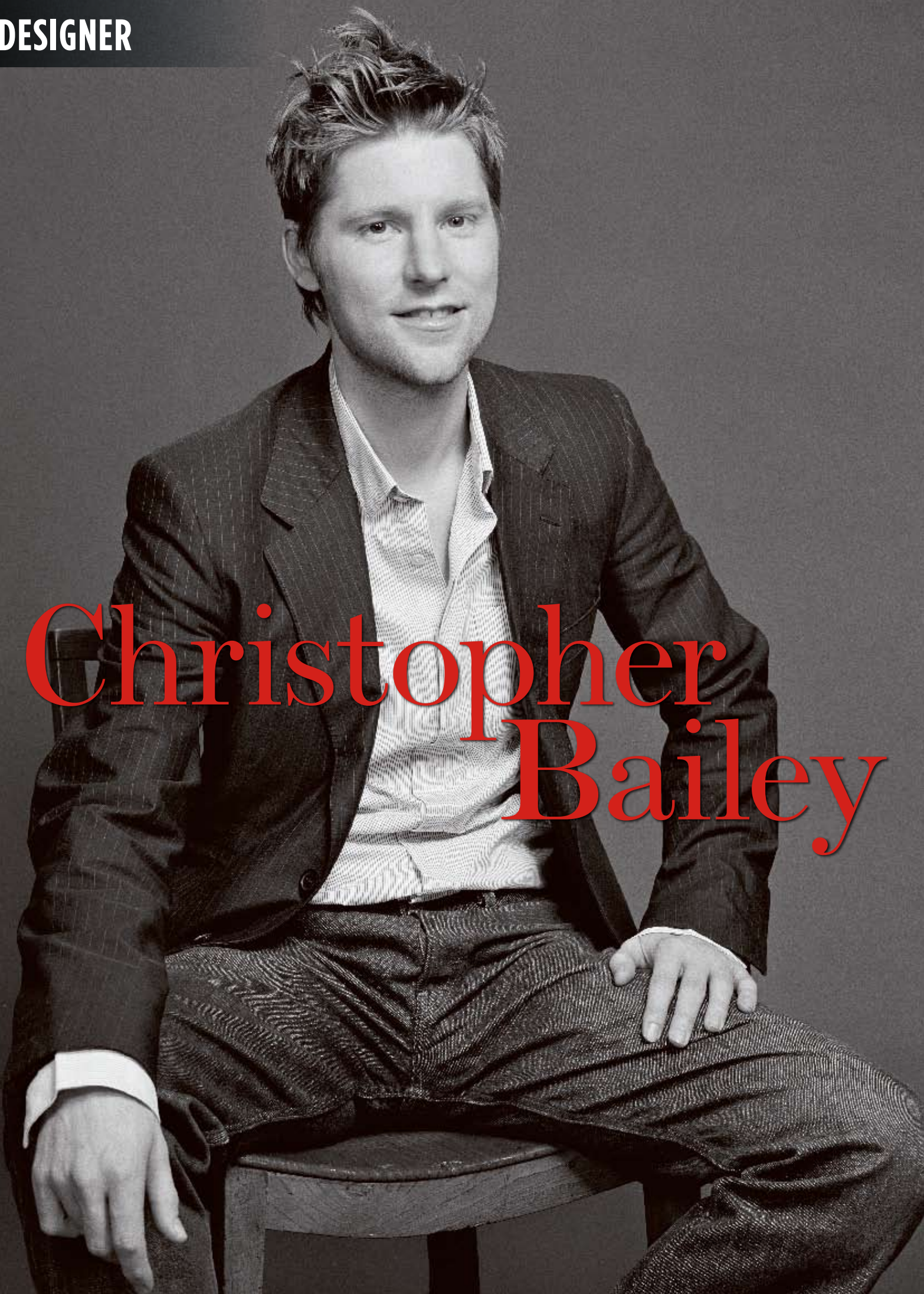


# Christopher Bailey



Prova, prova och åter prova ... Inget lämnas åt slumpen inför en visning.

Trenchcoaten är ett av Burberrys signum. Här i en modern variant på australiska toppmodellen Gemma Ward.



BURBERRY PRORSUM VÅR/SOMMAR 2006



Engagerad. På Burberrys visningar är Christopher Bailey involverad i allt från mode och musik till inredning och mat.



BURBERRY PRORSUM VÅR/SOMMAR 2006

Han har blåst liv i Burberry-rutan och utsetts till årets designer av Vogue. Men Christopher Bailey känner sig fortfarande som en nybörjare i modevärlden. Ointresserad av utstuderat mode kallar han sig demokratisk designer – ett koncept som älskas av såväl Madonna som brittiska pensionärer.

AV CAMILLA ALFTHAN

## – modets hetaste lantis

Catwalken var bokstavligen belagd med guld när Burberry presenterade sin nya kollektion. Utsökta trenchcoats i guldbrokad och duchess-satin i nyanser som crème, gult och antikt guld passade perfekt till Christopher Baileys epitet "Golden boy".

Christopher Bailey är Burberrys 33-åriga chefsdesigner. En av modevärldens just nu mest hyllade stjärnor som nyligen fick ta emot utmärkelsen Årets Designer av brittiska Vogues chefredaktör vid British Fashion Award som belöning för att han gett det nära 150 år gamla modehuset Burberry en ny och spännande profil.

Innan Christopher Bailey kom till Burberry som kreativ chef för fyra år sedan hade han arbetat i både New York och Milano. Donna Karan anställde den då 24-åriga Bailey så snart han gått ut designskolan och två år senare blev han head huntad av Tom Ford, som tog honom till Gucci.

I Skandinavien har Christopher Bailey när-

mast uppnått kultstatus, eftersom hans kläder är så användbara samtidigt som de också är moderna. Ändå är status det sista han tänker på.

– Jag är från Nordengland och där finns inget utrymme för dekadent eller extremt mode. Jag håller mig på jorden. Smalt och utstuderat mode intresserar mig inte särskilt. Det vänder sig till en mycket liten publik.

– Jag är en folkets designer. Jag älskar demokratiskt mode, kläder som alla kan bära på sitt eget sätt. Mina kläder ska fungera för många olika typer av människor, inte enbart väldigt modemedvetna, förklarar han när vi träffas på Burberrys huvudkontor i Milano, beläget på en sidogata till chika shoppinggatan Monte Napoleone.

Christopher Bailey är verserad, fokuserad och på gott humör. Han utstrålar ingen definierad klassbakgrund, kunde lika gärna höra hemma på landet som i stan – precis den blandning som karakteriserar Burberrys breda publik.

På några år har Burberry vuxit till ett miljardföretag, som säljer såväl till Madonna som →

### CHRISTOPHER BAILEY

**FÖDD:** 11 maj 1972 i Halifax, Yorkshire.

**FAMILJ:** Pappa, som är snickare, mamma, som ansvarat för fönsterdekorationerna i varuhuset Marks & Spencer, samt en syster.

**BOR:** I "arbetslägenheter" i Milano och London, och i ett hus i Yorkshire.

**TYCKER OM:** Att gå ensam över ängarna i Yorkshire och välja stenar, som han gör stenmurar av.

**KARRIÄR:** Efter att ha tagit en MA från Royal College of Art i London 1994, jobbade han i två år som women's wear designer för Donna Karan i New York och i fem år som senior designer hos Gucci i Milano. Efter en kort paus blev han i maj 2001 utnämnd till kreativ chef för Burberry.

**AKTUELL:** Med den senaste Burberry-kollektionen.



Cool as a cucumber. Den jordnära Christopher Bailey påstår att han aldrig har strävat efter ett dekadent lyxliv: "Mina vänner känner inte till min vardag", säger han.



Skandalomsusade modellen Kate Moss är en privat vän till Christopher Bailey och har tidigare varit Burberrys reklamansikte.



BURBERRY PRORSUM VÅR/SOMMAR 2006

Vår-sommar-kollektionen lånar inspiration från 60-talet.

Mina kläder ska fungera för många olika typer av människor, inte enbart väldigt modemedvetna.

till engelska pensionärer. Förra året omsatte företaget 715 miljoner pund – drygt en miljard kronor – och i år öppnas nya butiker i Schweiz, Spanien, Turkiet, Mellanöstern och USA.

I en nyckfull modevärld är Burberry sedan länge en institution och en del av den brittiska kulturen, liksom drottningen, afternoon tea och dåligt väder. Firman grundades 1856 av Thomas Burberry, mannen som uppfann den regntåliga gabardinkappa som användes bland annat av den brittiska armén och under första världskriget fick namnet

varje säsong visar nya, moderna sidor av Burberrykvinnan.

– Vinterkollektionen känns lite bohemisk, med rena, enkla linjer. I stället för att köpa fem plagg, kan du klara dig med en enkel klänning och ändå vara välklädd. Sommarkollektionen är mer förfinad och vuxen, förklarar Christopher Bailey, medan musiken från den senaste visningen tränger igenom väggen från showrummet där säljare från hela världen kollar kollektionen på nära håll.

– Jag försöker alltid uppgradera Burberrys

börjar jag tänka på nästa. Det är nästan som ett sjätte sinne – redan nu tänker jag på hur folks smak kommer att utvecklas. Jag samlar en massa intryck och skapar sedan en kollektion och ett tema. Min roll är att hitta rätt timing för rätt kläder.

**MEN CHRISTOPHER BAILEYS** roll innehåller mycket mer. Under en typisk arbetsdag kan han sitta i morgonmöte och diskutera accessoarer för att lite senare planera en ny reklamkampanj eller studera nya proportioner eller tyger. Han besöker fabriker, designar inredningssaker och gör ett sortiment av Burberry-accessoarer till hundar.

– Jag har alltid en massa olika projekt. Om man gör något man tycker om, känns det aldrig för svårt eller skrämmande, säger han.

– Jag har aldrig drömt om att få vara i centrum, det har aldrig varit min ambition. Det gör nog att jag jobbar på ett mer jordnära sätt, säger Christopher Bailey, som känner sig lite kluven inför utmärkelsen till Årets Designer.

– Jag blir alltid lika häpen och lite illa berörd när jag får pris. Jag känner mig som en nybörjare i branschen, även om jag inte är det längre. Jag jobbar mycket och ger avkall på mycket annat i livet. När jag gör något gör jag det till hundra procent. Jag kan inte göra saker sporadiskt, förklarar han.

historia. Den här gången har jag föreställt mig hur en ung, engelsk debutant från sextiotalet skulle klä sig i dag. Jag överförde tygerna från dåtidens balklänningar till Burberry-ikoner som trenchcoaten, den plisserade kjolen och kappan, berättar han.

Gamla bälten och spännen har blivit tryck på klänningar, medan gamla foton av Lord Lichtfield inspirerade honom till att förnya trenchcoaten och använda färgade sidenband som bälte.

– Så snart jag är färdig med en kollektion,

Inför visningarna är han involverad i varje liten detalj. Han lyssnar på hundratals olika låtar för att hitta de exakt rätta, han lägger sig i allt från plattorna på golvet, mattor och möbler till drinkarna som serveras och de fyrkantiga små guldgljus som lyste upp entrén vid senaste visningen och som gav associationer till den guldrutiga Burberry Brit-parfymen som låg på varje stol. En del kallar det perfektionism, själv kallar han det passion.

– Folk frågar mig vad jag ska göra nu när jag har uppnått allt, men ett lyckligt liv handlar inte bara om materiell framgång. Jag har haft en otrolig tur i mitt privatliv och i min karriär, men jag har också haft svåra ögonblick. Det är ögonblicket som är viktigt, inte framtiden, säger han.

Att lansera sitt eget märke har han inga planer på.

– Jag har aldrig strävat efter berömmelse, en stor yacht eller eget flygplan. Jag är en mycket privat person och lever ett mycket enkelt liv. För mina vänner är jag densamma som för tjugo år sedan. De känner inte till min vardag. De vet att jag är designer och ibland ser de mig i någon tidning och skrattar lite åt det, berättar han och skrattar själv.

I London bor han i en "arbetslägenhet" nära Burberrys kontor i Mayfair, och i Milano har han en minimalistiskt inredd

pied-à terre i Navigliakvarteret. När han inte arbetar, kopplar han av i sitt nyinköpta hus i georgiansk stil i Yorkshire, det grevskap där han växte upp och där hans familj och vänner fortfarande bor.

Enligt den isländska designern Steinnur, som i fem år jobbade hos Gucci tillsammans med Bailey, är det den här avslappnade attityden som är hemligheten bakom hans framgångar. Själv tonar Christopher Bailey ner sin egen roll:

– Jag tror att det har gått bra för Burberry för att vi aldrig har försökt kopiera andra. Vi har inte tappat kontakten med rötterna. Ibland gör folk felet att de börjar från noll, bara för att göra något nytt. Men om företaget redan har en själ är det omöjligt.

**DET VAR DONNA KARAN** som lärde honom att följa sin instinkt, att göra det han tror på. Och hans senare arbetsgivare Tom Ford arbetade efter samma devis.

– Donna gjorde en enorm chansning när hon anställde mig direkt efter skolan. Tom tog också en stor risk, eftersom jag var så pass oerfaren när jag kom till Milano.

– Tiden på Gucci var underbar och vassinnig. Vi reste jämt. Tom kunde säga att nu åker vi till LA för att se på tyger och dagen efter åkte vi till Paris för att prova kläderna

på modellerna före visningen. Tom var en jetsetter som hade sitt eget sätt att jobba på. Jag har en annan personlighet och jobbar på ett annat sätt. Varken den ena eller den andra metoden är rätt eller fel.

Tiden för intervjun har runnit ut och kollegerna väntar i rummet bredvid för att diskutera Burberrys nya reklamkampanj. Jag passar på att fråga om Kate Moss, som blev av med kontraktet som Burberrys modell sedan hennes kokainmissbruk avslöjats i pressen.

– Kate kommer alltid att vara en del av Burberry-familjen, men vi beslöt tillsammans att det inte var ett bra tillfälle att göra en ny kampanj just då. Men så snart hon är bättre hoppas jag att vi kan jobba tillsammans igen. Jag känner Kate, hon är en otrolig kvinna som vill komma igenom det här, säger Christopher Bailey innan han tar farväl med ett vänligt handtryck och följer med pressattachén till sitt nästa möte. □