

# En romance i Firenze

**Kærligheden til Italien** og ikke mindst sin italienske mand fik danske Louise Ferragamo til at blive hængende i Firenze. I dag er hun kendt for sine eventyrlige bryllupper for klienter fra hele verden



## ■ EVENTYRLIGE FESTER Af Camilla Alfthan

Det er hverken sko eller smykker, men en minutplan, der er **Anne-Louise Holm Ferragamos** vigtigste tilbehør, når hun har gæster. Danskeren har i de seneste mange år været en inkarneret del af det italienske jetset og dukker ofte op i bladene med sin mand, **James Ferragamo**, under armen.

Siden hun begyndte at arbejde som selvstændig eventplaner, er festerne blevet et job. Hun er især kendt for sine eventyrlige bryllupsfester på familiens vingård **Il Borro** syd for Firenze. Lige nu planlægger hun tre sommerbryllupper og et jagtselskab, der skal finde sted til efteråret.

“Det ene bryllup er et schweizisk par, hvor kvinden er perser, og manden er katolsk. Der er altid noget, vi kan flette ind, hvis folk har specielle traditioner eller kommer fra forskellige kulturer. Oftest varer festerne flere dage, så det bliver en totaloplevelse,” fortæller Louise Ferragamo, som hun blot kaldes i de italienske blade.

Til daglig bor hun i den historiske etruskerby Fiesole hvor hun er gift og har tre børn med sin mand, der er di-

rektør og tredje generation i familiemodet **Salvatore Ferragamo**.

Det var den italienske modeverden, som oprindeligt fik danskeren til pakke sin dyne og symaskine for at studere

En politimand fortalte hende om Firenze, hvor hun tog ned for at prøve lykken. Og med lidt held og gode råd kom hun ind på en sprogskole, der hjalp hende videre ind på den lokale designskole.

bare smøge ærmerne op og komme i gang. Alt er muligt hernede, men man får også nogle knubs,” fortæller Louise Ferragamo.

Louise Ferragamo takker sin opdragelse for, at hun er nået så langt.

“Ansvarlighed og arbejdssomhed er noget, som italienerne værdsætter. Mentaliteten her er nemlig, at man kun skal gøre det, man er ansat til. Man betragtes let som lidt dum, hvis man gør noget, man ikke skal,” fortæller hun.

Efter to år rejste hun hjem til Danmark for at studere mode i Kolding. Da hun vendte tilbage til Italien, begyndte hun at arbejde på freelancebasis for italienske og japanske mærker.

I en årrække var hun også ansvarlig for danske **Inwears**



italienske produktion. Da **Ralph Lauren** ville ekspandere i Europa og samtidig flyttede produktionen af børnetøj til Italien, kontaktede den amerikanske modevirksomhed Louise Ferragamo for at etablere sig.

Da hun mødte sin mand, kom hun med ind i en verden, hvor hun hele tiden blev inviteret til fester og event, og det af den storslåede slags. Og da det blev forventet, at hun inviterede igen, blev det til en hobby at arrangere fester.

“Pludselig kom jeg i kontakt med kæmpestore organisationer af catering- og produktionsfirmaer. Da vi blev inviteret til så mange ting, kunne jeg se, hvad der virkede, og hvad der ikke virkede. Man suger til sig og får sin egen stil, og i dag har jeg en masse arkiver i mit hoved,” fortæller Louise Ferragamo.

Allerede på designskolen i Kolding lærte hun at lave show og event med specifikke temaer. Den lærdom bruger hun i dag. At det skal se ud af meget, men ingenting koste. Man fraser ikke med tingene, men får det bedste ud af dem.

Den konsulentvirksomhed, som Louise Ferragamo grundlagde for 13 år siden, har gradvist udviklet sig til et eventfirma med bryllupper som den største aktivitet. Det

første bryllup, som hun arrangerede, var hendes eget.

Da virksomheden Salvatore Ferragamo på det tidspunkt var 100 procent familieejet, ønskede familien at sikre sig, at det dansk-arrangerede bryllup var i overensstemmelse med deres image. Allerede dér lærte hun, hvor stor forskel der er på landenes traditioner.

“De kunne ikke forstå, at jeg ville have lange borde. Det er noget, man kun har til fester på vinmarkerne, mens man har runde borde til bryllupper. Men så måtte jeg sige, at dronningen af Danmark har lange borde, og så var det i orden. Nu er det mere afslappet. Nu er brandet delvist gået på børsen, og mange i familien har deres egne forretninger,” fortæller Louise Ferragamo.

## Ejer hoteller

Som en Ferragamo er hun en del af en af Firenzes fornemste familier, som ikke kun står bag det verdensomspændende modehus, men også ejer adskillige hoteller og ejendomme, hovedsageligt i Toscana-regionen. Lige fra starten er det grundlægger Salvatore Ferragamos 90-årige enke, **Wanda**, som har givet hende de bedste råd. I år er det 50 år siden, at den berømte skodesigner døde, og hun blev alene med sine seks

*“I Danmark var der aldrig nogen, der ville have taget mig ind uden erfaring, men her får du chancen for at vise, hvad du kan”*

Louise Ferragamo, dansk event- og bryllupsarrangør i Firenze

mode i Milano. Men det Italien, hun fandt, var et andet end det, hun havde drømt om. Efter kun få dage i et deprimerende betonkompleks, hvor hun boede til leje, blev alle hendes ejendele stjålet.

“Jeg var alene og havde ingenting, og skolen var dyr. Som 18-årig blondine bliver man nemt udsat for svindlere og snydere, og så finder man ud af, hvordan verden hænger sammen. Men jeg måtte





Ferragamo-familiens vingård ved Firenze danner ofte ramme om overdådige bryllupsfester arrangeret af danske Louise Ferragamo. Naturligvis også hendes eget bryllup med James Ferragamo, tredje generation i det italienske modedynasti Salvatore Ferragamo. Parret trækker også selv i de eventyrlige kostumer, når der skal være fest. Her med deres yngste barn, treårige Livia. PR-foto

børn. I Fiesole bor hun få skridt fra sine halvdanske oldebørn. “Wanda lærte mig, at man lægger dug på en filtet underdug, og at man ikke spiser pasta eller risotto fra dybe tallerkener; kun suppe. I starten var jeg smadderirriteret, over at hun blandede sig i, hvordan

jeg skulle leve og spise. Men så fortalte hun, hvordan det var, da hun blev gift med Salvatore, og de altid var ude til fine midt-dage. Hun kom fra bøhlandet nede i Napoli og havde aldrig lært de her ting, og derfor sugede hun det hele til sig og skrev små noter. Hun har ret i,

at den eneste måde, man lærer etikette, er at være ude og se, hvordan de andre gør det,” fortæller Louise Ferragamo om familiens overhoved, som stadig går på kontoret hver eneste dag. “Italienerne har mange regler for, hvordan man hilser og ikke hilser, hvem man rejser sig for, og hvem man ikke rejser sig for. Her er masser af titler, som man skal skrive, når man laver invitationer. Jeg var fuldstændig på bar bund, da jeg kom herved, mens Wanda har 90 års erfaring. Hun holder ofte familiemiddage, hvor hun lærer fra sig, og vi eksperimen-

terer med nye anretninger og tjenere,” fortæller Louise Ferragamo. Det bedste råd mener hun at have fra sin egen mor – nemlig at lære reglerne, før man bryder dem. Det giver sikkerhed at kende etiketten, men man kan sagtens afvige og lave sine egne, bare man kender grænsen, konstaterer hun. Balancegangen mestrer Louise Ferragamo også, når hun jonglerer med de forskellige landes bryllupstraditioner. Hun bruger således meget tid på at lære om parrets religion, smag og kultur. Alt bliver fastlagt efter en

minutiøs plan, der kan være op til ti sider lang og have 200 punkter. “Jeg planlægger minut for minut, hvad der skal ske. Hvornår bandet skal begynde at spille, og hvornår kagen skal rulles ud et andet, så alle ved, hvad alle gør,” fortæller hun. Med snesevis fester og bryllupper bag sig kan Louise Ferragamo efterhånden sit kram.

Og indtil videre er – næsten – alt gået efter minutplanen. “Vi havde engang en situation, hvor hele vandingssystemet pludselig gik i gang. Vi nåede heldigvis at lukke, inden det gik ud over gæsterne,” fortæller hun. *Børsen Weekends rejse til Firenze var betalt af Lufthansa*

## BLÅ BOG

Anne-Louise Holm Ferragamo

**Født** 1970 i Fredericia af forældre uddannede som skolelærere.

**Flyttede** i 1989 til Firenze, hvor hun studerede mode på Accademia Italiana di Moda.

**Studerede** på Designskolen Kolding fra 1991.

**Flyttede** i 1994 til Firenze igen og begyndte at designe for italienske og japanske mærker.

**Fra** 1996 ansvarlig for Inwear-gruppens italienske produktion. Tre år senere startede hun eget firma med konsulentarbejde inden for design, sourcing og produktion. Blandt kunderne var mærker som Tommy Hilfiger og Ralph Lauren.

**Fik** i 2003 det første af sine tre børn, Amelie, i dag 9 år, Olivier, i dag 7 år, og Livia, i dag 3 år.

**Giftede** sig i 2004 med børnenes far, James Ferragamo, der er direktør i modehuset Salvatore Ferragamo.

**Grundlagde** i 2011 virksomheden Madebymade, der arrangerer luksusbryllupper og fester.

### MARITIMT LOOK DER SKÆRMER PÅ TERRASSEN

Se omfattende løsninger på vores hjemmeside

Ring og aftal tid for besøg  
**Orkan Sejl Design ApS**  
Adr. Bybjergvej 12 • 3060 Espergærde • Tlf.: 49200829  
Mail: info@orkansejldesign.dk  
[www.orkansejldesign.dk](http://www.orkansejldesign.dk)

## LLOYD

GERMANY

**LLOYD CONCEPT STORES**  
Aarhus | Vestergade 6  
Copenhagen | Kr. Bernikowsegade 11

[www.lloyd-shoes.dk](http://www.lloyd-shoes.dk)