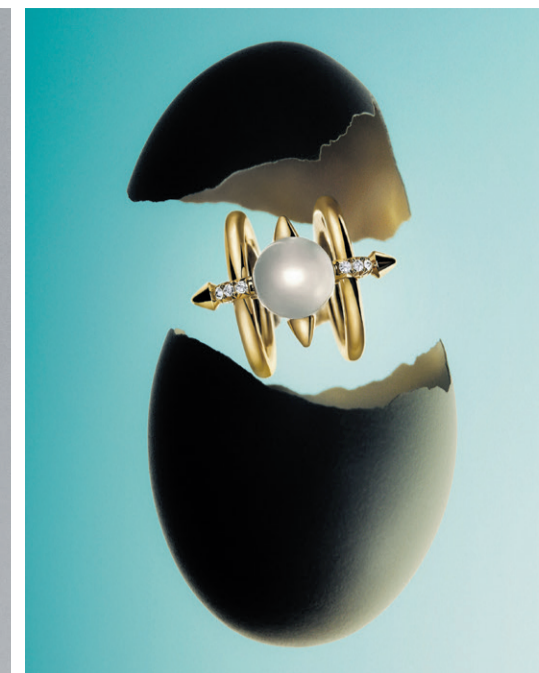


Smykker med kant til kvinder og mænd fra Pharrell Williams - her med westernhat fra Louis Vuitton.



Pharrells Tiffanyklassiker, perlekæden, hvor låsen er blikfang og perlerne er adskilt med punkttumer i guld.



“Mit navn det står med prikker, pas på det ikke stikker” - Titan-smykkernes tegnsprog med guld, titanium, perler, diamanter og nitter.

der Pharrells tredje kollektion, der både er til kvinder og mænd.

Som scenekunstner har Pharrell Williams skabt smykker i de forløbne 30 år. For ham er smykkerne et stærkt udtryksmiddel - et personligt kendetegn, der nu bogstaveligt talt er overført til Tiffany med tværgående nitter og lænker i guld, der skifter over i sort titanium. Det er smykker med kant og rock'n'roll, selv når det er en diskret halskæde, der munder ud i det, der ligner et krucifiks med nitter.

Blikfanget er sorte Tahitiperler fra Stillehavet, der, ligesom det sorte ti-

tanium, fremhæver guldets og diamanternes glimt.

“Jeg har altid været besat af vand og Poseidon, og mange af de ting, vi bruger i smykkerne, er inspireret af hans trefork,” fortalte Pharrell under lanceringen af Titan-linjens 19 forskellige designs.

“Som kunstner er det utroligt tilfredsstillende at være en del af noget så etableret og velkendt som ægte perler og at kunne genopfinde det med mit eget kreative spin. Jeg er utroligt heldig, at Tiffany's har givet mig værktøjerne, muligheden og til-

liden til at bygge videre på en klassiker og gøre det til noget nyt,” siger Pharrell, som har moderniseret Tiffanys klassiske perlekæde med tydelige “punkttumer” i guld mellem hver enkelt perle.

Selv låsen er udformet som et smykke, som man vender fremad. Det mest opsigtsvækkende smykke er måske de diamanbesatte øreringe, der snarere ligner en fiskekrog end en trefork.

Inspirationen fra havet går hele vejen tilbage til Pharrell Williams opvækst i boligbyggeriet Atlantis på

Virginia Beach. The Neptunes var navnet på det pladeselskab, som han skabte i 1992, og som har produceret musik for kunstnere som Britney Spears og Snoopy Dogg.

Med havguden Poseidons smykker i ædle materialer er ringen bogstavelig talt sluttet.

“Jeg har altid haft en særlig følelse for smykker, der har en medicinsk egenskab, om det så er stenen, legeringen eller den måde, den er placeret. Dét, vi har til fælles med urfolket, er symbolikken. Det er den ægte vare,” siger Pharrell.



Som et udråbstegn - Pharrell Williams øreringe for Tiffanys med 18 karats guld, diamanter, titanium og nitter.

## Rebelsk luksus fra Pharrell

Tiffany's har altid været stedet, hvor man gik hen for at købe et smykke for livet. Med nye franske ejere og en ung chef, har man lanceret smykker med kant, der er signeret af musikstjernen, Pharrell Williams.

AF CAMILLA ALFTHAN - FRI@BERLINGSKEMEDIA.DK

Det er filmklassikeren *Breakfast at Tiffany's* med Audrey Hepburn i hovedrollen, som de fleste forbinder med den ikoniske juveler, der siden 1940 har haft adresse på Fifth Avenue i New York. Meget er sket siden dengang, hvor Hepburn efter en sen nat i byen stod og drømte foran Tiffanys eventyrlige udstillingsvinduer. Siden den franske luksuskoncern LVMH i 2021 erhvervede huset, har den nu 10 eta-

ger høje flagskibsforretning fået en større modernisering og tilnavnet *The Landmark*. Oven i det har Tiffanys 33-årige vicepræsident, Alexandre Arnault (søn til LVMH-bossen Bernard Arnault) søsat en række nyheder.

Først lancerede han forlovelsesringen *Charles* for at tiltrække det voksende segment af mandlige kunder. Ringen er opkaldt efter husets grundlægger, Charles Lewis Tiffany og skabt som en klassisk signetring i platin og med en enorm diamant i



stedet for et våbenskjold. Den er således også billedet på juvelerens begyndelse i 1848, da han købte ædelsten fra europæiske aristokrater, som amerikanerne bagefter kunne få del i. Charles Tiffany købte endda de franske kronjuveler, der blev sat ind i Tiffany-designs og solgt til det amerikanske high society.

**Sorte perler og sort titanium**

Nu er det franskmændene, der er herre over den i dag bugnende skattekiste og savoir faire, der blandt an-



det lægger navn til tennistrofæet i US Open. Med Alexandre Arnault i front har man sammensluttet sig med en lang række celebriteter, såsom ægteparret Beyoncé og Jay-Z, der var gallionsfigurer for smykkeserien About Love.

Missionen er måske bedst lykkedes med musikeren og multikunstneren Pharrell Williams. Udover at stå bag verdenshits som *Happy* er han også kreativ chef hos Louis Vuitton, og så har han altid skabt smykker til sig selv. *Tiffany's Titan Collection* hed-