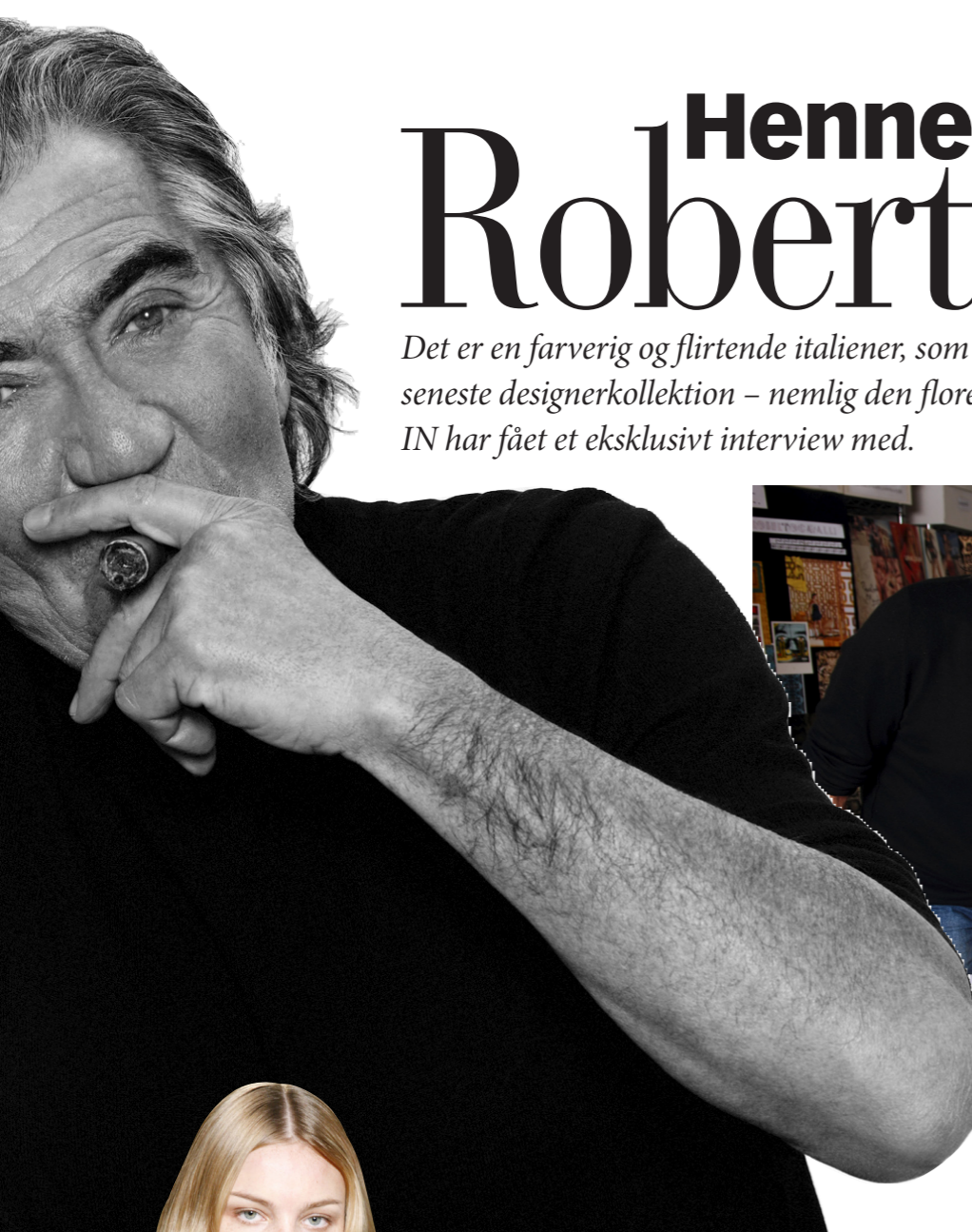


Hennes & Roberto

Det er en farverig og flirtende italiener, som står bag Hennes & Mauritz' seneste designerkollektion – nemlig den florentinske Roberto Cavalli, som IN har fået et eksklusivt interview med.



Cavalli og Margaretha Lagerfeld
Klædeskæftelse



Karl Lagerfeld var den første designer, som skabte en kollektion til masserne for den svenske modegigant H&M. Succesen med den berømte Chanel-chef var så stor, at svenskerne gentog den året efter med Stella McCartney – eksbeatlen Pauls alternative datter med en lysende designkarriere i Milano. Siden hen har også den konceptuelle belgiske designduo Viktor & Rolf designet for H&M ligesom den ikoniske popsanger Madonna, som hver sæson iscenesætter sig selv med et nyt look. For firmaets designchef, Margareta van den Bosch, har de nye alliancer betydet, at H&M – i hvert fald så længe lager haves – kan tilbyde designerkollektioner til sine mange modeglade kunder verden over. – Og så har det været en stor glæde og meget lærerigt for os at arbejde med forskellige designere med så forskellige stilarter, fortæller van den Bosch, hvis

seneste fangst altså er den italienske modeskaber Roberto Cavalli. – Vi ønskede én, som kunne skabe nogle gode festdesign til vores vinterferiesæson og tænkte med det samme på Cavallis glam rock-stil, skrædderi og unikke håndarbejde. Og så ville vi have én, som skilte sig helt ud fra vores tidligere samarbejdspartnere, fortæller hun. Og sikkert er det, at den 67-årige Roberto Cavalli skiller sig ud fra de fleste kolleger. Cavalli er født i Firenze, hvor han stadig bor og arbejder med sin hustru, den østrigske Miss Universe-finalist Eva Durringer, som i dag er hans kreative direktør og mor til hans to børn. Han er berygtet for sin ødsle og flamboyante livsstil og lader sig ofte fotografere til den kulørte presse i sit farverige feriehus nær Panzano i Chianti-regionen og på sin lystbåd, som er moderne og luksuriøst indrettet med puder og plaider i leopardprint. Dyreprint hører nemlig til Cavallis signaturstil ligesom stærke farver og sensuelle silhuetter med udfordrende snit.



Goldie Hawn, Kurt Russell og Roberto Cavalli
- soiree sur le bateau de Roberto Cavalli à la Cannes Boat Party i Cannes, Frankrig.



Jessica Simpson og Roberto Cavalli.
Hun er i Cavallis bl.a. bl.a.



May 23rd, 2007 Non Exclusive 60e Cannes Film Festival
- Sharon Stone og en anden kvinde nyder sig på Roberto Cavallis lystbåd.



Tøjet på disse sider er ikke en del af H&M kollektionen.



Og stilen går rent ind hos det internationale jetset. Cavalli har designet eksklusive outfits til fodboldspillerhustruen Victoria Beckham og iøjnefaldende scenetøj til sangerinderne Shakira og Christina Aguilera. Pikante provokationer har heller aldrig stået ham i vejen, og det var således Cavalli, der som den første designer bekendtgjorde, at han ville bruge supermodellen Kate Moss i sin reklamekampagne, efter at hun var blevet offentligt lynchet for at have taget kokain. I Roberto Cavallis univers gælder det nemlig om at leve livet, mens man har det, og hans navn er for længst blevet synonymt med fest og farver og ugenerte, dyrt klædte damer. Designeren har lagt navn til en vodka, der blev lanceret under et stjernebesat party i Hollywood, og han er flittig gæst i sin egen populære bar og restaurant, Just Cavalli, der ligger i hjertet af Milano. Nu er turen kommet til en tango med

H&M. Og da IN mødte designeren, var han også særdeles tilfreds med samarbejdet.

– Jeg er stolt over at bringe den livlige og positive ånd, som præger mit arbejde, til et nyt publikum, som vil se og opfatte min stil på en ny måde. Jeg elsker frihed og udfordringer: at overskride grænser og eksperimentere med forskellige retninger. Jeg vil tilføje kollektionen et stenk af fest og drømme, siger Cavalli om sin H&M-kollektion, der består af 25 forskellige design til kvinder og 20 til mænd,

Du er også kendt for farverige og ekstravagante design, som kræver kostbare materialer og timevis af arbejde. Hvordan overførte du Cavalli-stilen til H&M?

– Vi fandt nye løsninger på, hvordan man kunne lave en glamourøs kollektion, og vi har prøvet at bevare nogle af de eksklusive detaljer, som er en del af

Fortsættes næste side

