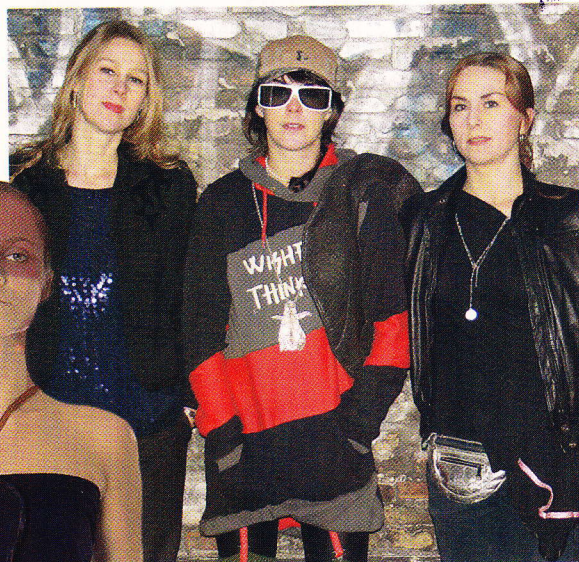


Björk er en af  
Afturs trofaste fans  
– her iført vinter-  
kollektionen.

# AFTUR

# UNGE DESIGNERE

*Björk er fan af det islandske mærke Aftur, der ligesom hun selv er særdeles anti-establishment og imod al konformitet. Nu kommer mærket Aftur endelig til Danmark – og så endda i egen butik!*



*Bára, Raven og Sigrún indtog København i december med deres nye butik, Aftur.*

**D**e bryder sig egentlig ikke om mode og har aldrig studeret design. Alligevel er Aftur for længst blevet et kultmærke, hvis klæder hænger på bøjlerne i hippe London-, Paris-, Tokyo- og New York-butikker.

– Vi var trætte af den sædvanlige formel med modeshow og salgsbrochurer. Derfor vil vi hellere præsentere moden på en mere kunstnerisk måde, fortæller Raven, som sammen med sin søster Bára er den kreative kraft, mens storesøster Sigrún står for forretningssiden. Da søstre sidst sommer præsenterede deres seneste kollektion under modeugen i Barcelona, foregik det på det moderne museum for kunst med en designvideo, som de havde lavet sammen med den islandske kunstner Gabriela.

Kunst er nemlig en del af Afturs univers og inspirationskilde til deres design. Når de i foråret viser deres tøj i Tokyo, er det også med en videoinstallation, der forhåbentlig bliver vist i et operahus. Aftur betyder »igen« på islandsk og er på mange måder udtryk for designernes stil. Tøjet er nemlig genbrug og kan f.eks. være en kjole syet af otte forskellige T-shirts, hvor hver enkelt model er farvet eller broderet på forskellige måder.

– Bára og jeg var begge indkøbere for en genbrugsbutik, og vi var overvældet af al den mode, som allerede fandtes. Derfor havde vi ikke lyst til at skabe noget nyt, som man smider ud næste sæson. Vi tror



på tøj, som man køber, fordi man holder af det og ønsker at gå med det i mange år. Selv om vi ikke kan lide modeluner, elsker vi godt design, fortæller Raven, som heller aldrig sidder fast i modeverdenens sædvanlige rutiner. Hun har i flere år arbejdet som personlig stylist for den islandske sangstjerne Björk, og når de to drager på verdensturné sammen, mikser hun typisk Aftur-tøj med Alexander McQueen- og Jeremy Scott-kreationer. Samme princip gælder i søstrenes nye butik Aftur, der foruden eget tøj også vil vise tøj fra andre unge designere. Butikken er deres første nogensinde og ligger i Ahornsgade 8, kld. i København. □

## BLÅ BOG

FØDT: 1977 (Raven), 1971 (Bára) og 1970 (Sigrún) Holmgeirsdóttir i Reykjavík, Island.

UDDANNELSE: Selvlærte.

KARRIERE: Alle tre har en fortid som tøjindkøbere, stylisten og art directors. I 2000 grundlagde de Aftur og deltog i modeeventen Futurize med Jeremy Scott i dommerpanelet. Søstre solgte deres debutkollektion til Paris og London og har sidenhen forført den engelske dagspresse og fået deres tøj vist i blade som i-D og Dazed & Confused.

KENDETEGN: De ligner trillinger og bor sammen i et hus på Frederiksberg.

MOTTO: Recycle or die.

FORBILLEDE: De globale kræfter og dét, som nogle kalder for Gud.

VISION: At designe opfindsomt og funktionelt tøj.

TØJSTIL: Eklektisk og munter med mange draperinger og vægt på form og farve. Genfortolker klassiske design, da de ikke har en formel uddannelse og derfor ikke følger nogen regler.

FREMTIDSHÅB: At få udbredt deres navn – uden at gå bankerot.

# Peter Jensen

## UNG DESIGNNER

Han er blevet fremhævet som ét af Londons store designhåb, men danske Peter Jensen er lige så underspillet som hans rene, feminine design. Mode er nemlig hårdt arbejde, og derfor står han hver morgen i sit East End-atelier og arbejder på nye, underfundige kreationer.



Peter Jensen, som p.t. har en udstilling i Tokyo over H.C. Andersen, hvor han bl.a. har bagt en sko ind i et brød.

»Det var et charmerende og humorfuldt show, og jeg var vild med det. Jeg kan se en klar fremtid for denne designer; hans ideer er lige så fornyende som hans præsentation,« skrev McDowell i *The Sunday Times* om Peter Jensens 2005-kollektion.

Når Peter Jensen starter på en ny kollektion, bygger han den altid op omkring en kvinde. Hans gamle barnepige fra Løgstør har været udgangspunkt i hans tøj, ligesom en glamourøs forfatter fra 30'erne, og senest den kontroversielle skøjteløber Tonya Harding. – Hun bor i dag i en white trash-trailer-park i USA og er begyndt at bokse, fortæller Peter Jensen, som altid er yderst grundig, når han researcher sine emner. Hans seneste kollektion, hvis små pastelfarvede kjoler, bodyer og pom-poner er en direkte hilsen til ms. Harding, blev præsenteret på en skøjtebane af unge kunstskejteløbere – til trods for at der var tale om sommertøj. Men Peter Jensen kan lide at vende op og ned på kutymerne, på samme måde som når han designer tøj, og hans show tog den internationale presse med storm. Style.com noterede, at den unge dansker fik modegens bredeste smil og største bifald, mens modens grand old man, Colin McDowell, skrev, at han »ser en klar fremtid for denne designer; hans ideer er lige så fornyende som hans design.« – Og det var temmelig overvældende, siger beskedne Peter Jensen, som fejrede anmeldelserne med at stå tidligt op for at arbejde i sit atelier i Londons East End.



AF CAMILLA ALFTHAN  
FOTO: MIKKELBACHE.COM  
OG MARCIO MEDEIRA

Mode er nemlig hårdt arbejde, og af samme grund rykkede han i sin tid telt-pælene op for at gøre karriere i England. – Hjemme i Danmark var der ingen forbilleder blandt lærerne, og jeg savnede den hurtighed, som jeg senere har fundet i udlandet. Det var forbudt at sige, at man ville lægge sig op ad en bestemt designer, hvorimod man på St. Martins som noget af det første får spørgsmålet: »Hvem vil du arbejde for?« fortæller Peter Jensen, som i stedet for at søge job hos ét af sine idoler valgte at blive selvstændig, først med nogle italienske investorer i ryggen og siden på egne ben. Lige fra start har det ikke skortet på de gode reaktioner, og Peter Jensen har fået vist sit tøj i *Elle* og *Vogue*. Japanerne er især vilde med hans poetiske stil, som også har fået applaus fra skuespilleren Susan Sarandon og sangeren Nina Persson. Peter har en klar vision om, hvad han laver, og hvor han vil hen. Hans tøj er sexet uden at være vulgært og nyskabende uden at være pågående, og det kan vi kvinder kun glæde os over. □

### BLÅ BOG

FØDT: 1970 i Løgstør.

UDDANNELSE: Seks mdr. på Skals Håndarbejdsskole, et toårigt skrædderkursus i Århus, Danmarks Designskole, 1997, Mastergrad fra Central Saint Martins, 1999, hvor han i dag underviser en dag om ugen.

KARRIERE: Grundlagde i 1999 sit eget firma i London med herretøj. I 2001 lancerede han sin første kvindekollektion, og i dag sælges hans tøj over hele kloden. Japanerne er især vilde med Peter Jensen.

DESIGNSTIL: Enkel og feminin med mange detaljer, typisk i jersey, bomuld el. silke. Tilsat humorfyldte indslag.

FETICHISME: Hører altid Lis Sørensen musik, når han arbejder.

FORBILLEDER: Coco Chanel for hendes elegante powerdress, som har inspireret en klassisk Peter Jensen-jakke. Madeleine Vionnet for hendes fantastiske håndværk og formgivning, som ikke ville være mulig i dag.

STØRSTE HØJDEPUNKTER: Da han fik et postkort af Alison Steepman, som han havde bygget en kollektion op over. Og at skuespilleren Orlando Bloom altid optræder i hans tøj, når han interviewes.

DANSKE KVINDERS STIL: En lidt sløset og rodet stil, som ikke klæder dem så godt. De danske mænd er derimod bedre til at klæde sig på.

AMBITION: »At tingene bliver ved med at køre, som de gør nu – og at jeg kan leve lidt godt af det.«

# Henrik Vibskov

## UNG DESIGNER

Lige siden han debuterede i London med sin *The Pig Collection*, har Henrik Vibskov forført de internationale medier. I stedet for at tænke traditionelt formår den unge dansker at iscenesætte tøjet med en ekstra dimension. Herretøj står øverst på listen, men det er ikke nogen hindring for, at kvinder også går i tøjet.



Henrik Vibskov

Da Henrik Vibskov i februar viste sine seneste bud på næste vinters mode, miksede han de mandlige og de kvindelige indslag på catwalken.

»Kvinderne nærmer sig nemlig herremøden, og så virker et par stillletter til et jakkesæt altid sexet,« fortæller han. Det var også fordi, kvinderne begyndte at gå i hans herretøj, at han for to år siden gik i gang med at designe en separat linje til dem. Modsat herretøjet, som er farverigt og flamboyant, er pigelinjen meget stram og sort – også til sommer. Kontraster har altid spillet en vigtig rolle i Vibskovs design, ligesom humor.

Da han i 2001 debuterede med sin første kollektion i London, var det med grisemønstrede jakkesæt og en griseformet taske. Tøj kan i sig selv være kedeligt, men som designer kan man tilføje det en ekstra dimension, og ud fra ens personlige holdepunkt kan en gris være noget humoristisk, noget urent, eller som i det gamle Kina et ophøjet væsen, forklarer han.

Da han i januar viste sin seneste herrekollektion i Paris, var den iscenesat med kæmpe oppustede kugler med menneskeben, der gik igen som et grafisk element i tøjet. Det er barndommens fantasiverden, blandet op med elementer fra hverdagen, som går igen i Vibskovs design. Lige som der sker en sammensmeltning mellem herre- og pigetøjet, blander han også sin brug af medier og forskellige kunstneriske udtryk.

– Hvis du er kreativ, er du kreativ og ikke begrænset af en bestemt genre, siger Vib-



AF CAMILLA ALFTHAN  
PORTRÆT: HASSE NIELSEN  
CATWALK: SHOJI FUJI

skov, som lige så godt kunne have lavet film i stedet for tøj. Således har han lavet en lang række prisvindende film- og videoprojekter med filmmanden Thomas Jessen. Som teenager var han mester i breakdance og sidenhen trommeslager, og han forlod gymnasiet for at spille på gaderne i Europa med den senere Grammy-vinder Marie Frank.

København er i dag hans base, mens hans tøj promoveres i Paris og sys i Hong Kong. Ingen udenforstående har investeret i hans mærke, og han skylder ingen penge til banken, fortæller han. Forudsætningerne for unge designere er nemlig de samme overalt og ikke særlig glamourøse.

– Det er en benhård branche, hvor man hele tiden skal være på forkant for at overleve og to gange om året skal levere noget nyt. Og det klarer Henrik Vibskov foreløbig meget godt. □

### BLÅ BOG

FØDT: 1972 i Hørup.

UDDANNELSE: B.A. fra Central Saint Martins, 2001, hvor han også påbegyndte en mastergrad, men sprang fra efter et par måneder.

KARRIERE: Debuterede i London i 2001 og har siden solgt sit tøj i lande som Japan, Frankrig, England, Spanien, USA og Tyskland, hvor han også har holdt flere udstillinger. Desuden har han udgivet adskillige musiknumre som trommeslager og lavet flere prisvindende kortfilm, som er vist på udenlandske film- og kunstfestivaler.

DESIGNSTIL: Ofte teknisk kompliceret og grafisk med skarpe kanter og optrukne linjer. Farverig i herrelinjen, meget sort og stram i pigelinjen, og aldrig Barbie-kjoler.

EGEN STIL: Lidt snusket og sløset, måske fordi jeg kommer fra landet. Og fordi jeg arbejder med moden og derfor får et afslappet forhold til den – ligesom blommehandleren, som også kan blive træt af blommer.

DANSKE KVINDERS STIL: Ikke så farverig som i de sydlige lande og mere maskulin, nok fordi det er praktisk.

OM MODENS FORGÆNDELIGHED: Lige gyldigt hvor hurtigt moden går, så er det i sidste ende de klassiske grundelementer, man falder tilbage på.

INSPIRATION: Folk som er gode til et håndværk. Eksempelvis den japanske illustratør, Yuko Kondo, som Vibskov studerede sammen med.

# Kristian Aadnevik

## UNG DESIGNER

*Han debuterede under den londonske modeuge, hvor han både fascinerede og forargede med sin brug af pels. Men stil er ikke underlagt normer, og derfor er Aadneviks ideelle kvinde også én, som klæder sig efter sit eget hoved.*

AF CAMILLA ALFTHAN. FOTO: MORTEN SPABERG (PORTRÆT)



I en verden hvor kendisser og multinationale brands for længst har overtaget moden, kræver det talent at råbe anmelderne op. Én af dem, der i foråret blev bemærket af The Sunday Times' toneangivende Style-sektion, var Kristian Aadnevik, hvis næsten helt sorte kollektion tog udgangspunkt i snit.

– Jeg var inspireret af Marokko og havde lavet kontraster med skrædderiet og draperingerne. Mange detaljer var desuden på ryggen, så tingene ikke var, hvad de umiddelbart så ud til at være, fortæller designeren, som blev sammenlignet med avantgarde-designduoen Boudicca, hvis navn og stil stammer fra en britisk krigsdronning. Aadneviks stil var dog mere nedtonet.

Foruden indslag af rosa, turkis og gult havde han også listet krystaller – blingbling! – ind i tøjet, hvilket samtlige modebyer også viste bliver én af de hotteste trends.

London er ikke den eneste by, som har vist nordmandens tøj. Han er også kendt fra den danske modeuge og senest for sit samarbejde med Saga Furs.

– Min stil er rå og chik, og derfor passer pelsen godt. Men jeg klipper ikke nogle pelsstykker op for blot at sy dem sammen igen – jeg gør pelsen lettere, ændrer retningen af hårene og blander den med læder og silke, fortæller Kristian Aadnevik, som begyndte sin karriere som anonym designer på et stort og kendt brand.



– Det var selvfølgelig lidt ærgeligt ikke at kunne stå frem og lægge navn til mine kreationer, men samtidig var det også en god læreskole for mig. Nu har jeg i stedet tjent nok til at finansiere min egen linje, fortæller Kristian Aadnevik, som fra tidlig morgen til sen aften står i sit Chelsea Wharf-studie for at udvikle nye ideer.

– Jeg laver tøj til selvsikre mennesker, selv om jeg samtidig er tilbageholdende i mine udtryk. Min ideelle kvinde har i forvejen sin egen stil og behøver ikke at kigge i bladene for at vide, hvordan hun skal gå klædt. Hun kan selv finde ud af at kombinere de forskellige stilretninger, fortæller Kristian Aadnevik. □

### BLÅ BOG:

FØDT: 1978 i Bergen.

UDDANNELSE: Bergen Yrkesskole 2000, Royal College of Art (MA) 2002.

KARRIERE: Var i to år designer for et stort, internationalt brand og grundlagde i 2004 sit eget mærke, som sælges i varehuse i London og Tokyo. Har vundet priser fra bl.a. RCA og et japansk varehus og indledte sidste år et samarbejde med Sagas Designcenter i Vedbæk.

KURIOSITET: Har deltaget i Sarajevo Fashion Week.

DESIGNSTIL: Luksuriøs og feminin, med rå detaljer og vægten på skrædderi, stærke grafiske silhuetter og fine forarbejdnings.

INSPIRATION: Kulturer og mennesker. Senest marokkanske silhuetter og arkitektur.

LÆREMESTER: Alexander McQueen, som lærte ham at bygge en kollektion op fra bunden.

KONTROVERSIEL: Elsker læder og pels, selv om sidstnævnte censureres væk i visse engelske medier – og selv om han i øvrigt er vegetar.

ØNSKE: – At kunne leve af mit eget mærke, så jeg ikke længere behøver at freelance for andre.

# Jens Laugesen

UNG  
DESIGNER

*Han sammenlignes ofte med de belgiske designere og har forført de internationale medier. Jens Laugesen dyrker nemlig den diskrete luksus, som tiltaler alle dem, der forstår tøjet og ikke søger tryk i kendte mærkevarer.*



»Selv om han ikke er én, som følger trends, ser hans fanskare ham som en mand for alle sæsoner, og hvad mere er, en mand med en solid fortid og en velfunderet fremtid,« skrev det britiske Vogue om Jens Laugesen.

**D**a Jens Laugesen i senfirserne drog til modens hovedstad Paris, var det egentlig fordi, han havde søgt for sent til Skolen for Brugskunst i København. Han blev i stedet assistent hos den danske modefotograf Gunnar Larsen, hvor han også syede sin første kjole – en spejllameret sag, som kom i hans boss' kultblad, Gunnar International. Da han senere fik sin coutureuddannelse, begyndte han at arbejde for forskellige modehuse. Og så blev han ellers træt af den klassiske mode. – Jeg fandt ud af, at jeg ville noget andet, og derfor tog jeg til London, hvor der også er plads til dem, der er anderledes, fortæller Laugesen, som tog sin anden masteruddannelse fra den eksperimenterende Central Saint Martins-designskole. Her fandt han sin egen stil. Hans afgangskollektion blev vist i vinduerne hos den trendsættende pariserbutik Maria Luisa, og kort efter blev han udvalgt til at vise på den prestigøse Fashion East-event. Herefter modtog han den lige så eftertragtede New Generation-pris tre gange i træk, og oven i det blev han bemærket af ledende mo-



AF CAMILLA ALFTHAN  
CATWALK BILLEDERNE:  
CHRIS MOORE  
PORTRÆT: JEAN-FRANCOIS CARLY

dejournalister som Suzy Menkes og Hillary Alexander. Ifølge dem er Laugesen nemlig én af morgendagens stjerner.

»Morphing« kalder danskeren selv den stil, som har skabt ravage, og som går ud på at kloner forskellige stilarter sammen til nye udtryksformer.

– Jeg udfordrer normaliteten i tøjet ved at »morphe« en halv skjorte og en halv T-shirt. Samtidig har tøjet ofte flere funktioner, hvor man selv kan bestemme, hvordan man vil bære det, forklarer Jens Laugesen, der i stedet for at sublimerer kvinden, som i den franske designtradition, laver funktionelt tøj i luksuriøse materialer. Tøjet kan endnu ikke fås herhjemme, men sælges i stormagasinet Selfridges i London samt i Asien, Australien, New Zealand og USA. □

## BLÅ BOG:

FØDT: 1967 i Herning.

UDDANNELSE: **Chambre Syndicale de Paris 1989-1991, Institut Français de la Mode 1992-1994, Central Saint Martins 2000-2002.**

KARRIERE: **I 2003 lancerede Jens Laugesen sin egen linje i London, som i dag forhandles over hele verden. Han designer også en kollektion for lavpriskæden Top Shop og underviser desuden på MA-studiet på Central Saint Martins. Han har vundet New Generation-prisen tre gange i træk og var en overgang modekorrespondent for danske aviser.**

TØJSTIL: **Funktionel med vægt på konstruktionen. Materialerne er typisk bomuld, uld og kashmir i sorte, hvide eller grå nuancer. Sammenlignes ofte med de belgiske designere.**

FORBILLEDER: **Modefotografen Gunnar Larsen, som lærte ham, hvor vigtigt det er at holde på sin egen personlighed og stil.**

AMBITION: **At finde en investor så han kan grundlægge et internationalt mærke og også begynde at designe herretøj.**

# Gudrun & Gudrun

UNG DESIGNER

*De laver tøj, der tager afsæt i færøske traditioner, og som ældre damer har hjulpet dem med. Gudrun Ludvig og Gudrun Rogvadottir har formået at kombinere gammeldags håndværk med en moderne sensualitet, og det er blandt andre danskerne glade for.*

AF CAMILLA ALFTHAN



Den færøske designduo Gudrun & Gudrun's tøj er traditionelt færøsk håndarbejde fortolket i et moderne, sensuelt snit.



**L**idt, men godt kan ofte gøre det i modeverdenen – ikke mindst hvis udgangspunktet er en god idé.

Begge dele gør sig gældende hos den færøske designduo Gudrun & Gudrun, der laver tøj ud fra gamle, færøske traditioner. Ældgamle striketechnikker, der stammer fra ældre damer, og udgåede håndarbejdsbøger tilføres nemlig moderne snit og en blød sensualitet.

Så selv om duoen kun havde 15 styles på deres første præsentation i Øksnehallen, lagde en stor japansk kunde fluks en ordre.

– Der følte vi, at »yes, vi har ramt noget rigtigt«. Det viste sig at holde stik – Japan er et af de vigtigste markeder for os nu, fortæller Gudrun Ludvig, som er den kreative halvdel af mærket, mens Gudrun Rogvadottir, som bor i København, står for firmaets praktiske sider.

Siden debuten i Danmark har det øvrige udland også fået øjnene op for mærket, som har været vist i adskillige internationale blade, mens glamourøse trendsættere som Naomi Campbell og Helena Christensen har købt tøjet herhjemme.

Målgruppen er bred, for Gudrun & Gudrun-kvinden har ingen alder, men hun har til gengæld stil, fortæller Gudrun Ludvig, som stræber efter at lave tøj, som kvinder bliver ved med at bru-

ge, fordi pasformen er rigtig, og udtrykket er tidløst. Strikdesignene er af færøsk uld og mohair, mens skindjakkerne er lavet af færøske får.

– Dyrene går ude i fjeldene hele året rundt, hvilket betyder, at ulden er meget lanolinholdig, og deres naturlige fedtlag gør, at skindene er selvrensende, og at materialet ånder, fortæller Gudrun Ludvig, som i øvrigt ofte oplever, at folk studser over deres firmanavn.

– Først hilser den ene og så den anden, og begge hedder det samme. Men troede de, at vi var søstre? Og med samme navn? Kan man det? Og når vi så siger, at vi er fra Faroe Islands, så er forvirringen total, og det hele er ret komisk.

Men det kan selvfølgelig være et godt udgangspunkt for den videre snak, fortæller Gudrun Ludvig med et smil.

## BLÅ BOG

**FØDT:** Begge er født på Færøerne. Gudrun Ludvig i 1968 og Gudrun Rogvadottir i 1969.

**UDDANNELSE:** Gudrun L. har gået på et seminar for håndarbejde og design i Nordjylland og har været i lære hos Sabine Poupinel. Gudrun R. er cand.scient.pol.

**KARRIERE:** De to mødte hinanden for fem år siden og debuterede i 2002 i Øksnehallen. I dag sælges mærket i Japan, Frankrig, Irland, Los Angeles og herhjemme hos Sabine Poupinel.

**TØJSTIL:** Strik i sarte naturfarver som mosgrøn, grønturkis og beige, som f.eks. løse mohairtrøjer med uldkrave. Lammeskindsfrakker fra færøske lam med strikkede detaljer.

**INSPIRATION:** Den færøske natur og befolkningen. Samt gamle bøger om færøsk håndarbejde.

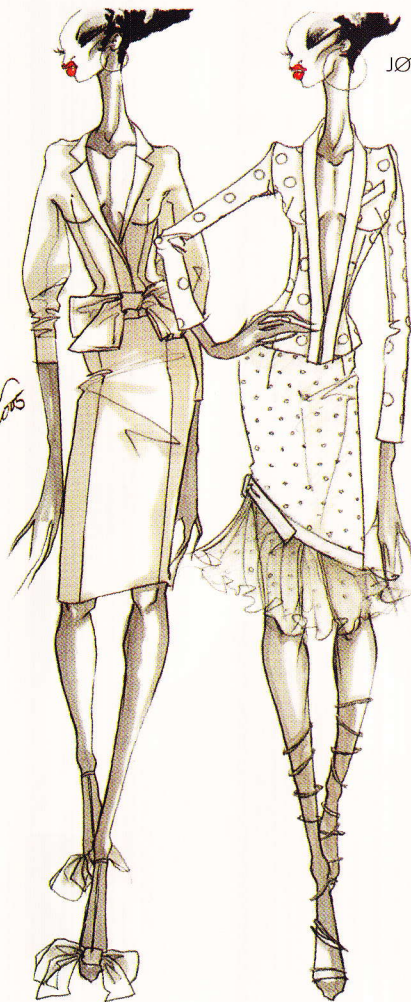
**FORBILLEDER:** Vivienne Westwood, hvis galskab gemmer på skrøbelige og feminine detaljer, Prada som oser af stil og enkelhed. **FREMTIDSDRØM:** Kun at arbejde med eget mærke.

# Jørgen Simonsen

UNG DESIGNER

*Han er for længst hoppet af den del af det internationale moderæs, hvor en designer blot er en brik i en større koncert – ikke desto mindre er Jørgen Simonsen ét af de varmeste navne i modeverden.*

AF CAMILLA ALFTHAN. TEGNINGER: JØRGEN SIMONSEN. FOTO: STINE NORDEN



**D**a Jørgen Simonsen for fire år siden tog sit gode tøj og forlod jobbet hos Valentino, lukkede han døren til et modehus, som de fleste designere kun kan drømme om at komme indenfor hos. Men drømmejobbet var langt fra, hvad han havde forestillet sig, og hans tegninger blev konsekvent forvandlet til uigenkendelighed. Det samme gjaldt hans tidligere job hos Versace, hvor han var ansvarlig for Atelier-linjen, men ikke måtte tage credit for sit arbejde. Jørgen var nemlig del af et brand, hvor gallerifiguren hed Donatella.

– Enten er man del af en stor, multinational koncert, eller også er man ingenting. Sådan tænker de fleste, siger Jørgen, som ikke desto mindre siden har designet rober til glamourøse kvinder som Elizabeth Taylor, Nicole Kidman og Naomi Campbell. Desuden laver han skræddersyet tøj og minikollektioner til kvinder fra hele verden, som blandt andre tæller Sex And the City-stjernen Sara Jessica Parker.

Når det samme tøj efterhånden kan fås overalt i verden, skaber det nemlig et behov for individuelt design, fortæller han. Og som selvstændig kan han dyrke sine egne ideer i stedet for at tilpasse sig et bestemt mærke.

– Som designer er jeg også lidt en psykolog, som skal kende mine kunders behov i mindste detalje, fortæller Jørgen, som i Jennifer Lopez' tilfælde fremhævede hen-

des fyldige bagdel, som hun er meget glad for.

De store modehuse holder også et vågent øje med danskeren. Jean Paul Gaultier kontaktede ham for nylig, men endte med at konstatere, at han var for overkvalificeret til blot at assistere.

Og selv om Jørgen Simonsen dårligt kan huske, hvornår han sidst har holdt arbejde i en fast struktur.

– Man har en anden udveksling af ideer, når man til daglig sidder med marketing-folk eller f.eks. en modelist. Når man er alene, kan man nogle gange være i tvivl om, hvorvidt den farve, man har valgt, nu også er den rigtige. Men i sidste ende må jeg konstatere, at det faktisk går mig rigtig godt, siger han med et smil. □

## BLÅ BOG:

FØDT: 1972 i Struer.

UDDANNELSE: Esmod, Paris 1995.

KARRIERE: Begyndte at assistere John Galiano i studietiden og har siden arbejdet for Givenchy, Chanel, Versace og Valentino foruden at have været med til at style Oscar-showene. I 2001 blev han selvstændig. Desuden har han designet kostumer til Gladsaxe Teater.

STIL: Feminin og individuel, med minutiøst, skræddersyet håndværk.

YNDLINGSSKO: Roger Vivier, »the Fabergé of footwear«, Christian Louboutin og Manolo Blahnik, da han ikke selv laver sko.

YNDLINGSKUNDER: Naomi Campbell, som er en drøm at klæde på, og Sara Jessica Parker, som er et utrolig generøst menneske.

FORBILLEDER: Madeleine Vionnet og Elsa Schiaparelli for deres enkle, men kraftfulde udtryk. Jacques Fath fordi han forstod kvinden bedre end nogen anden.

ÆSTETIK: Jørgen Simonsen ejer hverken et tv eller en computer og skriver sine regninger med en blækpen.

# Daniella Gelfer

Hun designer tøj, som taget ud af en svunden tidsalder. Daniella Gelfer er nemlig inspireret af 50'ernes romantik og tæller blandt sine største fans souldivaen Erykah Badu.

UNG  
DESIGNER



Collagerne er en del af Daniellas modevision, som altid er meget feminin og romantisk.



Daniella Gelfer laver bl.a. specialdesign til souldivaen Erykah Badu, her med en af Daniellas tasker.

**D**a Daniella Gelfer gik ud af gymnasiet, rejste hun til New York, hvor hun havde en kæreste. Her begyndte hun at tegne tøjskitser, fik tøjet syet i skrædderier og gik så ellers byen rundt for at sælge det til butikkerne. – Jeg har altid vist, at jeg ville være designer. Lige siden jeg var helt lille, har jeg tegnet og syet, fortæller Daniella Gelfer, som i dag selv står for hele produktionsprocessen fra at tegne, tilskære og sy tøjet.

Efter et år i New York tog hun via København til Milano, hvor hun nu har været bosat i de forløbne fem år. Hun har aldrig lavet modeshows, men udstiller sine kollektioner i butikker og på gallerier og restauranter. Til gengæld arbejder hun som påklæderske under de store opvisninger hos blandt andre Armani. Samtidig udstiller hun collager af gamle blade og fotos, som hun bruger som inspiration til sine design. 50'erne og 60'ernes feminine stil er en tilbagevendende inspirationskilde, som dukker op i Daniella Gelfers skræddersyede jakker, skjorter med vintageknapper og nederdele i kraftige, changerende materialer. Sommerkollektionen er i pastelfarver med store ballonnederdele og jakker med trekvartlange ærmer. Men selv om tiden er retro i Daniellas

design, er hun altid selv på farten. Forleden var hun i New York for at møde agenter og få solgt sin næste kollektion. – Det, der gør branchen spændende, er at være i konstant bevægelse og aldrig sidde fast. Det er det vigtigste for en designer, siger Daniella Gelfer, som også lever efter filosofen Hillels ord: »Hvis jeg ikke er til for mig selv, hvem vil så være det? Og hvis jeg kun er til for mig selv, hvem er jeg? Og hvis ikke nu, hvornår?« □

## BLÅ BOG:

FØDT: 1979 i København.

UDDANNELSE: Tilskæreraademiet, København, 1999, Istituto Secoli, Milano, 2000.

KARRIERE: Grundlagde i 2001 sit eget firma med kvindetøj og accessoarer, som i dag sælges i Milano og New York. Herhjemme kan tøjet bestilles via Spalt, tlf. 33 93 88 30.

DESIGNSTIL: Chik vintage med høj stofkvalitet, typisk silke, organza eller uld. Noget af tøjet fungerer bedst kombineret med f.eks. jeans for at opnå et moderne look.

FETICHISME: Samler på knapper og bæltespænder fra 50'erne og 60'erne, som er håndlavede eller håndmalede.

FORBILLEDER: Christian Lacroix for hans udtømmelige kreativitet og utrolige håndværk. Emanuel Ungaro for hans feminine og romantiske stil.

INSPIRATION: Loppemarkeder, franske kunstnere og gamle fotografier.

HØJDEPUNKT: Da hun sidste år fik kontakt med sangeren Erykah Badu, som købte hele hendes kollektion, og som hun nu laver specialdesign til.

KULTURFORSKEL: – Danskerne er lidt indelukede, og mentaliteten i Milano passer bedre til mit temperament og min baggrund, som er halvt israelsk.

AMBITION: At få eget modehus og forretning.



# Rikke Ruhwald

## NY DESIGNNER

*Rikke Ruhwald er et af de nye danske designtalenter, som gør sig i udlandet. Som chefdesigner på Christian Lacroix' linje Bazar står hun bag den eklektiske stil, der har forført kvinder verden over.*

AF CAMILLA ALFTHAN. FOTO: GUY MARINEAU



FOTO: HENRIK BÜLOW/REP.GITTE ANDERSEN.COM

*Rikke Ruhwald har stor succes i Paris med helt sin egen stil.*

**F**or Rikke Ruhwald handler mode om ikke at ligne alle de andre. Som nyudklækket elev fra Margretheskolen syede hun derfor om på genbrugstøj for genbrugsbutikken Roger.

– Jeg designede det, der kom til at hænge i butikken og fik på den måde en god føling for, hvad der sælger. I dag kan der gå halvandet år, før jeg ser folk gå med mine ting, fortæller Rikke fra sin gamle arbejdsplads, som i dag er en café.

Håret er sat op, eyelineren er i vinkel, og så har hun trukket en blomstret genbrugskjole over et sort skørt, som hun selv har designet, ligesom den sorte cardigan med flæser. Fødderne er stukket ned i et par sarte satinsko fra Vuitton, på trods af at regnen siler ned.

Det var herhjemme, at Rikke lærte at blive god til skrædderi og håndarbejde, men det var først, da hun tog til London for at studere på Central Saint Martins, at hun fandt sin egen stil. Det var også her, at hun for første gang forstod, hvor hård branchen er.

– Herhjemme er det ikke velset at være ambitiøs, men er du det ikke i udlandet, knækker du nakken, fortæller hun.

Efter skolen kom hun i praktik i Paris hos Jean-Charles de Castelbajac, som havde været censor på Saint Martins. Hun lavede strikdesign og showpieces, og efter et år rykkede hun videre til



*Rikke Ruhwalds designs for Lacroixs Bazar-linie er ren fryd for øjet. Smukke farver i perfekt miks med forrygende mønstre.*

Martine Sitbon, hvor hun bl.a. stod for de feminine tøjstykker, der skulle på catwalken. I dag kalder hun erfaringen for et lærerigt helvede.

– Det var hårdt at arbejde op til showet og at producere mindst et stykke kompliceret tøj per dag. Martine forventede 150% engagement. Efter to år sagde jeg op. Jeg var brændt ud!

Hendes gamle arbejdsgiver Castelbajac kom hende til undsætning og anbefalede hende til et job hos Christian Lacroix.

– Forbindelser er utrolig vigtige i denne branche. Man skal konstant pleje sit kontaktnet og gøre et godt indtryk. Som assistent er man også lidt af en psykolog. Mange designere er ensomme i deres kreative rolle, og de behøver en mental sparringspartner. Derfor skal de have det godt med en, fortæller Rikke, som i dag er ansvarlig for Lacroix' populære Bazar-linje. Lacroix er en god chef, som giver blomster og sender opmuntrende breve. Hans provencalske stil passer godt til Rikkens eklektiske udtryk med farver, flæser og print mikset på kryds og tværs.

### BLÅ BOG:

Født : 1971

Uddannelse: Margretheskolen (1992-1994), Central Saint Martins (1996-1999).

Karriere: Roger og Billyboy (1994-1996), Castelbajac (1999-2000), Martine Sitbon (2000-2002) og Christian Lacroix (2002-).

Forbilleder: Kvinder, som har klaret sig godt i en mandsdomineret verden; Chanel, Kawakubo og Balenciaga (selv om han var en mand). Bedste stilråd: Klæd dig på for din egen skyld. Motto: Gem aldrig på idéer, brug dem nu, verden er så flygtig.

Værste modeminde: Da hun fik en blå velourkjole til sin femårsfødselsdag, og en anden pige i børnehaven havde den samme.

»Det var frygteligt.«

Designstil: Flerfacetteret og ofte humoristisk. Leder for tiden efter det smukke.

Egen stil: Kan ikke sættes i bås. Nogle gange sober og ensfarvet, andre gange det modsatte. Moden år 2005: Rikke har lige været i Rusland for at hente inspiration til sin næste kollektion. Ønske: At folk skruer ned for forbruget og tænker sig om. At usikkerhed ikke konstant får dem til at købe sig ud af deres komplekser.

# Daughters of Style

UNGE DESIGNERE

PORTRÆT: RASMUS MOGENSEN



Kristina Søndergaard og Marianne Eriksen

**R**ebelsk, original og grænseoverskridende. Ærlig, engageret og nådesløs. Siden designduoen Daughters of Style i 1998 debuterede med deres rock'n'roll-chikke Blackoramakollektion har det ikke skortet på tillægsordene. Mens andre har hoppet på forskellige modebølger, har Kristina Søndergaard og Marianne Eriksen nemlig skabt deres helt egen stil.

Gækkebrevsklip og kropsnære kjoler med 'nøgne' sildeben, ornamenteret tøj og nittede smykker hører i dag til de klassikere, som andre kopierer i flæng. Forbilledet er den stærke, amazoneagtige kvinde. Daughters of Style er nemlig ikke for de generte.

– Det kræver noget at bære vores tøj. Det handler nemlig om at tro på sig selv og at tage ansvar for sit liv, siger den ene halvdel af designduoen, Marianne Eriksen, som står for deres accessories og dekorationer.

Tøjet har igennem en årrække forført musikbranchen og er dukket op på MTV. Det er blevet foreviget af stjernefotografer som Mario Testino og forhandlet i de mest trendsættende butikker som Pineal Eye i London og Colette i Paris.

Med deres sikre stil og fine håndarbejde burde de to designere arbejde i et couturehus. Men med små børn og familieliv har de aldrig haft mod på at rykke teltpælene op. Også selv om Danmark er for lille til deres univers. Alligevel har

*Med deres sikre stil og fine håndarbejde burde designerne bag Daughters of Style arbejde i et couturehus. Men de to kvinder bliver i Danmark for at dyrke deres unikke stil, som er blevet kult i udlandet.*

FRA Udstilling på Den Danske Ambassade i Berlin. Foto: Søren Nielsen



Kollektionsfoto

de valgt ikke at gå på kompromis med deres kunstneriske overbevisninger. Sidste år droppede de deres halvårige kollektioner for i stedet at designe i deres eget tempo.

– Hvis vi ikke kan lave lige det, vi går ind for, vil vi hellere kun producere til specielle lejligheder. På den måde holder vi vores navn rent, siger Kristina Søndergaard, som i en overgang derfor har designet for Charlotte Sparre.

Marianne er på gaden med en ny kollektion af halssmykker, der er lavet af Levi's T-shirts. Desuden står hun bag en ny lingeriserie, som lanceres i november, og som den omstridte pornostjerne Katja K. lægger navn til.

Daughters of Style-mærket forbliver designduoens kreative åndehul. Og at der er tale om en stil, som varer ved, har de flere gange fået beviset for. Forleden var det Pineal Eye i London som ringede og bad danskerne om at reproducere nogle af deres allerførste styles. Folk spørger nemlig efter klassikerne – og her er det kun originalerne som duer. □

## BLÅ BOG

Født: Kristina Søndergaard i 1968, Marianne Eriksen i 1964.

Uddannelse: Danmarks Designskole.

Karriere: De to fandt sammen i 1994 via fællesprojektet Future Fashion og fik deres internationale gennembrud, da de i 1998 deltog i Hyperhall-modeshowet og begyndte at sælge til butikker over hele verden. I dag designer de til specielle opgaver, foruden at de freelancer individuelt. Desuden indgår de i Kunstindustrimuseets permanente samling.

Forbilledet: Thierry Mugler for hans ikonagtige, stærke amazonekvinder.

Kendetegn: Deres fanden-i-voldskhed og evne til at gå linen ud.

Designstil: Rå, feminin og grafisk, med en høj signalværdi. De klipper, river og flår i tøjet, tegner på det og bruger nitter.

Egen stil: Den samme, men mere afdæmpet med årene.

Største synd: Lige gyldighed. Når man går på kompromis med sine idealer.

Største drøm: At kunne tilsidesætte de praktiske hensyn og kun arbejde ud fra deres egne visioner.

# Camilla Stærk

## UNG DESIGNER

*Kompromisløshed har altid karakteriseret Camilla Stærks tøj, der har vundet fans over hele verden. Som ung designer handler det nemlig om at holde fast i sin egen stil, siger hun.*

AF CAMILLA ALFTHAN. FOTO: JETTE JØRS OG CHRIS MOORE



*Camillas pandebånd er lavet af et gammelt hattenet.*

**D**a Camilla Stærk for et par år siden kæmpede med huslejen i London, var hendes største ønske at få sit eget og at blive en del af et rigtigt modehus. Sidste år gik drømmen til dels i opfyldelse. En dansk tøjgigant valgte nemlig at sponsorere hendes eget mærke. Det betyder, at hun nu har overskud til at dyrke den gotiske stil, som i de forløbne fire år har skaffet hende fans over hele kloden.

Lige siden Camilla fik sit eksamensbevis fra Ravensbourne College, er det gået stærkt. Hun lagde ud med at sælge hele sin afgangskollektion til den eksklusive butik Brown's, og avisen The Daily Telegraph udnævnte hende til ét af årets nye designtalenter. Siden da har hendes tøj indtaget de glitrende blades sider, heriblandt Vogue og Elle. Selv om hun nu kan komme et skridt videre i modeverdenen, er der stadig en masse arbejde, som skal nås. Men dét at skulle kæmpe for sin plads er ikke så dårligt endda.

Det er nemlig de hårde år uden særlig mange penge, som har inspireret Camilla, og som betyder, at hun – ligesom hendes idol, Coco Chanel – har været tvunget til at bruge sin fantasi for at skabe sit eget udtryk.

– Dét at leve af næsten ingenting har altid inspireret mig, siger Camilla, som er god til at gøre fund på loppemarket-



*Fra efterår/vinter 2005-2006. Den sudanesiske stjernemodel Alek Wek hører til Camilla Stærks mange fans.*

det. Hendes seneste påfund – et sort pandebånd – er således lavet af et gammelt hattenet. Ligesom Mlle Chanel er hun den bedste inkarnation af sit eget design.

– Pressen kan lide ét, og indkøberne noget andet, men jeg skal hele tiden tænke på, at jeg også laver tøj, som jeg selv vil gå med.

Som designer er hun desuden en sæson foran butikkerne. Til næste sommer har hun skabt en feminin grunge-stil, inspireret af den afdøde sanger Curt Cobain, inklusive indslag fra 40'erne og 50'erne, og badetøj i maleren Lucien Freuds »snavsede« farver.

### BLÅ BOG:

Født: 1. Bonderup 1974.

Uddannelse: BA fra Ravensbourne College i 2000.

Karriere: Grundlagde i 2000 sit eget firma med tøj, sko, bæltter og tasker. I dag forhandles mærket over hele kloden, bl.a. i New York, London, Berlin, Paris, Sydney og Hong Kong.

Forbillede: Min mormor, som var en meget elegant kvinde. Hvis hun havde levet i en anden tidsalder, havde hun været designer.

Motto: At være tro mod sig selv.

Designstil: Mørk-romantisk. Enkle former og silhuetter med vægt på tekstur og detaljer. Meget sort med beskidte farver – støvet brun, oliven, fersken og spøgelsesghvid. Egen stil: Egne design blandet med vintage og typisk et par seks år gamle Birkenstocks. Danske kvinders stil: Velklædt og velsoigneret. Londonerne har en mere individuel stil, der ikke nødvendigvis er smuk, men som er stimulerende.

Største drøm: At få mit eget modehus, der inkluderer herretøj og homeaccessoarer.