

NÅR HAVET GØR MUS TIL MÆND

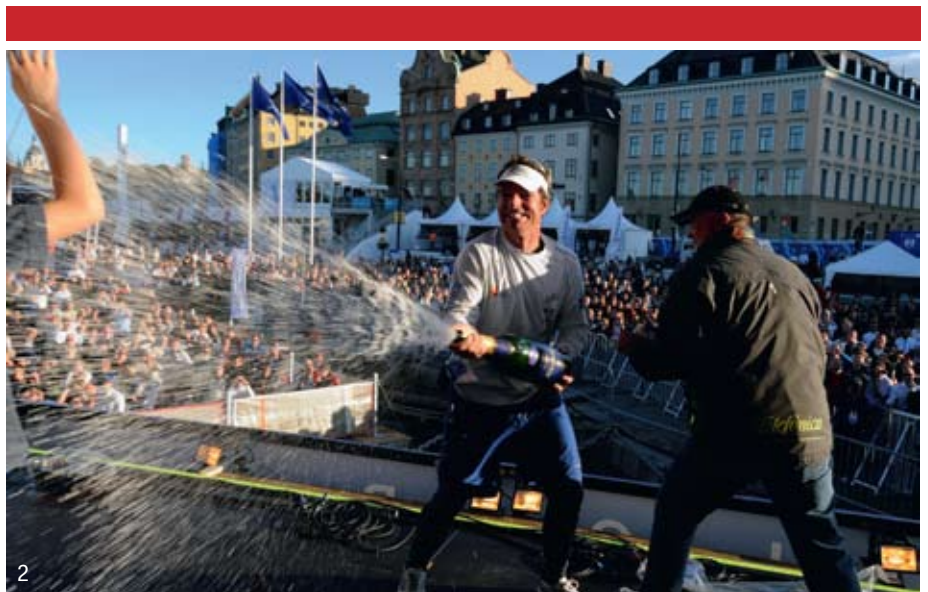
Tekst: Camilla Alfthan // Foto: Volvo Ocean Race

Verdens hårdeste kapsejls – Volvo Ocean Race – startede sidste efterår i Alicante og endte forleden i Skt. Petersborg efter 37.000 sømil på tværs over kloden. BE var med på en del af turen, der bød på alt fra udmattende sejls til champagne og sejrsrus.

Verdens vildeste båd-
race kaldes Volvo Ocean
race, der imodsætning
til America's Cup, ikke er
begrænset af andre end
naturens regler.



1: Skibene kunne sejle op til 70 km/t og farten blev tredoblet når der var vind i sejlene. Falder man overbord, er chancerne for at overleve derfor lig nul. 2: Det var svenske Ericsson, som løb af med den syvende in-port sejr (eller den endelig sejr) og lod champagnen få frit løb 3: Alt hvad der kunne sejle og flyve var mødt frem for at følge racet, der de sidste dage forlod skærgården, og foregik ved Stockholms havn.



Otte skibe deltog i racet, der også er sejlsportens svar på Paris-Dakar inden for rally, og som under den ni måneder lange sejlads passerede fire kontinenter og fem oceaner – fra Cape Towns oprørte have og Argentinas sydligste spids til Atlanterhavets uendelige vidder, der førte skibene til den fredsommelige, stockholmske skærgård. Og det var her, deltagerne dystede i racets syvende og sidste in-port-race, før sejladsen endte i Skt. Petersborg.

Alt fra hurtige speedbåde, helikoptere, et krigsskib med stealth-teknologi og sågar en flyvende gummibåd ladet med sejlsportsentusiaster var mødt frem for at opleve, hvordan verdens bedste besætninger manøvrerede deres 70 fod lange både i farvande, som de slet ikke var bygget til. De største sejl var store nok til at dække en tennisbane og vejede alene 500 kilo.

I NÆRKONTAKT MED HVALER OG EKSTREME VEJRLAG

Det var Delta Lloyd-heldets båd, som vandt det sidste race i 2006, og var det ikke for de uforudsigelige naturkræfter, som er en del af sporten, kunne crewet måske have hentet endnu et sejrstrofæ hjem.

Undervejs kolliderede skibet med en hval, en haj bed sig fast i roret, og en gruppe pirater kom pludselig om bord, men kun for at ryge nogle cigaretter og så stikke af igen.

Efter at have sejlet igennem ekstreme vejr situationer og navigeret uden om isbjerger var det en af træstammer, som stadig flyder rundt efter tsunamien, der nær havde sunket skibet ud for Taiwan.

Besætningen måtte derfor stå af for at få båden repareret, og de kunne først sætte sejlene igen fra den efterfølgende etape, der gik fra Rio de Janeiro. Den farligste situation opstod dog, da maskinen, som laver havvand om til drikkevand, var i stykker i to dage, før besætningen fik den repareret, fortalte bådens skipper, Roberto Bermudez, da BE's udsendte steg af Tommy Hilfigers ribbåd og hoppede om bord på Delta Lloyds sejlbad.



“Det vigtigste af alt er ens mentale styrke og at være i stand til at holde sammen som et hold – uanset hvilke strabadser der er tale om. Nogle gange spørger man selv, hvad i alverden man dog har begivet sig ud i. Det er eventyret, som gør, at man ikke kan lade være”, fortalte Bermudez, der havde en filmmand med på båden, hvis opgave var at lave en dagbog over racets utallige udfordringer.

TIL FEST MED HAVETS HELTE

I alt ti sejlere var om bord på det højteknologiske skib, der kunne nå en hastighed på helt op til 40 knob eller 70 km/t., og farten blev tredoblet, når der for alvor kom vind

i sejlene. Da fartøjet skulle være så let som muligt for at komme hurtigt frem, var lasten minimal. Køjerne var små og ukomfortable, og kosten stod på pulvermad med tre forskellige smagsvarianter.

Derfor var der altid fest og ballade, når crewet kom i havn efter de ekstreme forhold. Champagnen flød – fra etapernes sejrspodier til de mange barer og restauranter, som lå på ruten. Kendte og livsnydere var hver gang med for at feste med heltene fra havet.

Tøjet var noget af det eneste, som ikke gik op i sømmene under den maratonlange sejlad. Det var både let og slidstærkt og i smart textiles med signaturen Tommy Hilfiger.

DET HANDLER OM ÆRE

Som i alle sejlads var der ingen pengepræmier – det hele handlede om ære.

Det var derfor sponsorer som Hilfiger, der holdt eventen flydende, og i kølvandet fulgte flere tusinde tilskuerbåde og direkte tv-transmissioner, som kunne følges af to milliarder seere.

Vinderen af sejladsen, som blev begavet med et smukt krystaltrøfæ, var svensk, nemlig Ericssonbåden, som vandt med 114,5 points, mens Rusland kom sidst med 10,5 points. Det næste Volvo Ocean-race løber af stablen i 2011. **BE**



3

1: Mus bliver til mænd, når havet viser tænder. Volvo Ocean Race er dog også et tilløbsstykke af de helt store – både fra land og til vands. 2: Kosten stod på pulvermad i tre smagsvarianter. Til gengæld havde Tommy Hilfiger leveret tøjet til Delta Lloyds in-port races. 3: Det fredelige Øresund lå på den sidste del af ruten, som bådene rent teknisk ikke var bygget til.