

# Versace for viderekomne

Det var enden på endnu en æra i modeverdenen, da Gianni Versaces sidste samling forleden kom under hammeren for i alt godt 60 millioner kroner. Ejendele fra romerske kejsere og europæiske aristokrater samt malerier fra den græske mytologi var blandt de ting, der udgjorde designerens mest personlige hjem.

AF CAMILLA ALFTHAN FOTO: MARIO CIAMPI

MODE

**F**å modeskabere har som Gianni Versace formået at basere et helt univers på flamboyante rober, glamourøse mennesker og en dekadent levevis.

I 1980'erne lancerede han supermodellerne i sine ikoniske reklamekampagner, og samtidig opfandt han begrebet »rock & royalty« med et entourage, der talte prinsesse Diana og sangerne Madonna, George Michael og Elton John.

I flere af de farverige scener fra hans liv var kulisserne hans 1900-tals hjem, Villa Fontanelle, der ligger ved kanten af den idylliske sø, Como i Moltrasio, ikke langt fra Milano. Villaen var Versaces foretrukne hjem i 20 år og der, hvor han holdt sine sagnomspundne selskaber i weekenden.

Indretningen var ødsel, og gemakkerne blev brugt i fotoserier af celebre fotografer som Richard Avedon og Helmut Newton – sidstnævnte i bogen »Do Not Disturb« med den outrerede, danske model, Gitte Nielsen. Bling-æraen var endnu ikke født, og den peruanske fotograf, Mario Testino, beskrev Villa Fontanelle som »en hel Versace-verden, hvor alt reflekterer alt, i en stor, gloriøs lysekrone«.

En juli formiddag i 1997 blev sagaen brutalt afbrudt, da en seriemorder skød Versace på trappen til hans pompøse hus i Miami.

I årene efter Versaces død blev samlingerne i hans hjem i Florida og New York sat til salg, og i onsdags kom turen til Villa Fontanelle. Huset var bygget i nyklassicistisk stil af den engelske aristokrat, Lord Charles Curry, og Versace baserede således sin indretning på nyklassicismen.

Versace beskrev selv villaen som et lyrisk sted, inspireret af Proust, mens hjemmene i Milano og Miami var »mere Batman«. Hvert værelse fortalte en ny historie, der afspejlede en ny drøm i Versaces verden.

»Det er det hus, der virkelig tilhører mig, og som er billedet på alt, hvad jeg er, for better or worse,« sagde Gianni Versace, som var besat af den romerske og græske æstetik, og som blandede nyklassicistiske møbler og empire med buster af romerske kejsere og figu-

rer fra den græske mytologi. Printet på hans sengetæpper og puder viste profilen af en romersk kejser og det ikoniske Medusa-hoved, som stadig er Versace-husets vartegn.

Kunst spillede en væsentlig rolle i Gianni Versaces liv, og han besøgte regelmæssigt de samme museer for at betragte de samme billeder, som han til sidst følte var hans egne.

Også væggene i hans villa var et overflødhedshorn af synsindtryk. Der var ingen landskabsmalerier eller abstrakte malerier, men utallige afbildede mennesker – kejsere, filosoffer, guder, matroner, sportsudøvere, dansere og europæiske aristokrater.

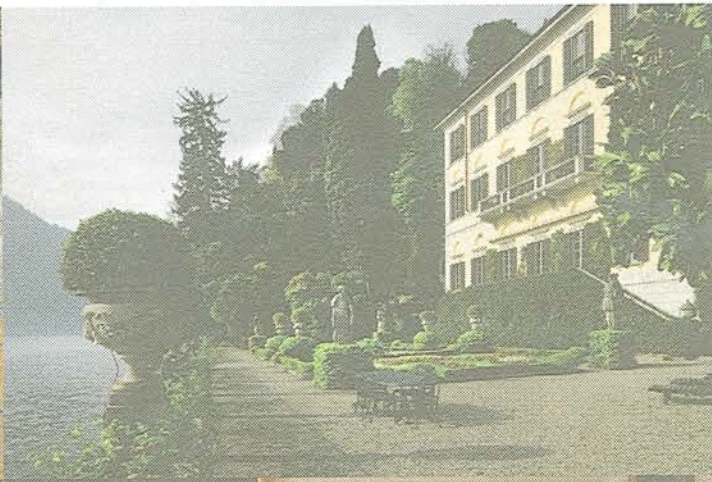
Ligesom gæsterne i Versaces mange selskaber mindede dekorationen mest af alt om en kæmpe casting med mennesker fra forskellige epoker.

Guld og ædle træsorter fandtes overalt som for eksempel et spektakulært bogskab, der i sin tid blev skabt på bestilling af Borghese-familien. Sofaarrangementer, designet af Versace, i brunt og rødt, havde præcis samme nuancer som stuens vigtigste maleri af krigsguden Mars. På samme måde var designerens foretrukne farve, blå, nøje afstemt med omgivelserne.

Stilen var lige så gennemført og ugenert som i Versaces egne designs.

»Nu, hvor Versace-stilen er verdenskendt, er det let at glemme, hvilken pioner Gianni var, når det handlede om at kombinere kunst og møbler og skabe et univers af storslået skønhed. De fotografier, som nu står tilbage, er et vidnesbyrd om min brors kærlighed til skønhed og hans søgen efter perfektion. De giver et glimt af hans rige og magiske liv, som han så generøst delte med de mennesker, han elskede,« skriver Santo Versace i sin introduktion i Sotheby's kataloget.

**PÅ TRODS AF** en Versacekollektion, med møbler og boligtilbehør – som især sælger godt i Rusland – og Versacehoteller over hele verden – den seneste store satsning ligger i Dubai – holdt Versace-familien



Øverst tv: Creugas og Damexenos er navnet på de to romerske bokse- re i Versaces so- veværelse, som symboliserede hans æstetiske ideal. I baggrun- den hænger et 1800-tals maleri, der viser Herakles splittet mellem synden og dydens vej. Skulpturerne, som var blandt auktionens højdepunkter, blev solgt for 34 mio. kroner – ti gange over vurderingen.



Øverst th: Vue af Villa Fontanelle, hvor Gianni Versace bragte nyklassisismen op til det 20. århundrede.

Nederst: Stuen på 1. etage med empiremøbler, en sofa designet af Versace og, i midten, et male- ri af krigsguden Mars omgivet af Apollon, Venus og Cupido.

lav profil i forbindelse med auktionen. Den blev derfor heller ikke brugt til at brande Versacehuset, som sidste år havde en fremgang på 8,5 procent.

Stilmæssigt var Gianni Versace nemlig sin helt egen. Da hans søster, Donatella, overtog ledelsen af modehuset, indførte hun mere underspillede og anvendelige designs, som bevægede sig væk fra Giannis flamboyante, og til tider, pornografiske udtryk.

»Gianni havde en så stærk personlighed, at jeg tror, at hans søskende ville indrette sig på deres egen måde, ligesom Donatella havde sin egen smag i moden,« siger Sothebys ekspert i private europæiske kollektioner, Mario Tavella.

Det var Tavella, som solgte inventaret fra Versaces hjem i Miami og New York, og efter designerens død var han den første, som besøgte villaen ved Comosøen, hvor han havde adskillige møder med familien. Men det var først efter, at huset sidste år blev solgt til en russer for 260 millioner kroner, at auktionen blev en realitet.

I dagene op til salget havde Tavella således travlt med at genskabe Versaces verden i de sothebyske rammer i London, der inkluderede 18 senge i empire og nyklassisk stil.

»Huset ved Comosøen var mere rent og elegant end Versaces hjem i Miami, som var mere farverigt og meget showbizagtigt. I Villa Fontanelle førte Versace nyklassisismen op til det 20ende århundrede. Han blandede den ægte vare med dekorationer, og ting, som han selv havde designet, som nogle venezianske spejle, som alle tror, er antikke,« fortæller Tavella.

Nogle af auktionens trækplastre kom fra Gianni Versaces soveværelse, der også fungerede som hans arbejdsværelse. Her var ledet på hans æstetiske idealer – to nøgne skulpturer af romerske boksere i menneskestørrelse af Antonio Canova.

Over en empiresofa med blå silkepuder havde designeren placeret et 1800-tals maleri med Herakles – den græske mytologis mest frejdige gestalt – som var delt mellem synden og dydens vej.

»Jeg tror, at Versace var meget påvirket af sit barndoms Ca-

labrien, som i sin tid var en græsk koloni. Grækenland var i hans gener, ligesom han også var besat af den romerske æstetik. I hans soveværelse var der også et billede af en mand, som fuldstændig lignede ham selv. Han lignede virkelig en romersk kejser,« fortæller Tavella, som også flere gange havde besøg af designeren i Sotheby's lokaler på New Bond Street, hvor han havde et stort showroom tværs over gaden.

**VERSACE ER IKKE** den eneste, som får folk til at hive pengene under madrassen frem midt i den økonomiske krise. Så længe tingene er sjældne og har en god historie, er der bydere fra hele verden. Således var det lidt af et tilløbsstykke da Sotheby's-konkurrenten, Christie's, i sidste måned solgte Yves Saint Laurents private samling, der var den største, som nogensinde er sat til salg på én gang.

På trods af nedskæringer og forsigtige vurderinger, oplevede Sotheby's også, at deres auktion over impressionistiske værker sidste måned gik over al forventning. Det samme gjorde deres januar salg af gamle mesterværker – her gik et maleri af Turner for knap 13 millioner dollar, mens husets første auktion af moderne tyrkisk kunst indtjente cirka 130 millioner kroner, hvor 66 procent af kunderne var førstegangskøbere hos Sotheby's.

Og mens mange nok vil mene, at Versace's ekstravagante stil er passé i en recessionsramt tid, endte hans samling fra Villa Fontanelle med at gå for i alt godt 60 millioner kroner – hvilket var mere end det dobbelte af vurderingen. Køberne kom blandt andet fra Kina, Indien og Australien.

»Nyklassisismen sælger altid, og det, der gør samlingen så speciel, er Giannis ekletiske måde at kombinere det hele på. Jeg håber derfor, at de, som har købt tingene, tager hans stil til sig. Den er tidløs, og vil om ti år være lige så eftertragtet som nu,« siger Mario Tavella.

m-s@berlingske.dk