

Dressed to Kill

Med sin nonchalante elegance er James Bond blevet stilikon for mænd over hele verden. Det er det italienske modehus, Brioni, som står bag den britiske agents ulastelige jakkesæt. Af Camilla Alfthan Foto: Brioni



I forbindelse med den nye Bond-film lancerer Brioni »The Bond Tuxedo« med bl.a. hemmelige lommer og en krave med indbygget stålkabel!

Da Daniel Craig blev udnævnt som den nye James Bond, fik han også sin allerførste mission: At overvinde skeptikere, som mente, at han ikke passede til rollen. Sagen blev ikke bedre, da den britiske skuespiller i foråret blev præsenteret for verdenspressen, og han arriverede mere shaken end stirred i en speedbåd fra krigsskibet HMS Belfast.

»Jeg vil gerne takke marinesoldaterne for at have bragt mig hertil på denne vis – og for at have skræmt livet af mig.« Lød Craigs første ord, da han vaklede ud af båden ved Themsen og langt fra lignede den helt, som oprindeligt blev skabt af forfatteren, Ian Fleming.

Den nye 007 så dog ud til at have farvet håret mørkere for at ligne tidligere Bond-figurer, og under livvesten var han iført et ulasteligt jakkesæt fra Brioni.

Og netop tøjet har været vigtigt for at skabe den rette Bond. I de første film kom jakkesættene fra britiske skræddere fra Savile Row. Men siden 1995 har italienske Brioni ekviperet Bond. Den første film var »GoldenEye«, som også var Pierce Brosnans første forsøg i rollen. »Casino Royale« hedder den seneste film, hvor Daniel Craig lægger krop til Brionis skrædderi.

»Et velsiddende jakkesæt er en del af drømmeformularen bag Bond-filmene. Med Brioni-tøjet var Craig ganske enkelt Bond. Sættet var specialsyet og passede ham perfekt, og gav ham selvtillid til at spille Bond-rollen,« fortæller Brioni-chefen, Umberto Angeloni, i sit kontor på via Gesù i Milanos eksklusive shoppingkvarter.

Når filmverdenens mest fremgangsrige product placement er nået så vidt, er det på grund af Hollywood-producenten, Albert Broccoli, som siden de første film har kontrolleret rettighederne til James Bond. Efter Broccolis død bestemte hans familie, at de ville vende tilbage til Bonds rødder med mindre action og mere intelligens. I formlen indgik at give Bond et nyt jakkesæt.

»Brioni står for klassisk, skræddersyet tøj, så det var et logisk samarbejde. Og da vi ligesom Broccoli-familien er et familiefirma, har vi samme arbejdsfilosofi,« fortæller Angeloni.

MODEHUSET BRIONI BLEV grundlagt i 1954 af skrædderen Nazareno Fonticcolo og hans finansielle partner, Gaetano Savini. Parret åbnede deres første butik i Rom og opkaldte den efter øgruppen Brioni i Adriaterhavet – et glamourøst feriested for den italienske overklasse i 1920'erne og 1930'erne.

Fra begyndelsen var Brioni kun for de privilegerede få. Med filmbyen Cinecittàs succes besnærede Brionis skrædderi amerikanske filmstjerner som Clark Gable, Gary Cooper, John Wayne, Kirk Douglas og Rock Hudson.

Samtidig forstod Brioni-grundlæggerne at skabe jakkesæt til det stærkt voksende konfektionsmarked. De åbnede en fabrik i Abruzzo øst for Rom, hvor 1.600 syersker og skræddere i dag arbejder med bestillinger fra hele verden. 80.000 jakkesæt forlader fabrikken hvert år. 20 procent er *made to measure*, hvor et færdigt jakkesæt tilpasses kunden. Bonds jakkesæt hører til den kategori. Kun tre procent er skræddersyede, kaldet *bespoke*, og bestilles i en af Brionis 25 butikker over hele verden. Kunderne tæller præsidenter, kongeligheder og industrimagnater. Rygtet lyder, at en sultan engang bestilte 100 jakkesæt på en måned.

Angeloni har været chef siden 1990 og er gift med et af grundlæggernes børnebørn. Og selv om Brioni allerede i 1960'erne var involveret i forskellige filmprojekter, har Angeloni valgt at koncentrere sig om Bond-filmene.

»Vi vil gerne give ét budskab og ét billede. I meget sjældne tilfælde, hvis oplægget er det rette, er vi med i andre film,« fortæller Angeloni, som var med under nogle af indspilningerne til »Casino Royale« i New York, London og Prag, hvor hans skræddere tilpassede tøj, ikke bare til Craig. »»

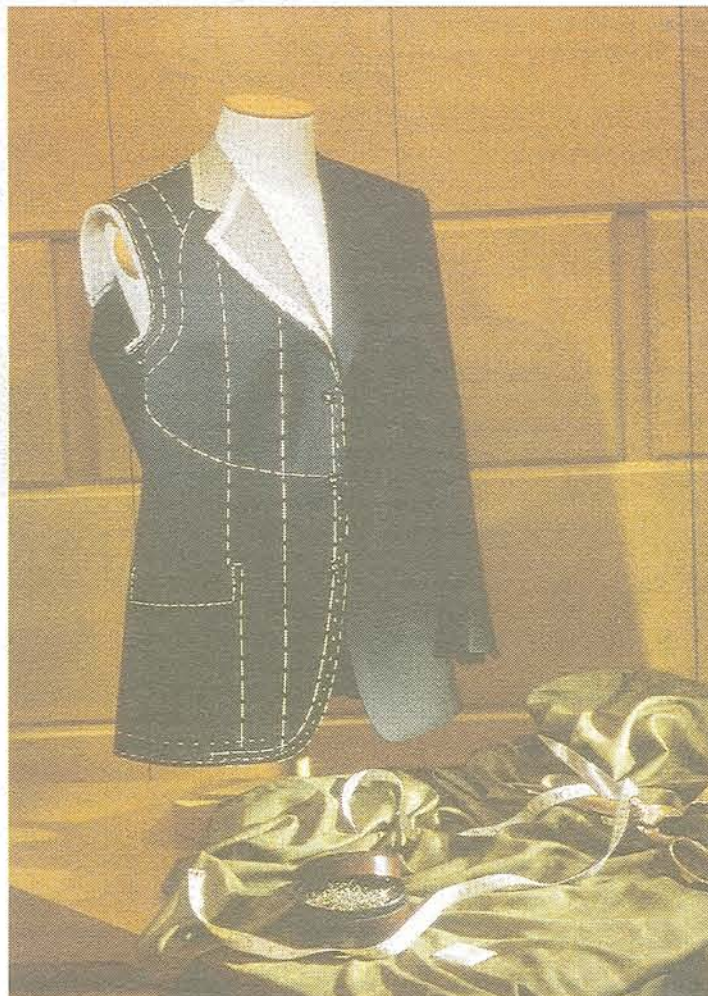


I en scene i det kasino, som har givet navn til filmen, er samtlige mennesker ved et spillebord klædt i Brioni – inklusive Bonds kvindelige rival og filmens største skurk, der spilles af Mads Mikkelsen.

»Efter fem film er vi blevet en del af Bond-familien. Hver film er utroligt krævende og engagerende. Fire-fem måneder før indspilningerne begynder vi at arbejde med tøjet, og under produktionen er der mindst 10-12 tøjprøver. Det er et ti måneder langt projekt, som er mere krævende end at lave en kollektion. Vi skulle have 30 smokings klar, selv om de til sidst kun behøvede det halve. Men det er en del af samarbejdet – at være forberedt på det uventede. Stuntmændenes jakkesæt var lidt større end Bonds, da de var vatterede,« fortæller Angeloni, som til »Casino Royale« skabte en speciel smoking med særskilte lommer til hemmelige våben og andre gadgets.

»THE BOND TUXEDO« hedder jakkesættet, som tilbydes Brionis VIP-kunder. Inkarnerede Bond-fans er dog mindre glade for skiftet fra engelsk skrædder til italiensk, der betragtes som helligbrøde. Men det er de krævende action-scener, som betyder, at briterne ikke længere kan følge med, fortæller Angeloni.

»Engelske skræddere følger en tradition og skaber tøj, som de altid har gjort det. Vores tradition har udviklet sig, og vi har avanceret med moderne materialer og en effektiv arbejdsgang, hvilket betyder, at vi er tilstrækkeligt store til at klare en filmproduktion. Man kan ikke sammenligne os, vi er to forskellige ting,« siger Angeloni, som også me-



Det vakte et ramaskrig blandt Bond-fans, da man skiftede de engelske skræddere i Savile Row ud med italienske Brioni. Men italienerne er bedre til at forny sig – ligesom 007. Øverst: Skræddere i Brionis atelier på Via Gesù i Milano.

ner, at tiden er løbet fra en Bond, som kun er klædt i britisk tøj.

»Vi lever i en verden, hvor god smag ikke begrænses af landegrænser,« siger han.

Men noget er blevet ved det gamle. Selv om Bond i en kort periode kørte i en tysk BMW, er han igen tilbage i sin specialbyggede Aston Martin DB9. Han drikker forsat vodka-martinis – shaken not stirred – og hans skjorter kommer stadig fra Turnbull & Asser på Jermyn Street i London og er skræddersyet. Før indspilningerne fik Craig en prøveskjorte, som han brugte og vaskede nogle gange, før den egentlige pasform blev syet op, og et titals skjorter blev syet til filmen. På samme gade ligger også Floris-parfumeriet, som i Ian Flemings bøger er der, hvor 007 køber sin eau-de-cologne, Floris no.89.

I de seneste år er James Bond-jakkerne blevet længere og skuldrene blødere. Materialerne er lettere og samtidig slidstærke og strygefri, da mænd i dag er mere aktive og rejser meget, forklarer Angeloni.

Men selv om kunden er Brionis naturlige midtpunkt, findes der grænser. Umberto Angeloni giver sig ikke i kast med at give stiltråd: »Man kan ikke lære sig god smag. Enten er det en del af din DNA, eller også er det et behov, som er så udtalt, at du ikke kan lade være med at være velklædt. Hvis du går efter status eller forsøger at være moderne, går det galt. Du skal ønske skræddersyet tøj for din egen skyld og for din egen nydelse, og ikke fordi folk skal lægge mærke til det.« ■

m-s@berlingske.dk