



Sofasengen fra Harri Koskinen Works fik årets Wallpaperpris som bedste møbel til hjemmet.



Et godt eksempel på Koskinens superenkle design er den prisbelønnede stol Muu, her i en barstolsudgave, som blev designet for det italienske firma Montana.

f. Rene finske

Selv om man er international, kan man godt være tro mod sine rødder. Det er den finske designer Harri Koskinen et godt eksempel på. For ti år siden grundlagde han agenturet Friends of Industry for at få sin minimalistiske æstetik så bredt ud som muligt.

Af Camilla Alftan

Den finske designer Harri Koskinen, som fylder 40 år i denne måned, er allerede nået vidt omkring. Han har skabt produkter til ikoniske italienske navne som Danese, Venini og Alessi foruden førende finske designinstitutioner.

Da han under designugen i Milano sidste år lancerede sin egen linje under navnet, Harri Koskinen Works, var slagnummeret en sovesofa, som han ni år tidligere havde designet i stål til en soloudstilling i Miyake Design Studio i Tokyo. Koskinen forsynede sofaen med et blødt materiale og ændrede nogle detaljer. Anstregelserne var ikke forgæves – sofaen fik magasinet Wallpapers 2010-pris som bedste møbel til hjemmet.

Og priser har Harri Koskinen efterhånden modtaget en hel del af. Allerede som 31-årig modtog han den prestigøse Red Dot Award, og tre år senere Compasso d'Oro som den eneste finne siden Kaj Franck.

Hæderen fik han for sin enkle træstol, Muu, der er produceret af italienske Montana. Den superenkle og stilrene stol hører til blandt møblementet i Harri Koskinens eget kontor i Helsinki ved Djurgårdsviken, hvor der også er tekstiler, lamper og hans mest solgte design til dags dato: Læselampen Oluce, der også fungerer som en lommelygte.

Selv sodavandsflaskerne Fizz er designet af Harri Koskinen, der som person er lige så underspillet som hans verdensberømte design.

Da han i efteråret fik Torsten & Wanja Söderberg-prisen på en million svenske kroner var det for hans strenge og funktionelle minimalisme, der fortsætter de nordiske traditioner. For selv om man er international kan man godt være tro mod sine rødder. Men hvor Alvar Aalto og Kaj Francks visioner blev katapulteret til verdensberømmelse via de internationale designudstillinger i 1950'erne og 1960'erne, handler design i dag mere end nogensinde om et tæt samarbejde mellem industrien og kunden. Det handler om teamwork, hvor folk byder ind med forskellige ekspertiser, og om at gå på kompromis for at finde de bedste alternativer for alle parter.

For ti år siden grundlagde Harri Koskinen derfor agenturet Friends of Industry for at finde de bedste løsninger til de mange kunder, som han har akkumuleret gennem årene.

DE MEST KUNSTNERISKE ting laver han selv i glas, hvor han eksperimenterer med de forskellige glaspusteriers teknikker. Foruden højttalere i glas for firmaet Genelec skabte han sidste år 24 unikke produkter for Venini i dets Murano-pusteri. For det danske firma Muuto har han ligeledes designet glaslamper.

Det er imidlertid Edisons efterhånden historiske elpære, som er kapslet ind i en genemsigtig glasblok med navnet Blocklamp, der hører til hans mest ikoniske designs. Den er da også en del af MoMA-museets permanente samling. Da den japanske modeskaber Issey



Harri Koskinen dyrker de gamle traditioner i finsk kunsthåndværk. I hans moderne udgave bliver det f.eks. til denne porcelænskop for Muji med tilhørende finsk træske.



Blocklamp fra 1996 er en klassiker fra Harri Koskinen. Den indgår i dag i MoMAs permanente samling i New York.



Koskinen designer selvfølgelig også for det navnkundige finske firma, Iittala, bl.a. disse lanterner.

linjer



Koskinens Fat Tray, som han har designet for det kendte italienske designfirma, Alessi. Selv om firmaet er italiensk, er Koskinens fingertryk stadig umiskendeligt nordisk.



Cosy-lampen designede Harri Koskinen for en del år siden for det danske firma Muuto, der producerer moderne skandinavisk design.



Finske Harri Koskinen er i dag internationalt kendt designer, men han dyrker stadig de finske rødder. Udover at skabe møbler og lamper har han åbnet butik i Helsinki og tilhørende magasin, der sælger og promoverer finske råvarer og delikatesser.

5 SPØRGSMÅL TIL DESIGNEREN

Hvordan bor du?

Meget enkelt, i en 102 år gammel bygning hvis arkitektur bestemmer stilen. Der er ingen tæpper og ingenting på væggene. Billederne står på gulvet, da jeg endnu ikke har fået dem hængt op.

Hvilke af dine egne designs har du derhjemme?

En sofaseng, min Arabia-kollektion og stålbestik, som jeg har designet for flere år siden. Hvis man ikke kan leve med sine egne ting, uden at de forstyrrer helheden, er der et problem.

Hvad er dit yndlingsobjekt?

Min racercykel som jeg kører på, når jeg motionerer. Til byture har jeg en gammel herrecykel, som jeg ikke behøver at låse, da ingen vil stjæle den. Den er ikke særlig pæn.

Hvad har du altid med på rejse?

Jogging sko. En løbetur tidligt om morgenen er den bedste måde at se en ny by på. Og underbukser, som jeg har designet for Black Stallion. Dem har jeg på hver dag.

Hvad vil du aldrig have i dit hjem?

En mikroovn. Jeg er nemlig til slow food.

Miyake så lampen, blev det begyndelsen på et nært samarbejde. Udover at udstille sine egne ting i Miyakes designstudio i Tokyo har Koskinen designet hans ikoniske parfumeflasker og ure.

»Jeg tænker ikke på mit arbejde som design, da mine ting er funktionelle og en del af hverdagen. Det finske ord for formgivning, som er muoto, beskriver bedre, hvad jeg laver. For mig er design ensbetydende med luksus, og noget som har en særlig værdi,« siger Harri Koskinen, som finder inspiration i sit arbejde i den hjemlige natur og kultur.

Den finske modernisme blev til på baggrund af krigens ruiner, og de rødder er vigtige for Harri Koskinen at holde fast i, ikke mindst i en tid, hvor der findes en overflod af forbrugsvarer.

NÅR HAN IKKE er på rejse tilbringer han weekenderne i sit barndoms Karstula, hvor han i sin tid lærte de gamle håndværkstra-

ditioner, og hvor han bor på et traditionelt landbrug. Det har inspireret ham til at slå et slag for gode finske råvarer og delikatesser. Han er medejer og har stået for indretningen af butikken Eat & Joy Farmer's Market i Helsinki og startede sideløbende magasinet Eat & Joy. Traditionen for at købe ind på markeder lever i bedste velgående i den finske hovedstad, hvor Koskinen selv bor ved Hagnästorvet. Her kan man foruden friske råvarer købe blandt andet flettede kurve af træstrimler og traditionelle køkkenredskaber i birketræ. I Koskinens design-univers bliver det til flettede, moderne tasker og træskeer sat sammen med porcelænskopper. Selv vodkaflaskerne fra Finlandia, der ligner frossen is, og som er dukket op i Renny Harlins actionbetonede Hollywood-film, er Harri Koskinen-design.

Sammen med kollegaen, Ilkka Suppanen, er den foretagsomme finne for tiden kurator på en udstilling i Tokyo. Den finske æstetik har altid haft mange fællesnævnerne med den

japanske, og selv om japanernes livsstil har forandret sig de seneste år og er blevet ultrateknologisk, søger de mod enkelheden og de oprindelige værdier, som er så karakteristisk i finsk design.

I dag stræber de fleste designere efter at komme så bredt ud på det internationale marked som muligt. Det gælder også Harri Koskinen, men trods det, har han begge fødder solidt plantet i den finske jord.

»Da jeg grundlagde Friends of Industry for ti år siden var 90 procent af alle mine kunder i udlandet. Jeg arbejdede kun for Iittala og Genelec i Finland. Nu er det fifty-fifty, og det er jeg meget glad for. Det er logisk og lige ud af landevejen, da vores idéer om æstetik er de samme.«

www.harrikoskinen.com

boligen@berlingske.dk