



*Kunsten at være*K A R L  
L A G E R F E L D

*Det er ikke kun i modeverdenen, at Karl Lagerfeld udfolder sine talenter. I snart to årtier har han udstillet kunstværker i ét af verdens ledende gallerier. ELLE var til fernisering med den ikoniske designer.*

"Folk ser, hvad de vil, kan eller må," siger Karl Lagerfeld om sin seneste udstilling i Gmurzynska-galleriet i den schweiziske alpeby St. Moritz.

Billederne, der består af flere meter store glasplader, viser den danske model Freja Beha, som er klædt ud som nonne, mens hendes franske kollega er halvnøgen femme fatale, og rapperen Theophilus London er iført kasket og flabet mine.

Der Keiser og Solkongen kaldes Karl Lagerfeld af kollegaerne fra de mange kunstmagasiner. Keiserens privatfly kom nemlig adskillige timer for sent. Da han langt om længe går i gang med sine interviews, er han dog professionel og snakkesalig.

"Jeg har aldrig tid til at holde ferie, men jeg står gerne på ski, og jeg kommer gerne til St. Moritz, hvor folk har tid til at for-

dybe sig i kunst. Og en event som denne behøver ikke nødvendigvis at finde sted i New York eller Paris," fortæller Karl Lagerfeld, som selv ligner et omvandrede kunstværk med sin pudrede hestehale, mørke briller og nethandsker.

Det er efterhånden 18 år siden at han udstillede for første gang. Hans seneste værker hedder Fire Etchings (Ildgraveringer), og de er lavet på glas med en teknik, der traditionelt bruges til kirkevinduer. Værket er en hyldelse til pop-art og selve kunsthåndværket, foruden spillet mellem figurativ og abstrakt kunst, fortæller Lagerfeld.

**SOM SNART 80-ÅRIG OG CHEFDESIGNER FOR BÅDE**

**CHANEL, FENDI OG LAGERFELD**, foruden en masse andre projekter, kan man undre sig over, hvordan han overhovedet finder tid til at lave kunst.

"Mode har bestemt en indflydelse på de ting, jeg gør. Men jeg siger ikke at nu skal jeg gøre dette og dette. Man er nødt til at holde det på forskellige niveauer og lytte til sine instinkter. Men man ved ikke, hvordan ens instinkter er blevet påvirket," fortæller Karl Lagerfeld på sin sædvanlige speedsnakkende facon.

Han fortæller, at han er fan af den tysk-amerikanske ekspressionist Lyonel Feininger. Da han i 1997 udstillede en fotoserie sammen med Feiningers egne værker, førte det til Lagerfelds egentlige gennembrud. Han har fotograferet blomster og bagefter farvelagt billederne, og så har han lavet portrætter i en meget grafisk, nærmest

*"For én, som er næsten 80, holder jeg mig godt. I moden er der ingen grænser. Coco Chanel arbejdede, til hun var 87, og så faldt hun død om."*

KARL LAGERFELD OM, AT HAN HAR  
OVERSKREDET DEN GÆNGSE PENSIONSALDER

tegneserieagtig streg.

**DE BILLEDER, LAGERFELD NU UDS stiller I ST. MORITZ, SÆLGES FOR 350.000 EURO – PER STYK.** Han har dog ikke lyst til at fortælle så meget om dem.

"Ting, der skal forklares, er ikke forklaringen værd. Jeg interesserer mig for alt, som rører sig i tiden, og så analyserer jeg det igen kunst uden at tænke på, at det skal være markedsføring af et produkt. Jeg læser kunstkataloger, da jeg gerne vil holde mig informeret om, hvad der sker. Jeg vil vide det hele," fortæller Karl Lagerfeld.

"Jeg er en papirfreak. I moden begynder alle mine kollektioner på ►

► papir. Mit job er at tegne, og jeg ser tingene i tre dimensioner. Jeg har en teknik, og så fælder jeg det ned på papiret," forklarer han.

*Er det et problem at være så kendt, når man begynder at udstille?*

"Kendiskulturen er en del af livet i dag. Du har en personlighed – men det har ikke noget at gøre med den røde løber. På samme vis arbejder jeg meget med abstrakte motiver. Det kan for eksempel være et kendt motiv, som Eiffeltårnet, men man kan ikke se det."

*Hvordan arbejder du helt præcis?*

"Jeg er klædt ligesom nu, og mine ansatte udfører mine anvisninger. Jeg ansætter ikke flere folk for at lave kunst. Når jeg arbejder med pasteller eller farver, ifører jeg mig en hvid kittel, og så bliver ærmerne snavsede. Men det gør jeg derhjemme, ikke i atelieret, hvor det vrirler det med assistenter og forskellige folk."

*Er kunst blevet en forretning ligesom mode, med en håndfuld kendte brands?*

"Man burde måske ikke bruge betegnelsen brand ... men der findes enorme gallerier, der nærmest begår mord på kunsten, da de er så store.

Jeg foretrækker små, intime gallerier som dette, der er specialiseret i russiske avantgardister."

*'Andy Warhol beviste, at mode og kunst kan eksistere side om side,' har du engang sagt. Kan man lære noget af Warhols kunst i moden?*

"Nej, det overlader jeg til andre. Det vigtigste er selve ånden og holdningen; at moden ikke bliver dum. Warhol havde sans for moden. Men hans illustrationer var ikke nær så gode som Antonio Lopez', omvendt var Lopez kun en illustratør og ikke en kunstner. Warhol havde dette twist: at kunne skabe noget helt andet."

*I tre år studerede du kunst i forbindelse med modestudierne ...*

"Ja, det vil sige privat, ikke for at opnå en dokortitel. Det er det finurlige ved det hele, at jeg er selvlært."

*Hvad er din holdning til kunst? Er god kunst politisk?*

"Jeg kender gode politiske karikaturtegnere. Og det er en kunst at kunne fortælle med billeder, men kunst skal ikke være politisk. Jeg kan lide de russiske konstruktivister på grund af deres grafiske kvaliteter, men jeg interesserer mig ikke for deres budskaber. Jeg lever i virkelighedens verden. Jeg bekymrer mig ikke om andet end om mit arbejde. Jeg har ikke nogen politiske holdninger. Jeg

befinder mig i strømmen, og jeg har aldrig stemt i hele mit liv. Dertil kender jeg de politiske bevæggrunde alt for godt."

*Hvilken kunst holder du selv af?*

"Tyske ekspressionister, Feininger, Jawlensky, Kandinsky og Picassos tegninger; de er bedre end malerierne. Inden for den moderne kunst er min yndling Jeff Koons. God kunst udtrykker noget. Man spørger ikke, om den er god eller dårlig."

"Jeg køber også mange kunstbøger. Men jeg føler ikke trang til at købe kendte værker, da der findes så mange fine reproduktioner. Desuden har jeg ingen plads på væggene. Den moderne kunst egner sig heller ikke til lejligheder. Men jeg samler på tyske billboardplakater fra 1905-1925, der var en vigtig periode. For 30 år siden købte jeg en plakat fra Metropolis-filmen til 2.000 francs, og

forleden så jeg, at et eksemplar blev solgt til 690.000 dollars. Jeg har også for nylig købt en plakat med Das Cabinet des Dr. Caligari (Doktor Caligari (1920), red.), da det er min yndlingsfilm."

*Alle dine billeder hænger ikke på væggene, hvorfor det?*

"Når man har 30.000 bøger, har man ikke plads til mere kunst. Kunsten lever i hovedet, den behøver ikke hænge på væggen. Jeg kender

mange rige mennesker, som straks siger, hvor meget deres malerier har kostet. Mange priser er så overdrevne. Når folk bruger mange penge på kunst, viser det, at de ikke har smag. Deres kick er, at kunsten var dyr. Når kunst bliver for dyr, er der ikke mere at opdage. Så kan de for min skyld købe det hele. Nå ja, måske ikke alt."

*Du laver mode, indretningsarkitektur, produktdesign ... hvad kan du ikke?*

"Spille klaver. Det ærgrer mig, da jeg holder meget af musik. Jeg prøvede i ét langt år, men så smækkede min mor låget i og klappede mine hænder og sagde: 'Gå hen og tegn, dette her larmer.' Hun havde ret."

*Du fylder snart rundt ...*

"Jeg hader fødselsdage, og jeg fejrer dem aldrig. Men for én, som er næsten 80, holder jeg mig godt. I moden er der ingen grænser. Coco Chanel arbejdede, til hun var 87, og så faldt hun død om." ♦♦♦

*"Når man har 30.000 bøger, har man ikke plads til mere kunst. Kunsten lever i hovedet, den behøver ikke hænge på væggen."*

KARL LAGERFELD OM, AT KÆRLIGHED TIL KUNST IKKE HANDLER OM EJERSKAB

## KARL LAGERFELD

Født 10. september, årstallet varierer, men seneste udmelding lyder på 1935, i Tyskland. Flyttede som ung til Paris. Modedesigner, fotograf, kunstner. Chefdesigner for Chanel (siden 1983), Fendi (siden 1965) og Lagerfeld (siden 1984). Udlært hos Balmain (1955-58), chefdesigner for Jean Patou (1958-63) og Chloé (1963-78, 1992-97). Har derudover indgået designsamarbejder med bl.a. H&M, Shu Uemura, Coca-Cola light og Orrefors. Kendt for sine mange Chanel-muser, bl.a. danske Freja Beha, Vanessa Paradis og Anna Mouglalis.



Et af Lagerfelds absolutte favoritmotiver er den unge model Baptiste Giabiconi, om hvem han tidligere har sagt, at han er ”en drengedgave af Gisele (Bündchen, red.): skinny, skinny, men med en atletisk krop — god med tøj og fantastisk uden tøj.”



Karl Lagerfelds mus er uudgæelige blandt motiverne i hans fotokunst — fra det tidligere 'Chanel No. 5'-ansigt Nicole Kidman til danske Freja Beha som nonne, komplet med Chanel-logo-rosenkrans.

Karl Lagerfelds mor orkede ikke at høre ham øve på klaveret, når han kunne tegne i stilhed. I dag tegner han alle Chanel's kollektioner og show-invitationer i hånden, og selvfølgelig måtte han illustrere sin hilsen i Galleri Gmurzynskas gæstebog.

