchup. Ikke fordi det smagte særligt godt, men fordi det var billigt og nemt.

Det intense arbejde bar frugt. Da firmaet blev solgt i januar 2012, havde det 460 ansatte og en svimlende milliardomsætning.

EN PLIGT AT FLIRTE

Som kronen på værket udgav Charlotte Jorst bogen Den første milliard er den sjoveste – en hjælp til selvhjælps-bog med råd og

dåd til den ambitiøse entreprenør. Men hvis du forventer tørre tal og tabeller, kan du godt tro om igen. Bogen er lige så farverig som hovedpersonen selv.

“Det er nærmest ens pligt at flirte,” skriver danskeren om det psykologiske spil bag de daglige handler. En kort nederdel, som klædte hende specielt godt, hørte til hendes vigtige arbejdsredskaber, ligesom en stor portion passion.

“Mænd er jo skønne. Men jeg flirter også med kvinder, viser dem opmærksomhed, giver dem en kompliment. Det handler om at få andre til at føle sig godt tilpas i ens selskab.” På samme måde stiller hun høje krav til sine ansatte. De skal være selvstændige og “ikke snakke en evnesvagt efter munden.”

CHARLOTTE JORST

Født 28. oktober 1964 i Nordsjælland.
Entreprenøruddannet fra Niels Brock.
Grundlægger og tidligere ejer af Skagen Ure og Design (solgt i 2012 til amerikanske Fossil for 1,3 mia. kr.) med sin mand, Henrik Jorst, som hun mødte, da begge arbejdede for Tuborg i Hellerup. Parret ejer i dag Skandia Realty Group, der ejer og udlejer luksusejendomme med dansk design i Sydcalifornien. Senest grundlægger og ejer af sportstøjbrandt Kastel. Bosat på en ranch i Reno, Californien. Forældre til Christine (25 år), som arbejder med socialt udsatte børn i Reno, og Camilla (21 år), som studerer psykologi og handel i New York. Har seks heste, to katte og to hunde. Nyslået dressurrytter på det amerikanske landshold og har netop deltaget i et stort stævne i Central Park i New York.

MILLIARDER MED JORDFORBINDELSE

Milliarderne mærker man ikke meget til. Charlotte Jorst har hverken privatfly eller dyre tasker, og familien har ikke ændret noget særligt ved deres levevis.

“Vi har ingen private kokke, og hvis der er oksekød på tilbud i det lokale supermarked, køber jeg det. Henrik samler på gamle biler, og jeg samler på dyre heste, og det er det hele,” fortæller hun.

Nu hvor livsværket er solgt, og døtrene for længst er blevet voksne, er det også Kastel og de firbenede dyr, der står øverst på listen med prioriteter.

De to ting hænger nemlig sammen. For det var ridningen, som inspirerede Charlotte Jorst til at skabe mærket, da hun behøvede tøj, som hun både kunne have på i sadlen og til møder i byen. Lige siden hun fik de første kollektionsprøver, har hun gået i tøjet hver evig eneste

dag. Trøjerne er lavet af højteknologiske tekstiler med uv-filter, der ikke bare beskytter huden, men også køler den ned. For nogle år siden oplevede hun nemlig at få hudkræft. Ikke den livstruende modernærkekræft, men en mildere variant, der betyder, at designet er langærmet og går helt op i nakken.

“Pigmentforandringer er én af de største cancersygdomme, men der er så meget, man kan gøre for at beskytte sig,” fortæller Charlotte Jorst, som brugte halvandet år på at finde de helt rigtige tekstiler.

Målet er, at moden skal finansiere hestene. En karriere som toptrytter kræver nemlig, at man køber de allerbedste heste, der snildt koster adskillige millioner. Da Charlotte Jorst købte hing- ➤

» sten Vitalis for nogle år siden, måtte hun således have den helt store tegnebog frem. Det samme var tilfældet, da Ecco-ejeren Hanni Toosbuy Kasprzak solgte hende Nintendo – en 12-årig hollandsk hingst, der skinner som kobber, og som hun satser på at få med til olympiaden i Rio de Janeiro i 2016.

Lykkes det, vil danskeren være den eneste deltager, der først for alvor begyndte at ride som 35-årig.

”Som lille red jeg på ponyer uden sadel. Men det var først, da vi købte vores ranch i Reno, at jeg fik min første rigtige hest. Hele mit liv har jeg arbejdet hårdt – men dette er endnu hårdere,” siger hun om sporten.

FLOPPEDE FLOVT

Med et indgroet konkurrencegen skulle hobbyen naturligvis bruges til at vinde medaljer. Charlotte Jorst forsøgte sig først med ridebanespringning, men opgav, da hendes timing var ”elendig”. Med dressuren gik det meget bedre.

”Jeg er startet fra bunden med at ride mod amatørerne. Jeg har kørt mine heste rundt til stævner, og jeg har striglet dem og muget ud. Nu rider jeg imod professionelle, som har redet hele deres liv. Det er noget helt nyt. Men det er netop rejsen, som er det spændende – at jeg ser resultater, og at jeg hele tiden bliver bedre.”

I dag er hun en af USA's bedste dressurryttere. Hun har fået amerikansk statsborgerskab og kom for nylig på det amerikanske landshold. Hele året har hun deltaget i stævner i USA og Europa og med fine resultater. Og noget, der fint går op på et højere plan ift. livet med dansk design, da den æstetiske side også bedømmes i konkurrencerne.

Alligevel går alt ikke altid efter planen. Sidste sommer floppede Charlotte Jorst til et amerikansk stævne, efter at en stormflod havde oversvømmet ridebanen.

”Jeg glemte mit program tre gange i træk, og jeg var så flov, at jeg gemte mig i stalden hele dagen uden at få hverken vådt eller tørt. Men nogle gange er folk mest inspirerede af en uheldig histo-

rie. Da jeg omtalte hændelsen på min Facebookside, fik jeg flere reaktioner end nogensinde før. Folk fortalte, hvordan de selv er bange for at skuffe deres nærmeste.”

Charlotte Jorst har kun for alvor redet i 15 år, men som med alt andet vender hun det til en fordel, og for hende har det at starte sent betydet, at hun nu selv har råd til at købe de dyre hestekræfter.

”Der findes så mange mennesker, som bare venter på, at andre køber dem en hest. Men måske kunne de ride om morgenen og arbejde om eftermiddagen,” filosoferer Charlotte Jorst. Hun er selv en gammel cirkushest og ikke lige så let at forme som en ung og uerfaren rytter. Hun trives bedst med en times undervisning ad gangen. Bagefter må hun føle sig frem for at finde ud af, hvordan tingene fungerer bedst.

ELSKER UKENDT LAND

Efter 30 år på banen har hun også fundet sin helt egen måde at gøre tingene på i forretningslivet.

”For mig er det rejsen mod målet, som er spændende. Du er konstant udfordret, og din egen værste frygt er også noget, som du skal lære at tackle. Hvis du har modet til at være ærlig, er det den bedste måde at komme videre på.”

Selv om hun aldrig før har arbejdet med mode, synes hun, at branchen er lettere end med urene. Hun er endda overbevist om, at Kastel Denmark vil blive lige så stort som Skagen Design – hvis ikke meget større. ”Jeg elsker at lave forretninger, og jeg elsker at lære nye ting – når det hele er usikkert, og man ikke ved, hvordan man skal gøre. I Skagen Design budgetterede vi til sidst med store ordrer, da vi vidste, at vi ville

sælge en masse ure. Nu er alt åbent, og der findes så mange spændende ting, som vi skal have sat i gang.”

Når tingene bliver rutine, er det for kedeligt.

”Mit mål er en årlig omsætning på 50 millioner dollars – og så sælger jeg og finder på noget nyt igen.” ♦♦♦



*”Rejsen er det spændende –
at jeg ser resultater, og at jeg hele
tiden bliver bedre”*

FOR SKAGEN-GRUNDLÆGGER OG KASTEL-
EJER CHARLOTTE JORST ER INGEN UDFOR-
DRING FOR STOR, HELLER IKKE AT BLIVE
DRESSURRYTTER PÅ OLYMPIADENIVEAU