



Den første Lacoste-trøje var hvid – her på en reklame fra 1933.

# Krokodillen hip igen

René Lacoste revolutionerede moden og lagde navn til verdens mest berømte krokodille, der også er verdens første tøj-logo. En ung designer har støvet den af og gjort den hip igen – i år fylder krokodillen 75 år.

Af Camilla Alfthan Foto: Lacoste

Roland Garros-tennismesterskaberne i Paris er for længst forbi og med dem en sportsbegivenhed i smukke omgivelser med perfekt passede grusbaner og linjedommere iført Lacoste. Og mens tennisstjernerne kommer og går, er der en spiller, som mere end nogen andre har præget sporten.

Nemlig René Lacoste, som med en stribe af sejre – deriblandt Wimbledon og Roland Garros – var nummer ét i verden i 1926 og 1927.

To gange rejste han hjem til Frankrig med det prestigøse Davis Cup-trofæ, som han vandt med holdet, Les Mousquetaires, dengang tennisspillere var elegante helte, som ikke diskuterede med linjedommerne, og som spillede i lange benklæder, nystrøgne skjorter og elegant kasket.

Og måske er nostalgien ved at vinde indpas igen. Ralph Lauren har iklædt Wimbledon-linjedommerne samme tøjstil, som Lacoste havde i 1930'erne, mens Roger Federer går på banen i en hvid blazer med emblem.

Krokodillen er der dog kun én mand, der har patent på.

**LEGENDEN BEGYNDTE I 1923**, da René Lacoste under en spadseretur med Davis Cup-kaptajnen, Pierre Gillou, væddede en krokodilleskindskuffert på, at han ville vinde en match i Boston. Lacoste tabte kampen, men en reporter på The Boston Post havde hørt om væddemålet og kaldte franskmænden for »The Alligator«.

Navnet hang ved den altid meget beslutsomme, unge spiller, som nødtigt slap sine ofre på tennisverdens mange græs- og grusbaner. René Lacoste bad derfor sin gode ven, Robert George, som også var indehaver af Frankrigs største tekstilfabrik, om at brodere en krokodille på hans hvide blazer, som han altid havde

på, når han gik ind på banen for at spille en match. Krokodillen blev hurtigt synonym med den franske mesterspiller.

Da René Lacoste i 1927 vandt US Open i Forest Hill, fik krokodillen sin ultimative æresrunde, foruden at han var iført sin egen opfindelse: en kortærmet trøje af et helt specielt stof: le jersey petit piqué, der absorberede sved – den første version af smart textiles i sportsverdenen.

Gennem hele sin karriere var René Lacoste et foretagsomt menneske, der opfandt nye ting til tennisporten. Om det så var en ny ketcher, en ny swing eller boldmaskinen, som man kan træne serve med. Da han trak sig tilbage fra sporten, grundlagde han i 1933 Lacoste-firmaet, som takket være hans notoritet hurtigt blev en succes. Den første Lacoste-polotrøje var hvid, og der, hvor mænd normalt lader deres initialer brodere, sad Lacostes efterhånden velkendte krokodille.

En ny bog, »The René Lacoste Style«, er udgivet i forbindelse med Lacostes 75-års jubilæum og gennemgår med smukke billeder og fortællinger franskmændens karriere. Meget af Lacoste-succesen kan tilskrives René Lacostes sportslige vindermentalitet. Han var en perfektionist, som med sirlig håndskrift på sit elegante brevpapir analyserede sine kampe og noterede både taktik og fejl. Han skrev bøger – bestselleren »Tennis« blev en klassiker og er oversat til flere sprog.

Hans hustru, Simone, var en berømt golfspiller, ligesom parrets datter, Catherine, der vandt US Open i 1961. Golfuniverset blev således også en del af det hurtigt voksende Lacoste-brand.

**I DAG FINDES KROKODILLEN** på herre- og dametøj, børnetøj, sko, tasker, ure og boligtekstiler. Hvert sekund sælges der to La-



Tennismesteren, René Lacoste, i aktion i St. Cloud.

coste-produkter verden over. Omsætningen sidste år var knap 1,6 milliard euro.

Lacoste satte også sit præg på de nyligt overståede herremodeuger, der i krokodillens tegn blev afsluttet med en stor event med kultmagasinet Visionnaire.

Fra at have været et støvet foretagende er Lacoste nemlig blevet hip igen.

Den store forandring kom efter, at mærket for otte år siden fik en ny kreativ chef, franskmænden Christophe Lemaire.

»René Lacoste var meget visionær. Han skabte et unikt mærke, som kombinerede sport med mode og noget chikt med noget afslappet. Alle de værdier fører jeg videre. Forskellen i dag er, at der er sket en udvikling de senere år, hvor moden har åbnet sig for sporten,« fortalte Lemaire for nylig omgivet af Lacoste-lounges svævende blomsterdekorationer, under en af Roland Garros-turneringens mange regnpauser. Lidt derfra sad tredje generation af Lacoste-dynastiet, der fortsat kontrollerer firmaet, mens de øvrige gæster, som søgte ly for dråberne, var en blanding af gamle tennislegender og showbizfolk, flere af dem iført tøj med den lille grønne – eller grå – krokodille.

Lemaire har en baggrund i haute couture-verdenen og har arbejdet for berømte modeskabere som Thierry Mugler, Yves Saint Laurent, Jean Patou og Christian Lacroix. Sidstnævnte lærte ham at arbejde med farver.

Ikke desto mindre kalder han sig selv for et barn af »les années pop« – tiden hvor populærkulturen begyndte at præge moden gennem musik og streetwear, som modstykke til haute couturernes idealer.

»For mig er en realistisk mode meget mere interessant end couture, da den er tidssvarende og passer til en moderne livsstil. Lacoste-filosofien er demokratisk samtidig med, at den skal have en vis prestige, da den er forbundet med en verdensmester,« forklarede han.

»René Lacoste var et meget kreativt menneske, som på modefronten revolutionerede fritidstøjet. Han opfandt polotrøjen, som med ét blev meget populær blandt aristokratiet,« fortalte Christophe Lemaire, hvis landsmænd stadig foretrækker de traditionelle poloer, mens udlandet er mere eksperimenterende og køber de nye kollektioner.

Lacoste-ejerne var heller ikke meget for at få gennemført de helt store ændringer på trods af, at krokodillen imagemæssigt havde mistet sit bid op gennem 1990'erne.

»Lacoste var blevet gammeldags, men det har altid solgt godt. Så selv om jeg fra start havde en meget klar vision, var jeg nødt til at modernisere mærket langsomt med små, forsigtige skridt for at overbevise ejerne. Samtidig har jeg hele tiden været meget trofast over for Lacoste-stilen,« fortalte designeren, som i efterårskollektionen har ladet sig inspirere af nogle gamle fotos af Lacoste-familien på skiferie i Megève.

Tøjet består af skibukser, trikoter og kameluldstrøjer med farver, der er inspireret af Jamaica. Ifølge Lemaire tøj, som René Lacoste forhåbentlig også ville bære i dag. ■

m-s@berlingske.dk

»The René Lacoste Style« udgives af L'Équipe. 40 euro på Amazon.com.