



LAUDOMIA PUCCI

Født 1961 i Italien. Imagechef for huset *Emilio Pucci*, grundlagt af hendes far (af samme navn samt markis af Barsento) i 1947. Mor til dotrene Larissa (16 år) og Zenaide (otte år) og sønnen Tancredi (14 år). *LVMH* overtog 67 procent af aktierne i 2000, og Laudomia, som indtil da havde været chefdesigner, blev erstattet af *Christian Lacroix* (2002-05), *Matthew Williamson* (2005-09) og senest *Peter Dundas* (2009-). *Emilio Pucci* er kendt for *capribukserne* og sine *farverige print*, og især *Marilyn Monroe* var så stor fan, at hendes Pucci-tøj og -accessories fyldte flere sider i kataloget over hendes affekter, da disse blev bortauktioneret hos *Christie's* i *New York* i 1999.

Laudomia Pucci

MØNSTER-PIGEN

Det er de kaleidoskopiske mønstre og farver, som man først og fremmest forbinder med det ikoniske italienske modehus Pucci. Der var markisen af Barsento, som grundlagde huset for over 60 år siden, og i dag føres det videre af hans datter. ELLE mødte Laudomia Pucci til en snak om mode, ligestilling og italienske familietraditioner.

Det er de færreste familier, der har beholdt den samme adresse i over 600 år. Men i hjertet af Firenze har Pucci-familien siden 1300-tallet boet i samme palazzo på Via de'Pucci, kun få skridt fra Duomoen (katedralen, red.) og Michelangelos berømte David-statue.

Det adelige navn er synonymt med meget mere end det blå blod, der stammer tilbage fra dengang, Italien var ledet af små hertugdømmer og maritime republikker, og Pucci-familien var rådgivere for den indflydelsesrige Medici-klan.

I 1947 grundlagde Emilio Pucci, der også var markis af Barsento, nemlig sit eget modehus. Dermed lancerede han de kaleidoskopiske farver og mønstre, der har inspireret så mange designere siden.

Hans livsværk ledes i dag af datteren Laudomia, som bor og arbejder i det hjem, hvor hun er vokset op, og hvor nutid mødes med fortid med historiske fresker og renæssancemalerier og antikke møbler, der er betrukket med Puccis karakteristiske print.

BLANDINGEN AF DE FORSKELLIGE EPOKER ER ESSENTIEL. Både når det gælder de tusindevis af mønstre, der er en inkarneret del af Puccis dna, og for de italienske traditioner for håndværk, der lever videre i de nye kollektioner. Da ELLE møder Laudomia Pucci til en frokost på Four Seasons-terrassen på Piazza Republicca, er hun iført en silkebluse, som stammer fra et mønster, som hendes far skabte i 1957.

"Det er svært at se forskellen på en Pucci fra i dag eller i går. Du går nemlig ikke klædt i 'sidste års Pucci', du er klædt i en Pucci," fortæller Laudomia, som i en alder af 51 måske er husets bedste ambassadør. Hun er slank og elegant på den underspillede måde, som er typisk for norditalienske kvinder. Hun er desuden mørk til tre og veksler uhindret mellem italiensk, engelsk og fransk.

I november var det 20 år siden, at Emilio Pucci døde, og Laudomia stod alene med huset. Egentlig var det aldrig meningen, at hun skulle arbejde i modeverdenen. Hun studerede statsvidenskab i

Rom og skrev speciale om kommunisme, og hendes mørke tøj var en diametral modsætning til faderens farverige stil. Da hun ville til USA for at læse videre på universitetet i Washington, gav hendes far hende et ultimatum: Bliv gift eller begynd at arbejde i familiefirmaet. Laudomia valgte det sidste og forberedte sig med at arbejde et par år for Hubert de Givenchy i Paris. Men da faderens

helbred begyndte at vakle, kom hun hjem for at overtage huset.

SOM IMAGE-DIREKTØR HAR HUN I DAG EN HEL STAB AF MEDARBEJDERE, som hjælper hende med at videreføre Emilios visioner. Chefdesigner siden 2009 er nordmanden Peter Dundas. "Han er perfekt til jobbet. Han elsker kendsisverdenen og at gøre kvinderne smukke," fortæller Laudomia.

I år 2000 indgik hun og hendes modehus en aftale med den franske luksuskoncern LVMH. Det betyder, at Pucci i dag har forretninger over hele verden. Firenze er dog stadig en væsentlig reference i husets identitet. Byen plejede ikke bare at være den italienske hovedstad for moden (ud over Pucci stammer huse som Ferragamo også herfra), det var også her, at renæssancen blev født og med den en smag for skønhed og luksus. Mens Pucci i dag har kunder som Renée Zellweger, Kylie Minogue og kronprinsesse Mette-Marit af Norge, var det ikoniske kvinder som Audrey Hepburn, Jackie Onassis, Sophia Loren og Marilyn Monroe (der endda blev begravet i en af hans kjoler), som skabte den aura af glamour, der i 1960'erne gjorde Pucci til jetsetternes foretrukne modehus.

"Da min far begyndte, handlede det om at finde en måde at tjene penge på. Han var pilot under krigen og havde overlevet den tortur, som han var blevet udsat for af nazisterne," fortæller Laudomia. "Han var opvokset med sport, var en dygtig svømmer og meget atletisk, og i 1934 var han med på det olympiske hold i skiløb. Så da han lavede tøj til kvinder, skulle det være noget, de kunne bevæge sig i."

Det hele begyndte også ved et tilfælde, da en fotograf fra Harper's ►

"Du går ikke klædt i 'sidste års Pucci', du er klædt i en Pucci."

LAUDOMIA PUCCI OM
MODEHUSETS STERKE DNA

» Bazaar tog et billede af en skidragt, som Emilio havde kreeret til en veninde i den schweiziske alpeby Zermatt. Da redaktøren fra magasinet så det, bad hun italieneren om at designe skitøj til en serie om vintermode. Emilio Puccis debut var en succes. Men i stedet for at fortsætte i samme spor valgte han at åbne systue på den fashionable ø Capri.

DA HAN HVERKEN KUNNE TEGNE ELLER DRAPERER, tog han udgangspunkt i sit eget tøj. I starten var stilen derfor meget enkel og funktionel.

"Dengang var der ingen, der købte tøj i forretninger, de fik det lavet hos en skrædder. Så han havde en meget sikker smag og vidste præcis, hvad han ville have. Da han senere kom i militæret, sagde han altid, at det var et af de bedste steder at se velklædte mænd, da alle ser elegante ud i uniformer. Så da han begyndte at designe tøj, brugte han den viden, som han havde fra sin skrædder, fra militæret og fra sine skidragter," fortæller Laudomia.

Og omgivelserne blev da også ved at inspirere Emilio Pucci, men nu blev det naturen. Han tog fotos af havet og landskabet ved Capri, og bagefter viste han billederne til silkefabrikkerne i Como, så de kunne fremstille de samme nuancer. Han skabte balkjoler i bomuld og opfandt jerseyen, da han en dag fandt på at bruge den silketråd, som man normalt kun brugte til strømper.

"Da han designede capribukserne, var det en lille revolution. Dengang var det kun de kvinder, som havde arbejdet på fabrik under krigen, som gik i bukser," fortæller Laudomia. I dag er Pucci især kendt for mønstre, men sådan har det ikke altid været, fortæller hun videre: "I de første år var tøjet ensfarvet. Siden blev hans paletter rigere og rigere. Han elskede renæssancen, og hans mønstre var hans fortolkninger af kunsten såvel som den italienske arkitektur."

Da faderen også begyndte at designe briller, lingeri, keramik og tekstiler til hjemmet, havde han med Pucci skabt ét af de første livstilsbrands. Meget er sket siden dengang. Som mor til to piger og en dreng er det de unge, som er Laudomias bedste barometer på de nye tendenser. "De har et helt andet udgangspunkt end min generation, og en evne til at mikse og matche på utraditionel vis. Der er ikke noget, der hedder rigtigt eller forkert," fortæller Laudomia og refererer til den ældste datter, Larissa på 16: "Hun går på en af de bedste kostskoler, der overhovedet findes i England, et meget traditionelt og strikt sted. Men da hun var hjemme i ferien, sagde hun, at klassekammeraterne ikke taler om andet end

mode ... Mode er ikke længere blot tøj, som man går i. Det er blevet et samtaleemne, som de unge følger på nettet igennem fotos, film og bloggere," siger Laudomia, som da også for længst har sat Pucci på Facebook, hvor hun streamer modeshowsene live. Hun elsker at diskutere mode og deltager altid i avisen International Herald Tribunes luksuskonferencer, hvor ledende modfolk diskuterer branchen på kryds og tværs. Men den personlige stil finder stadig sin grobund inden for hjemmets rammer.

"Larissa har et sikkert blik og mange gode idéer. Hun kan kigge på mig og sige: 'Mor, nu ligner du en mor.' Og så foreslår hun, at jeg skal tage noget andet på," fortæller Laudomia og griner stolt ved tanken om den stilbevidste datter, som havde sommerjob i

Diors skoatelier – så mon ikke næste generation af Pucci er sikret?

Uanset hvad der sker i fremtiden, vil nogle ting aldrig ændre sig. Det italienske håndværk er Puccis vigtigste arv. Alt er lavet i Italien; fra taskerne og skoene til kjolerne og tørklæderne. Og sådan vil det altid være.

"Alt går så stærkt i dag, og derfor er vores rødder vigtige. Ingen kan nogensinde tage fra os, at vi er en aristokratisk familie med en historie," fortæller Laudomia.

DE FLESTE ADELIGE FAMILIER MÅTTE SÆLGE DERES PALAZZOER efter Anden Verdenskrig, men moden sikrede, at Pucci-familien havde råd til at beholde deres hjem. Lige så snart Emilio Pucci begyndte at tjene penge, moderniserede han det. De historiske træk er fortsat bevarede, inklusive et empireværelse, der er en gave fra kejser Napoleon fra 1810. En tagterrace er helt i stål. I dag bor Laudomia med sine børn på samme etage, hvor hun voksede op med sin bror, mens hendes mor, Cristina, bor nedenunder. Hendes kontor vender ud mod gaden.

Fra et modemæssigt synspunkt ligger hendes største skat måske i kælderen i familiens palazzo, hvor alle de gamle Pucci-mønstre og modeller er bevarede. Dem planlægger hun at udstille i et nyt forskningscenter uden for Firenze. Idéen er at skabe et sted, hvor folk kan se gamle Pucci-modeller og lære om de italienske håndværkstraditioner.

"Det vil være som et laboratorium, hvor de kan eksperimentere med forskellige udtryk. Print og farver er et sprog, jeg har lært fra min far. Det handler om balance og om bevægelse. Mange gange er det en detalje, som i broderierne, der gør, at man kan vise et mønster på en mere subtil måde."

I forårskollektionen har Peter Dundas visket tavlen ren, ligesom i de allerførste Pucci-design. De første looks er helt hvide, men ved »

"Print og farver er et sprog, jeg har lært fra min far."

LAUDOMIA PUCCI OM AT HAVE SIT BRAND I GENERNE

EMILIO PUCCI-DYNASTIET



EMILIO PUCCI MED MODEL, 1950'ERNE

S/S 2013

Efter en start med enkle snit og dæmpede farver udviklede Emilio Pucci hurtigt sit design-dna til et rendyrket italiensk look med sine karakteristiske mosaikmønstre, glade farver og lidt damede profil. Et mærke til voksne, selbevidste (og bare en smule excentriske) kvinder, hvis fans i sin tid talte navne som Jackie Kennedy og Marilyn Monroe, og i dag bl.a. kronprinsesse Mette-Marit, der forståeligt nok er trofast kunde hos sin landsmand, Emilio Puccis norske chefdesigner Peter Dundas.



A/W 2012



1950-60'ERNE



A/W 2012



FAR OG DATTER PUCCI



S/S 2012



A/W 2012



S/S 2013



EMILIO PUCCI MED MODEL, 1950'ERNE

Før Milano tog over, var den underskønne renaissance-by Firenze Italiens modeby Numero Uno, bl.a. i kraft af familien Pucci, og Laudomia har da også sit kontor i det palazzo, som familien har beboet i 400 år, med vue ud til gaden. I huset bor også Laudomias mor, Cristina Pucci, Laudomia og hendes tre børn, mens ægtemanden, der arbejder i Rom og Milano, kun er hjemme i weekenden.



LAUDOMIA PUCCIS KONTOR

➤ nærmere eftersyn går de karakteristiske mønstre igen i materialerne. Mønstre, der også blev brugt i foråret 2012, da Pucci samarbejdede med makeupfirmaet Guerlain om en kollektion, hvor det kendte dna gik igen i emballagen og i makeup-prægningen. Lige siden hun var lille, har Laudomia nemlig eksperimenteret med makeup. Hun plejer at sige, at "skønhed er en gave, når man er ung, og noget, som bliver en kunstform med alderen. Af samme grund er det vigtigt kun at bruge de bedste produkter, ligesom når man laver mad. Så bliver slutresultatet også det bedste." Apropos samarbejde har andre italienske modehuse som Versace og Marni på det seneste haft stor succes med kollektionssamarbejder med highstreet-kæderne. Men da håndværket er så vigtigt, kunne Laudomia ikke drømme om at lave kollektioner til nogen af de store tøjkæder, som er flyttet ind i Firenze. "Det er elendig kvalitet, og når et modehus låner sit navn på den måde, er det pludselig ikke længere særligt eksklusivt," fortæller Laudomia, som lagde sag an mod H&M, da hendes tidligere chef-designer, Matthew Williamson, forlod huset og samtidig lavede en kollektion til svenskerne, inspireret af Puccis print. Retssagen har foreløbig varet i tre år. "De er kæmpestore og har de bedste advokater. Når de laver reklamer, hyrer de kun de bedste modeller og fotografer, ligesom de store modehuse, der laver luksus. Men Dior kommer aldrig til at lave 'fast fashion', og Vuitton gør det heller ikke. Ægte luksusmærker kompromitterer ikke deres navn på den måde," siger Laudomia. At Laudomia Pucci elsker at diskutere politik, kommer ikke

fra fremmede. Pucci-familien var i sin tid rådgivere for den herskende Medici-familie, og efter at Italien blev forenet i 1870, var hendes farfar Firenzes borgmester. Emilio Pucci havde en plads i parlamentet. "Firenzes nuværende borgmester er kun 38. Han kunne måske blive Italiens næste leder," siger Laudomia, der som nævnt selv læste statsvidenskab på universitetet.

PÅ FAMILIEFRONTEN ER HUN LIGE SÅ KOMPROMISLØS. Hendes mand arbejder i bankverdenen i Milano og Rom, så som mor er hendes største luksus at arbejde hjemmefra, og derfor har hun altid tilpasset sig børnenes behov.

"Selv om vi har været gift i snart 20 år og har fået tre børn, har vi aldrig nogensinde boet sammen. Men vi er sammen i weekenderne og i ferierne." Så er det vigtigere at være nærværende i de øjeblikke, som man har," mener hun. "Kvinder i dag vil det hele. De vil have karriere, være mor og samtidig gå i 15 cm høje hæle. For mig er det ikke ligestilling. Det er ligesom, da japanske kvinder bandt deres fødder ind. Nogle 'ordner' ansigtet hver tredje uge. Men der er noget galt, hvis man har behov for det," mener Laudomia.

Med Pucci henvender hun sig da også til den frie og moderne kvinde. I sin seneste kampagne brugte hun derfor den 38-årige model Amber Valetta, som også er mor.

"Min far var altid omgivet af smukke kvinder, og han blev engang spurgt, om det ikke gjorde ham blasert. Han svarede, at øjnene er det vigtigste. Man bliver aldrig træt af en kvindes øjne, hvis hun er intelligent. Det er øjnene, som udfordrer én." ♦♦♦