

Aldrig før har modebranchen været så krævende, som den er i dag. Modehusene er blevet til globale mastodonter, som omsætter for milliarder af kroner, og som kræver årvågenhed af sine mænd. **Camilla Alfthan** fik eksklusivt foretræde for fire af branchens førende navne for at høre, hvordan de arbejder, og hvordan de slapper af.

været hans foretrukne feriested. Det er tegnet af arkitekten Gabriella Giuntoli, som ligeledes bor på øen, og indrettet af Armani selv. Foruden vilde figentræer og kæmpekaktusser er stedet beplantet med 300 år gamle palmetræer, som er fragtet ind fra Sicilien.

DESIGNERFERIE



PERFEKTIONISTEN

Giorgio Armani, 71 år

GIORGIO ARMANI BLEV kendt for sine afslappede jakkesæt og sin minimalistiske stil og fik sit brede internationale genembrud i 1982 med en forside på Time Magazine med overskriften 'Giorgio's Gorgeous Style'. Han har opbygget et verdensomspændende imperium, siden han som ung arbejdede som dekoratør i stormagasinet Rinascente og senere gik i lære hos modeskaberer Nino Cerruti. Siden har han lanceret Armani-briller, Armani-jeans og Armani-møbler, og i Milano og Asien har han åbnet Armani-varehuse med restauranter, natklubber og boghandler i samme navn.

Sidste år blev han 70, men Giorgio Armani er langt fra pensionsalderen. I stedet for at skære ned på sine aktiviteter gør han det modsatte. I januar i år debuterede han i haute couture-ugen i Paris, og i 2008 åbnede han det første af en række luksushoteller i Paris, New York, Tokyo, Shanghai, Milano og Dubai (i verdens højeste bygning, Burj Dubai). Dertil kommer 30 nye butikker i Kina i de kommende år.

Den evigt solbrændte designer med det sølvfarvede hår har formået at holde sit

imperium på egne hænder trods astronomiske købstilbud og muligheden for at trække sig tilbage som en meget, meget holden mand. Det er nemlig arbejdet, som holder ham ung og vital, forklarer han, ligesom de mange rejser, selv om han ikke har set så meget af verden, som han kunne ønske sig.

"Bortset fra enkelte private rejser kender jeg kun den verden, som jeg møder i arbejdet. Jeg har været i utallige hovedstæder, men jeg kender kun shoppinggaderne, de store luksushoteller, og ved, hvilke restauranter der er in. Men det er o.k., jeg klager ikke," fortæller Giorgio Armani.

Når han endelig holder ferie, sker det i en af hans villaer i Milano, Forte dei Marmi, Saint-Tropez og Pantelleria eller på hans 50 meter lange lystbåd Mariù, som er opkaldt efter hans mor.

Du har lavet en ny couture-linje, og Armani-hoteller er på vej – hvad holder dig i gang?

"Selv om min karriere har været lang og spændende, har jeg i dag samme holdning, som da jeg begyndte. Jeg vil udfordre mig selv og komme videre med tingene. Det nytter ikke at hvile på laurbærene – jeg arbejder i nuet og har blikket rettet mod fremtiden. Jeg har altid troet på hårdt arbejde, og

jeg har altid prøvet på at motivere folk. Så det er mine nye projekter, som holder mig i gang. Mere end nogensinde er det nemlig moden, der dikterer de valg, vi tager i vores livsstil, om det så gælder hoteller eller couture, og derfor er der nok at tage fat på. På det personlige plan har jeg dyrket gymnastik. En af mine største præstationer har været at komme i form. Jeg begyndte først, da jeg var 55, men jeg er overbevist om, at gymnastik er godt for hjernen og for kroppen. Hvis jeg ikke træner en time om morgenen, er jeg mindre energisk og koncentreret resten af dagen."

Hvorfor har du bevæget dig ind i couture-verdenen, som mange mener er et uddøende håndværk?

"Fordi der findes en øget interesse for personlige og eksklusive ting. Det er tilfældigt, at jeg begynder, samtidig med at andre trækker sig tilbage, måske fordi de ikke har den rette kundekreds. Jeg har altid beundret couturen og dens grundprincipper, da det er mode i sin rene form. Og så har jeg nogle kunder, som har muligheden for at berige sig med den ekstra service, som couturen giver. Mine design er desuden ikke skabt for showeffektens skyld, som det ofte

ses i couture-verdenen. De er skabt for at blive brugt."

Og hotellerne?

"Hotellerne er en naturlig udvikling af min møbelkollektion. Som jeg sagde før, spiller mode og design en stigende rolle i vores liv, og det er med til at bestemme, hvor vi tager på ferie, og hvilke hoteller vi bor på. For alle dem, som holder af Armani-mode og Armani Casa, er det derfor logisk at give dem muligheden for at bo på et Armani-hotel eller et Armani-feriested."

Du har allieret dig med Dubais ledende ejendomsfirma, Emaar – hvordan begyndte samarbejdet?

"I årenes løb har vi fået mange tilbud, men det, der slog mig ved Mr. Alabaar og hans firma, var deres langsigtede vision kombineret med deres erfaring i branchen og deres forståelse for Armani-navnet og vores æstetik. Mr. Alabaar kontaktede os, da han fandt ud af, at vi var interesserede i at åbne en række hoteller og feriesteder."

Du er kendt for din perfektionisme og for at følge arbejdsprocessen i detaljer – vil du også føre opsyn med hotellerne, indtil de sidste håndklæder er på plads?

"Ja, folk driller mig med, at jeg er perfektionist. Men det er en del af mit dna. Dette projekt vil tillade mig at følge op på det, jeg er ekspert i – luksuriøs stil i møblement, uniformer, indretning. Emaar tager sig af den daglige ledelse."

Hvor tager du selv hen for at slappe af?

"Jeg prøver at få tid til at komme væk fra det hele på min båd. Der er noget meget beroligende og naturligt ved at bo på vandet og være så tæt på naturen."

Hvad er dit foretrukne feriested?

"Et sted med varme og et smukt krystalblåt hav. Middelhavet, Det Caribiske Hav og Det Indiske Ocean."

Din båd virker meget forretningsagtig – slapper du nogensinde helt af?

"Mest af alt på Pantelleria-øen ved Sicilien, 30 km fra Tunesien. Det er en lille ø, som indtil for nylig var ganske ukendt. Den har bevaret sin uberørte vildmark og

skønhed. Mærkeligt nok er havet ikke en prioritet. Det er hele øen, lyset og det rå, vilde terræn, som tiltaler mig. Stedet er omkranset af en sort vulkanklippe, som er enkel og stærk. Jeg behøver en naturlig styrke så stærk som den for at slappe helt af. Selv min søster fortæller mig, at mit ansigt ændrer sig, når jeg er dernede. Mine linjer blødes op, og mine øjne bliver sågar mere blå."

I hvilken grad har din opvækst påvirket den måde, du lever og arbejder på?

"Jeg voksede op uden for Milano i byen Piacenza under Anden Verdenskrig, hvor alt var meget knapt. Folk koncentrerede sig om at overleve. Heldigvis gjorde min forældre alt, hvad de kunne for at gøre livet mere komfortabelt inden for beskedne rammer. Biografture var en form for underholdning, som viste mig et liv, som var overvældende. Min mor er den eneste person, som virkelig har formet mine ideer om mode og design. Med få midler så hun altid fantastisk ud. Hun lærte mig, at hvis du skaber skønhed, skal du kun tage det, du behøver, og aldrig mere. Min arbejdsæstetik og det at holde benene på jorden er klart et resultat af min barndom. Men den har også betydet, at jeg måske har arbejdet for meget."

Hvordan ser du fremtiden for dit modehus?

"Det er en fremtid med samme spørgsmål, som andre huse har. Hvad vil der ske med alle de monumenter, man har bygget? Jeg vil fortsætte med at gå min egen vej og ikke føle mig tvunget til at konkurrere på lige vilkår. Jeg foretrækker, at folk opsøger mig, og at Armani kun sælges på få og passende steder."

Hvad vil du gerne mindes for?

"At have bragt lidt mere elegance i verden."

Hvad vil du gerne nå?

"At nyde livet lidt mere."

Har du et livsmotto?

"'Evolution og ikke revolution' og 'Less is more'."

ARMANI – EFTERÅR/VINTER 2005

Den klassiske Armani var hovedtemaet, da den italienske designer viste efterår/vinter-kollektionen. Jakkerne var umiskendeligt Armani med bløde skuldre og masser af blå. Men der var også forskellig tern og referencer til berømte mænd – bl.a. poeten og kunstneren Jean Cocteau, der var en del af det parisiske kunstmiljø i første halvdel af det 20. århundrede, der også talte Picasso, Dalí og Marais. Det forklarer de mange kapper i kollektionen, selv om markedet for den slags overtøj må betragtes som let overskueligt. Men Armani sendte også en masse overtøj i læder og rulam ned ad catwalken – blandet med hans fuldtræffere som brede bukser med figursyede jakker, tern og velour – og der er al mulig grund til stadig at holde øje med det aldrende italienske ikon.



Båden Mariù er opkaldt efter Armanis mor, tegnet af Giancarlo Ortelli og indrettet med Armani Casa-kollektionen. Båden har fire etager og seks store kahytter. Dertil kommer et galleri, en veranda, en udendørs spiseterrasse, kahytter til mandskabet på ti personer – som alle er klædt i Armani. Bådebyggeriet begyndte i 2001, og i foråret 2003 var Mariù klar til sin jomfrusejls.

