



Christian Lacroix 1933-2000

Blæktegning af Christian Lacroix, der som ung drømte om at blive kurator, men i stedet endte med at grundlægge sit eget modehus for 21 år siden.

Designer tegninger

Modetegninger er for alvor oppe i tiden igen. Og mens tendensen har givet nyt liv til illustratorerne, stiller en aktuel bog skarpt på designernes egne tegninger.

Af Camilla Alfthan

Illustrationer: Doo.Ri., Gianfranco Ferré, Christian Lacroix, Bruno Frisoni, Roksandra Ilincic.

Selv om computeren for længst har indtaget modeverden, er designerne oftest et pragmatisk folkefærd, som arbejder med saks og draperinger, pen og papir. Det kræver således adskillige farvelagte tegninger, før en creation, signeret Karl Lagerfeld, er en realitet. Det samme gælder for den franske couturier, Christian Lacroix, som konstant har tegneblokken med sig for at notere og afprøve ideer, inden han skaber den endelige illustration – og dernæst, den endelige kjole. Det var også de rene, skulpturelle streger, som for alvor definerede Gianfranco Ferrés stil, der bar præg af hans studier på arkitektskolen i Milano. Da Valentino sidste sommer holdt en storslået afskedsfest i Rom, udgjorde den ene del af hans retro-spektive udstilling hans sirlige blyanttegninger af drømmerober, farvelagt med pastel og akvarelfarver, som i det virkelige liv blev båret af prinsesser og filmstjerner.

Og modetegningerne er langt fra passé. Den unge generation af eksperimenterende designere dyrker også de gamle dyder. I en tid, hvor moden er blevet demokratiseret og kommerialiceret, er illustrationerne blevet et avantgardistisk værktøj – både i modemagasinerne og i cyberspace.

Det er således Laird Borrelli, modehistoriker og moderedaktør for Condé Nasts modewebsite, style.com, i New York, som står bag en ny bogudgivelse med designernes egne modetegninger – »Fashion Illustrations by Fashion Designers«.

Bogen er den fjerde i rækken af amerikaneren, og mens hun tidligere har udgivet bøger om professionelle modeillustratorer, har hun denne gang valgt at fokusere på designerne selv.

»Tegningerne er som en download fra deres hjerner – som om man kommer indenfor i deres hoveder og ser idéer, som normalt ikke ville blive offentliggjort. Det var under mine besøg i deres atelierer, at jeg fik idéen til bogen,« fortæller Laird Borrelli, som var ni måneder om at indsamle i alt 280 tegninger fra 60 forskellige designere i hele verden.

Foruden sværvægtene som Lagerfeld, Lacroix, Ferré, Sonia Rykiel og Yves Saint Laurent er der også en perlerække af unge navne som Roksandra Ilincic, Zang Toi, Doo.ri og Antonio Berardi. Danmark er bl.a. repræsenteret med Jørgen Simonsen, hvis karriere startede, da han som teenager sendte nogle tegninger til den danske Balmain-chef, Erik Mortensen i Paris, og fik som svar, at moden godt kunne bruge en fyr som ham. I dag har Simonsen, der hverken ejer computer eller tv, kunder som Catherine Deneuve og Jennifer Lopez. Den London-baserede Jens Laugesen er også med, ligesom den svenske designer og kunstner, Lovisa Burfitt, sidstnævnte kalder sine tegninger for sine babyer.

Billederne udtrykker ofte en idé og en stemning, som er klarere end i selve tøjet. Der kan optræde et overdimensioneret, dekoreret skørt på en langstillet blomst med hovedet i fuld flor, eller et par få, velplacerede streger, som definerer en silhuet og en stil.

Referencerne kommer ikke nødvendigvis fra modeverden. Den japanske designer, Tsumori Chisato, er inspireret af Tove Janssons mumitrolde, mens Betsey Johnsons farvelader afspejler samme popkultur, som præger hendes tøj. Foruden at hun udsmykker sit



»Kun fantasien sætter grænser når man tegner,« siger den amerikanske designer, Doo-Ri Chung, bag mærket Doo.Ri.





»Almindeligvis kan jeg først arbejde, når en tegning behager mig. Og et arbejde er først veludført, når det ligner min tegning,« siger Bruno Frisoni, som står bag de meget franske tuschtegninger.

Alas à
féruis à
l'aise -



Tegning af Gianfranco Ferré, der en overgang var chefdesigner hos Dior.

- Siemens k



Med Siemens kan du få opvasken af vejen dobbelt så hurtig. På Siemens opvaskemaskiner er intet mindre end en vask, der klarer en fyldt maskine på den halve tid – med perfekt resultat til en travl hverdag og er uundværlig, hvis der skal vaskes efter en fest eller du bare vil have køkkenet ryddet i en fart. Den nye Siemens opvaskemaskine er så smart, at den selv finder den mest effektive vaskemetode. Se mere på www.siemens-hvidevarer.com eller ring 1122 1122.

Fremtiden flytter ind.

showroom, tegner hun også sine egne reklamer – en udtryksform, som især gør sig godt på nettet.

»Mens modetegningen indeholder en masse informationer om tøjet, fotografen og modellen, er illustrationerne ikke virkelige på samme måde. De fortæller snarere en historie, og budskabet er meget præcist og stærkt. Lige nu er tiden påvirket af surf- og skater-kulturen, der har en tegneserieagtig grafik, og interessen for kaligrafi og individuelle bogstavstyper er enorm. Det skaber en fornyet interesse for tegningerne,« siger Laird Borrelli, hvis kærlighedsaffære med modeillustrationerne startede, da hun som ung flyttede til New York, og så Yves Delormes reklamer for varehuset Barney's.

Hendes interesse var så stor, at hun rev modetegninger ud af bladene og ønskede sig originaler i julegave. Som kurator på Fashion Institute of Technology mødte hun senere nogle af kunstnerne.

Selv om illustrationerne i dag skiller sig ud fra de mere traditionelle udtryksformer, tror Laird Borrelli dog ikke, at de vil blive lige så betydningsfulde, som før modetegningen udkonkurrerede dem i 1920'erne. Men for designerne vil de altid indebære en ubegrænset frihed. Mens halvdelen af designerne bruger tegningerne som en arbejdsplan, ender andre med et helt andet resultat, når de først går i gang med at drapere. Da stregerne ikke er skabt for offentligheden, vil de blive ved med at leve et hemmeligt liv i designerens atelierer – lige bortset for dem, der er med i Borrellis nye bog.

»Kriterierne for bogen handlede ikke om, hvor kendte designerne var, men om billederne talte til mig. Flere var for generte til at deltage, andre tegnede specielt til bogen,« fortæller Laird Borrelli.

For Roger Viviers chefdesigner, Bruno Frisoni, er tegningerne måske det vigtigste aspekt af hans arbejde.

»Almindeligvis kan jeg først arbejde, når en tegning behager mig. Og et arbejde er først veludført, når det ligner min tegning,« siger han. ■

»Fashion Illustrations by Fashion Designers,« Thames & Hudson, 250 kr.

m-s@berlingske.dk



Gianfranco Ferré, som døde sidste år, var påvirket af sine arkitektstudier og pryder forsiden på Laird Borrellis bog.



Rosenkjole fra Roksanda Ilincics 2005-kollektion.