



Klänning av polyester, 5685 kr. **Pumps** med vristrem, av satäng, 4 455 kr.

DIANE VON FURSTENBERG

ÅLDER: 65 år. **BAKGRUND:** Född Diane Halfin i Bryssel, mamman var grekisk-schweizisk judinna, pappan rumän. Studerade ekonomi på universitet i Genève, där hon träffade sin blivande man Egon von und zu Fürstenberg. Grundade sitt modehus som 24-åring. **BOR:** I New York, Conneticut och Paris. **FAMILJ:** Barry Diller, som hon gifte sig med i 2001. Sonen Alexander, dottern Tatjana och tre barnbarn. **AKTUELL:** Ständigt som ordförande för amerikanska moderådet samt med den nya höstkollektionen. "Den handlar om förväntningarna före ett möte. Hopp, mystik och spänning. Den är mycket sexig och rak på sak."



En klänning **MED MAKT**

Prinsessa, förläggare och ordförande i det amerikanska moderådet. Hon har gjort mer än en vanlig dödlig hinner med på tio liv. Diane von Furstenberg blev ett fenomen på sjuttioalet när hon designade sin klassiska klänning "The wrap dress". I dag är hon större än någonsin.

AV **MALIN THORNBORG** FOTO: **FREDRIK WANNERSTEDT**

TEXT: **CAMILLA ALFTHAN** VI FOTOGRAFERADE PÅ **SCANDIC GRAND CENTRAL**

Ar 1970 var Diane von Furstenberg tjugofyra år gammal. Hon hade precis flyttat till New York från Bryssel och fött sitt första barn och hon var fast besluten att förverkliga sina egna drömmar och inte fastna i facket för fräsiga lyxfuar. Hon såg framför sig en glamourös karriärkvinna som rörde sig obehindrat mellan styrelserum och röda mattor. Och tack vare en ikonisk klänning lyckades hon.

– När jag började i modebranschen var det för att bli den kvinna jag önskade vara. I dag försöker jag hjälpa andra att uppnå samma mål, säger Diane von Furstenberg där hon sitter bakom skrivbordet i sitt arkitekturtride huvudkontor i New Yorks trendiga Meatpacking District.

Hennes hår har blivit ljusare sedan Andy Warhol förevigade henne på de ikoniska porträtten som hänger på kontorets vägg. Hon är klädd i en av sina senaste cocktailklänningar och pratar fort och affärsmässigt. När någon ringer avbryter hon effektivt på franska, säger "Jag är mitt i en intervju" och lägger på utan ytterligare hövlighetsfraser.

Intervjuer har hon gett i mer än fyrtio år, redan som 29-åring pryddes hon ➔



Klänning av polyester, 4 095 kr.
Handskar av skinn, 2 845 kr. **Väska** av kalvskinn, 2 845 kr.



Klänning av bomull, 4 095 kr. **Handskar** av läder, 2 485 kr.
Väska av bomull/sammet, 3 565 kr. **Stövletter** av mocka, 5 300 kr.



Klänning av ull, 3 920 kr.
Pumps av mocka, 2 120 kr.

Newsweeks omslag. Det var egentligen USA:s dåvarande president, Henry Ford, som skulle ha fått äran men han fick se sig utkonkurrerad av en ung belgiska vars främsta merit var att ha skapat en klänning.

”The wrap dress” hette den och gick att knyta efter smak och behag. Den smickrade kvinnokroppen och passade till både vardag och fest. Den var inte speciellt dyr och fanns dessutom i myriader av olika mönster och material. Eftersom den ständigt blev fotograferad på kända kvinnor, och inte minst på Diane von Furstenberg själv, blev den en symbol för den fria och sofistikerade kvinnan.

När hon började designa hade hon aldrig jobbat med mode eller tecknat kollektioner. Men hon såg ett behov som inte fylldes av de modehus där hon var kund. Som ena halvan av ett av New Yorks häftigaste par – maken var den tyske prinsen Egon zu und von Fürstenberg, vilket gjorde Diane till prinsessa – var hon ett återkommande inslag på societetssidorna. Detta gjorde förstås sitt när hon kontaktades av Vogues legendariska chefredaktör Diana Vreeland. När klänningen sedan syntes i tidningen var lyckan gjord. Än i dag hänger ett uppmuntrande brev från Vreeland inramat på kontoret.

– Jag debuterade som amatör och blev med tiden ett proffs. När jag skulle producera de första klänningarna i Italien fick jag en snabbkurs av ägaren till textilfabriken. Sedan dess har jag lärt mig jobbet steg för steg, tacklat de olika utmaningarna och försökt få ut det bästa av situationerna. I dag är jag förvånad över hur aktuell min design från sjuttioalet fortfarande är, säger hon.

Numera pryder hennes namn ett helt imperium av kläder, accessoarer och inredning. Designer för modelinjen har sedan 2010 varit fransmannen Yvan Mispelaere, som tidigare suttit som Phoebe Phillos högra hand på Chloé och chef för designteamet på Gucci. När von Furstenberg träffade honom första gången hade hon inte ens sett hans portfolio men personkemin var så bra att hon anställde honom på stående fot. Efter en vårkollektion som fick blandat motagande lämnade han dock företaget hastigt och lustigt i september. Ett designteam ska ta över i den byggnad som på översta våningen rymmer det furstenbergska hemmet under en diamantliknande glaskupol. Inredningen är lika färgstark som märkets design.

– Jag brukar skoja om att det kommer så många talangfulla människor från Belgien för att det är ett så grått och tråkigt land. Våningen dekorerade jag med saker som jag redan hade, det är inget särskilt. Mitt riktiga hem finns i Connecticut, säger Diane von Furstenberg.

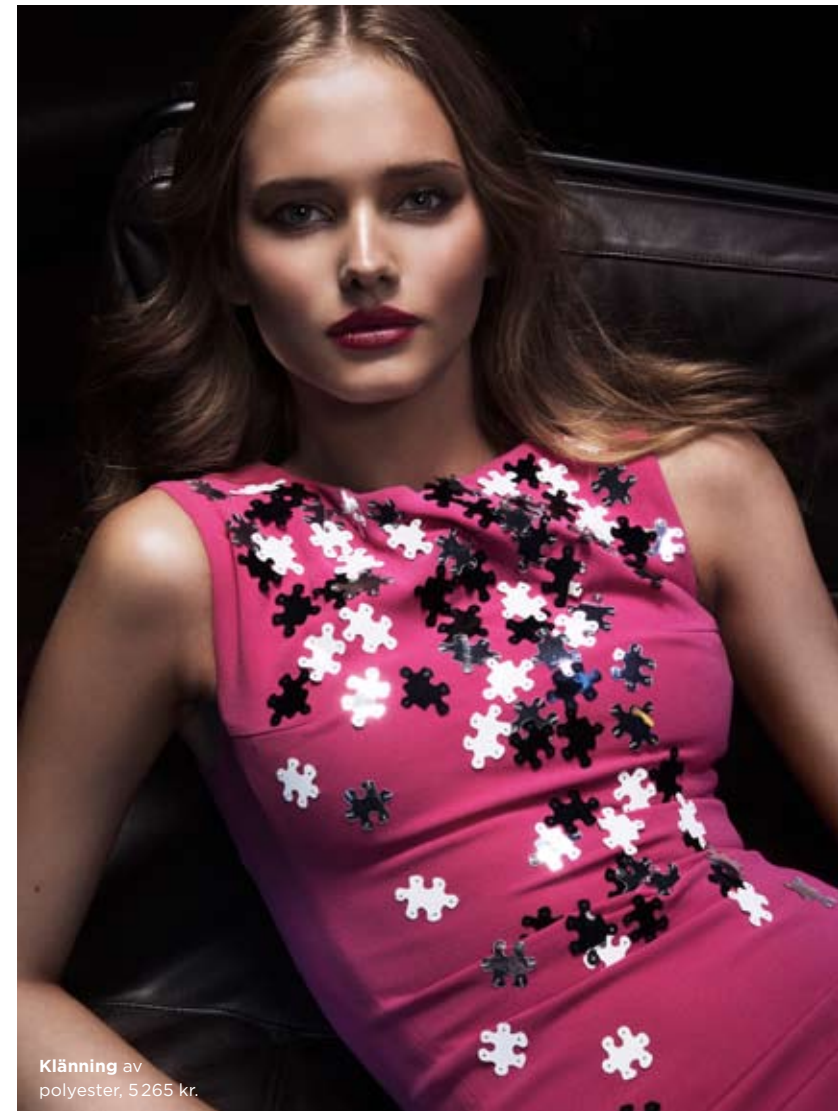
”Det riktiga hemmet” är gården Cloudwalk, som hon köpte som present till sig själv när hon fyllde 27.

Som kvinnlig entreprenör var hon tidigt ute. Fem år efter att wrap-klänningen lanserades hade den sålts i fem miljoner exemplar. För att träffa sina kunder reste hon runt till olika varuhus i USA för att visa upp sina klänningar, och senare demonstrerade hon själv sin nya make-uplinje. På kvällarna gick hon på glamourösa cocktailpartyn medan helgerna ägnades åt de två barnen.

– Sjuttioalet var spännande, mycket förändrades under den tiden. Nu är kvinnorna frigjorda och starka på ett mer långtgående sätt, säger hon.

Det var Diane von Furstenbergs mamma som lärde henne att alltid se livet från den ljusa sidan. Hon kom från en grekisk-schweizisk judisk familj och överlevde Auschwitz. Efter det blev den positiva strategin ett villkor för att klara av att fortsätta leva.

Diane föddes i Bryssel och träffade sin blivande man då hon studerade



Klänning av polyester, 5 265 kr.

Jag debuterade som amatör och blev med tiden ett proffs.

ekonomi i Genève. När hon blev gravid var giftermål det enda alternativet – trots makens familjs motvilja mot att hon var judinna. De flyttade till New York snart efter att sonen Alexander fötts. Efter fyra års äktenskap och ytterligare ett barn skilde hon sig.

Det kom motgångar: mot slutet av sjuttioalet hade Diane von Furstenberg börjat förlora kontrollen över sitt varumärke till följd av en alltför ohämmad licensiering. 1983 sålde hon sin firma och flyttade till Paris för att starta ett bokförlag i stället. Senare förälskade hon sig i en antikvitetshandlare på Bali, började gå i sarong och intressera sig för spiritism.

Under tiden fortsatte hennes före detta modeföretag att rasa i värde. 1997 kunde hon köpa det tillbaka till en bräddel av vad hon ursprungligen sålt det för och en i modevärlden oöverträffad återlansering kunde ta sin början. Timingen var perfekt. I vintagebutikerna var det senaste modet nämligen Diane von ➔



Klänning av rayon, 4 095 kr. Väska av ormskinn, 2 630 kr.

FOTO: SUSAN WOOD/GETTY IMAGES



En del av Diane von Furstenbergs affärsidé var att själv demonstrera sina plagg i olika varuhus.

FOTO: RON GALELLA/WIREIMAGE



Diane von Furstenberg är en välkänd del av New Yorks societetsliv, här på en bal 1972.

Furstenberg-klänningar, som hade upptäckts av en ny generation kvinnor. Klänningarna var så efterfrågade att det till och med fanns väntelistor på dem.

I dag blir det inga klännings- eller makeupdemonstrationer i varuhusen, men dialogen med kunderna fortsätter – på Twitter. ”Träna yoga, det gör dig stark och balanserad” och ”Hat är giftigt – ge förlåtelse!” är några av de råd som Diane von Furstenberg har twittrat ut. När hennes väska för några år sedan blev stulen i Spanien och hon twittrade om det fick hon tusentals reaktioner från engagerade fans.

– Jag har alltid varit inspirerad av mina kunder och försökt lyssna på dem för att förstå vad de vill ha. Därför älskar jag Twitter. Men jag går fortfarande till butikerna och pratar med kunderna.

Ett av hennes bästa råd är att aldrig ljuga om sin ålder. – Den är beviset på tiden som man har levt. Och med alla saker som jag har gjort borde jag vara dubbelt så gammal, konstaterar hon.

Numera är det fler saker än modehuset som upptar Diane von Furstenbergs tid. Som ordförande för det amerikanska moderådet är hon en av USA:s största maktfigurer inom mode. Där har hon sedan 2006 arbetat för att få till bättre upphovsrättsskydd för kläddesign.

– Det görs mycket för designers nu för tiden som jag önskar hade gjorts när jag var ung, säger hon och syftar kanske på att hennes design hör till en av de mest kopie-

Jag går fortfarande till butikerna och pratar med kunderna.

rade någonsin.

Dessutom har hon investerat en betydande del av sin förmögenhet i olika projekt. Utanför fönstren på kontoret syns ett resultat av detta, den gamla högbanan för godståg som numera är offentlig park under namnet The High Line. Diane von Furstenberg är också styrelsemedlem i organisationen Vital Voices som stödjer kvinnliga entreprenörer världen över.

För två år sedan grundade hon en fond tillsammans med sin nye make, mediemogulen Barry Diller. Fonden delar bland annat ut pris till kvinnliga ledare. Diller är också involverad i modehuset, men han blandar sig aldrig i hennes klädstil, säger hon och skrattar.

– Nej, han vet bättre än så. Både han och mina barn sitter i styrelsen. Jag har alltid haft förtroende för dem och vi har alltid hjälpt varandra. Jag sitter i Barrys styrelse också. Men i slutänden måste man lita på sina egna instinkter. ♦

A woman with long brown hair and red lipstick is sitting on a dark leather sofa. She is wearing a bright blue sleeveless top with a high turtleneck and a red skirt. She is also wearing long white gloves and holding a black textured clutch bag. The background is dark and moody.

Topp av siden, 2 425 kr.
Kjol av viskos/polyamid/
elastan, 2 425 kr. **Handskar**
av skinn, 2 845 kr. **Väska**
av skinn, 2 845 kr.